



ONLINE ALIŞVERİŞE İLGI DEVAM EDİYOR

Uluslararası dijital pazarlama ve SEO ajansı Zeo Agency'nin 2019 ve 2020 ikinci çeyrek dönemlerini karşılaştıran Online Market Sektör Raporu'nu yayınladı. Rapora göre, karantina süreci ve markaların tüketiciyi memnun eden uygulamalarıyla hem yeni hem de sadık kullanıcı sayılarının artması sonucu 2. çeyrekte sektöre 90 milyondan fazla ziyaretçi geldi.

Zeo Agency'nin e-ticaret sektörünü farklı kategorilere ayrılarak dönemsel olarak derinlemesine ölçümlemek üzere hazırladığı raporlar kapsamında yayınlanan Online Market Sektör Raporu; 2019 ve 2020 yıllarının ikinci çeyrek dönemini kıyashyor. Araçlar yöntemiyle belirlenen 47 web sitesinin incelendiği rapor, web sitesi trafiği ve tüketicilerin yaptığı aramalar üzerinden pandemi dönemini derinlemesine inceliyor.

Pandemiyle birlikte kullanıcı sayısı artan online market alışverişi sektöründe 2020'nin ikinci çeyrek verileri incelendiğinde, özellikle web sitelerine gelen ziyaretçi sayılarında ya-

şanan artışlar göze çarpıyor. 2020'nin 1. çeyreğinde 76,87 milyon olan toplam ziyaretçi sayısı, 2. çeyrekte 92,17 milyona yükselerek yüzde 26,4'lük bir artış gösterdi. 2019'un ikinci çeyreğinde görülen 74,39 milyonluk ziyaretçi sayısı ile kıyaslandığında ise yıllara göre yüzde 23,9 bir artış olduğunu gösteren rakamlar, sektördeki pozitif ivmeyi ortaya koyuyor.

DİJİTALDEKİ YÜKSELİŞ MOBİL UYGULAMALARA DA YANSIDI

Alışveriş için evden çıkmayı tercih etmeyen tüketicilerin etkisiyle Mart ayında başlayan yükseliş, web sitesi trafiklerinde özellikle 2020 Nisan'da 2019'un aynı ayına göre yaşanan yüzde 56,41'lik artışa dönüşüyor. Nisan ayı 36,11 milyonluk ziyaretçi sayısı ile aynı zamanda ikinci çeyreğin en yüksek ortalamasına sahip.

Artan kullanıcı ilgisi ise mobil uygulamalarda da kendini gösteriyor. Lider 5 markanın mobil uygulamalarının incelendiği raporda, haftalık indirilme ve aktif kullanıcı ortalamalarının 2019 Q2'ye göre belirgin bir artış yakaladığı görülüyor. Günün her saati sipariş verilmesi de tüketicilerin bu uygulamaları ne kadar benimsediğini gösteriyor. Pandemi sürecinde firmaların mobil yatırımlarını artırması ve kapıda temassız teslimat gibi yenilikler sunması da yine kullanıcıların bu platformları daha aktif kullanmalarını sağlayan etkenler arasında yer alıyor.

ONLİNE MARKET ALIŞVERİŞİNDE SOSYAL MEDYA ETKİŞİ

Sektördeki web sitelerinin ortak sıralandığı toplam 10 bin anahtar kelime üzerinden yapılan analize göre; 2019 ikinci çeyrekte 8.967.580 milyon olan aylık ortalama arama sayısı, 2020'nin aynı döneminde 15.008.320 olarak ciddi bir yükseliş gösterdi.

Genel anlamda pandemi etkisinin görüldüğü aramalarda; geçen seneye göre 2020'de arama hacmi en yüksek kelime listesine baktığımızda ise 1. sırada karantina döneminde sosyal medyada viral haline gelen bir paketli yiyecek ürünü bulunuyor. Aylık ortalama 135 milyon arama hacmiyle geçen yıla göre yüzde 4.555 artış yaşayan bu ürünle birlikte sosyal medyanın tüketici davranışlarına etkisinin ne denli ciddi olabileceği ortaya çıkıyor.

TÜKETİCİ ONLİNE ALIŞVERİŞİ DAHA ÇOK BENİMSEDİ

Zeo Agency'de Asst. SEO Executive olarak görev yapan Hande Parmaksız gelişmeleri yorumlayarak, "Pandemi döneminde evden çıkması çeşitli şekillerde kısıtlanan veya tedbirli kişilerin imdadına yetişen online marketler, herkesin gözünde olumlu bir izlenim bırak-

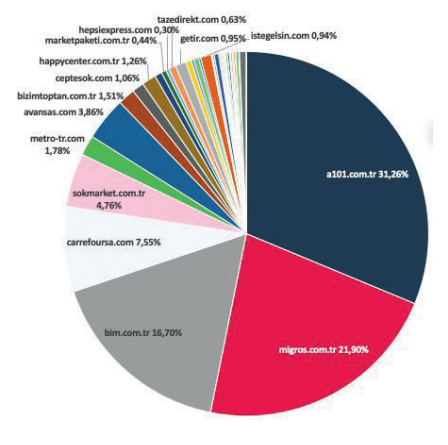
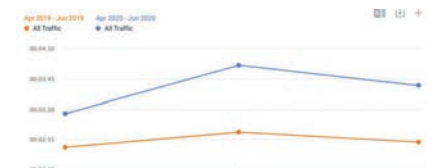
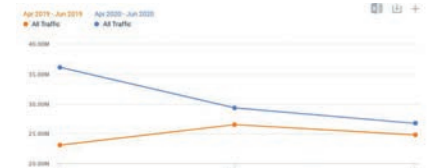
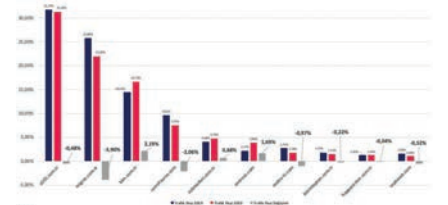
Web Sitesi	April Ort. Ziyaretçi - 2019	April Ort. Ziyaretçi - 2020	April Ort. Ziyaretçi Değişimi
1. a101.com.tr	7.871.752	9.528.228	1.756.486
2. hepsiburda.com	5.265.287	5.728.724	393.242
3. b11.com.tr	3.099.144	3.728.724	1.561.762
4. carrefoursa.com	2.383.894	3.218.968	644.841
5. marketek.com.tr	1.818.729	1.862.462	491.718
6. b11.com.tr	298.298	1.766.797	646.071
7. marketek.com	102.108	147.222	122.108
8. karabuyuk.com.tr	402.284	465.100	34.717
9. hepsiburda.com.tr	102.098	387.100	64.672
10. marketek.com	392.294	328.304	45.799
11. gittigidiyor.com	75.750	298.942	278.128
12. marketek.com	27.218	268.222	288.754
13. marketek.com	80.628	102.262	111.424
14. marketek.com	35	104.492	104.426
15. marketek.com	64.822	102.628	88.812
16. marketek.com	127.718	198.448	8.718
17. marketek.com	52.818	104.422	82.812
18. marketek.com	26.744	122.212	95.764
19. hepsiburda.com	100.882	91.842	-14.242
20. hepsiburda.com	1.818	89.827	87.809

Anahtar Kelime	Aylık Ortalama Arama Hacmi 2020
1. beslenme	135.000
2. sanal market	135.000
3. bertanay	90.500
4. yuluf esmeri	90.500
5. çilbilal	90.500
6. kamp masası	74.000
7. krema	74.000
8. mukarna sodası	74.000
9. peynir	74.000
10. çaykur	60.500
11. çilbilal sosu	60.500
12. instant maya	60.500
13. nenele gıdaları	60.500
14. drage	49.500
15. pringles	49.500
16. yumurta	49.500
17. cıca cıca	49.500
18. karameca baci	49.500
19. kivi kurabiye	49.500
20. nenele	49.500

Anahtar Kelime	Aylık Ortalama Arama Hacmi 2019	Aylık Ortalama Arama Hacmi 2020	Ortalama Değişim	Yüzdeleri Değişim
market	201.000	40.000	161.000	79%
market	201.000	9.000	192.000	95%
market	201.000	10.000	191.000	95%
market	201.000	11.000	190.000	95%
market	201.000	12.000	189.000	95%
market	201.000	13.000	188.000	95%
market	201.000	14.000	187.000	95%
market	201.000	15.000	186.000	95%
market	201.000	16.000	185.000	95%
market	201.000	17.000	184.000	95%
market	201.000	18.000	183.000	95%
market	201.000	19.000	182.000	95%
market	201.000	20.000	181.000	95%
market	201.000	21.000	180.000	95%
market	201.000	22.000	179.000	95%
market	201.000	23.000	178.000	95%
market	201.000	24.000	177.000	95%
market	201.000	25.000	176.000	95%
market	201.000	26.000	175.000	95%
market	201.000	27.000	174.000	95%
market	201.000	28.000	173.000	95%
market	201.000	29.000	172.000	95%
market	201.000	30.000	171.000	95%

Anahtar Kelime	Aylık Ortalama Arama Hacmi 2019
1. nenele	201.000
2. bertanay	74.000
3. market	74.000
4. sanal market	74.000
5. çaykur	60.500
6. çilbilal	60.500
7. cıca cıca	49.500
8. mukarna sodası	49.500
9. yuluf esmeri	49.500
10. drage	33.100
11. saklıyay	33.100
12. yumurta	33.100
13. chelton	27.300
14. fevri yuluf esmeri	27.300
15. kamp masası	27.300
16. karameca baci	27.300
17. çay	27.300
18. saklıyay	22.200
19. antep fıstığı	22.200
20. çilbilal sosu	22.200

Anahtar Kelime	April Ortalama Arama Hacmi 2019	April Ortalama Arama Hacmi 2020	Ortalama Değişim	Yüzdeleri Değişim
market	1.000	111.000	110.000	110%
market	1.000	100.000	99.000	99%
market	1.000	90.000	89.000	89%
market	1.000	80.000	79.000	79%
market	1.000	70.000	69.000	69%
market	1.000	60.000	59.000	59%
market	1.000	50.000	49.000	49%
market	1.000	40.000	39.000	39%
market	1.000	30.000	29.000	29%
market	1.000	20.000	19.000	19%
market	1.000	10.000	9.000	9%
market	1.000	5.000	4.000	4%
market	1.000	1.000	0.000	0%



tı. Özellikle Nisan ve Mayıs ayları, daha önce hiç online alışveriş deneyimi olmamış kişilerin dahi online market alışverişini yapmaya başladığı, alışkanlıkların büyük ölçüde değiştiği bir dönem oldu. Kullanıcılar online alışverişin pratikliğini bu dönemde birbir deneyimle-

diği için, bu tür sitelere ve uygulamalara olan güvenin de arttığına kuşku yok. Kullanıcılar, bir yandan da online alışverişin kendilerine sunduğu indirim ve avantajlı fiyatları da keşfetmiş oldular" dedi.