

EMLAK VE OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE 2020 DİNAMİKLERİ

KORONAVİRÜS ETKİSİ VE DÜŞÜK FAİZ KAMPANYALARI

Uluslararası dijital pazarlama ve SEO ajansı Zeo Agency, emlak ve otomotiv sektörlerini inceleyen 2020 ikinci çeyrek raporunu yayınladı. Pandemi döneminin yanı sıra düşük faiz uygulamalarının dijitaldeki etkilerini gözler önüne seren raporda; tüketici davranışlarındaki değişikliğe dikkat çeken anahtar kelime aramaları da öne çıkıyor.

Zeo Agency, 2019 ve 2020 yıllarının çeyrek dönemlerini kıyaslayarak markaların pazar paylarındaki değişimi ve kullanıcı davranışlarındaki dinamik hareketleri derinlemesine inceleyen Emlak ve Otomotiv Sektörü Dijital Pazarlama Raporu'nu yayınladı.

Emlak ve otomotiv sektörlerini ayrı ayrı ele alarak her iki kategoride 100'er web sitesinin incelendiği raporda; COVID-19 salgını kapsamında önlemlerin alındığı karantina sürecinde her iki sektördeki web sitesi trafiklerinde yaşanan düşüşler göze çarpıyor. Pandemiye bağlı yaşanan durgunlaşma sürecinden sonra, değişen tüketici ihtiyaçları ve normalleşme döneminde açıklanan emlak ve otomotiv özelindeki düşük faiz kampanyalarının ise immeyi yeniden pozitifte çevirdiği görülüyor.

DÜŞÜK FAİZ KAMPANYALARI, DÜŞEN ZİYARETÇİ TRAFİKLERİNİ YENİDEN YÜKSELTTİ

Sektörlerdeki web sitelerine gelen ziyaretçi sayılarına bakıldığında 2020 nisanında 2019'un aynı ayına nazaran görülen dramatik düşüşler, haziran ayında bir önceki yılı geride bırakan ciddi artışlara dönüştü. Emlak sektörü; nisan ayı karşılaştırmasına göre bu yıl aylık ziyaretçi ortalamasında yüzde 24,27 düşüş yaşarken, haziran ayında ise 155,6 milyondan 187,2 milyona yükselen rakamla geçen seneye göre yüzde 20,24 artış gösterdi. Böylece sektör, 2020'nin ilk 6 ayında toplam ziyaretçi sayısındaki azalmayı yüzde 4,62'de tutmayı başarmış oldu.

2019 yılının ikinci çeyreğinde 26 milyon ile 28 milyon arasında değişen aylık ziyaretçi ortalamasıyla neredeyse düz bir grafiğe sahip otomotiv sektörü de 2020 yılında emlak sektörüne benzer bir dalgalanma



Sıra	İsminin	Aylık Ortalama Ziyaretçi 2019	Aylık Ortalama Ziyaretçi 2020	Aylık Ortalama Ziyaretçi Değişimi
1.	sahtemobil.com (emlak kategorisi)	59.844.353	25.768.340	6.323.753
2.	huzurlar.com	13.388.752	12.662.254	-705.498
3.	zingat.com	4.836.289	4.966.434	130.145
4.	emlakjet.com	4.253.864	4.132.108	12.257
5.	huzurlar.com.tr	3.763.769	3.034.545	-2.847.158
6.	deha.com.tr	2.344.291	2.086.246	-258.045
7.	emlak.mil.com.tr	1.574.345	1.523.437	-50.908
8.	huk.gov.tr	1.140.035	1.400.559	260.524
9.	benim.com	1.797.259	836.082	-961.176
10.	halk.com	463.389	747.281	283.892
11.	trifly.com	464.460	744.396	279.936
12.	emlak.com.tr	394.897	712.714	317.817
13.	emlakjet.com	1.039.993	546.283	-4.274.709
14.	emlak.com.tr	862.721	567.244	-295.476
15.	emlak.com	250.867	350.117	99.250
16.	emlak.com.tr	261.979	513.908	251.929
17.	halk.com	128.133	297.975	169.842
18.	emlak.com	390.340	263.131	-127.209
19.	halk.com	177.602	261.424	83.822
20.	emlak.com	254.947	215.090	-39.857

Sıra	İsminin	Aylık Ortalama Ziyaretçi 2019	Aylık Ortalama Ziyaretçi 2020	Aylık Ortalama Ziyaretçi Değişimi
1.	sahtemobil.com (otomotiv kategorisi)	21.679.542	23.989.819	2.310.276
2.	arabam.com	16.778.281	16.481.276	-2.936.007
3.	halk.com	1.348.935	1.807.420	458.485
4.	arabam.com.tr	676.762	360.271	-316.491
5.	arabam.com.tr	589.229	859.329	270.100
6.	arabam.com.tr	551.912	821.051	269.139
7.	arabam.com.tr	1.091.332	753.185	-338.147
8.	arabam.com.tr	832.342	741.802	-90.540
9.	arabam.com.tr	611.875	715.425	103.549
10.	arabam.com.tr	474.294	674.808	200.514
11.	arabam.com.tr	779.714	663.655	-116.059
12.	arabam.com.tr	668.665	626.529	-42.136
13.	arabam.com.tr	743.612	545.418	-198.194
14.	arabam.com.tr	317.539	389.749	72.210
15.	arabam.com.tr	310.362	422.122	111.760
16.	arabam.com.tr	508.558	408.231	-100.326
17.	arabam.com.tr	468.665	426.529	-42.136
18.	arabam.com.tr	225.426	354.906	129.480
19.	arabam.com.tr	343.123	354.437	11.314
20.	arabam.com.tr	445.895	318.191	-127.704
21.	arabam.com	296.488	277.669	-18.819



AYLIK ZİYARETÇİ ORTALAMASI DEĞİŞİMLERİ: Grafikte, sektördeki 100 siteye gelen toplam trafiğin aylık ziyaretçi ortalamasının, 2019-2020'nin ilk 6 ayı özelinde karşılaştırmalı değerlendirilmesi görülüyor. Aylık ziyaretçi ortalamalarında geçen seneye göre, Nisan ayında yüzde 24,27 düşüş, Haziran ayında ise yüzde 20,24 artış söz konusu. İlk 6 ay içinde yaşanan bu dramatik değişimin temel sebebinin COVID-19 ve sonrasında açıklanan konut kredisi kampanyası olduğu belirtilebilir.



yaşadı. Yılın ikinci çeyreğinde sektördeki web sitelerinde gelen toplam ziyaretçi sayısı 2019'a göre yüzde 10,07 daraldı. Nisan ayında 15 milyona gerileyerek 2019'a göre yüzde 40,57 gibi ciddi bir düşüş gözlenen aylık ortalama ziyaretçi sayısı, haziran ayında 36 milyona yükselerek yüzde 28,34'lik bir artışa dönüştü.

ELEKTRİKLİ MOTOR FİYATLARI, ALINABİLECEK EN UCUZ SIFIR ARABA, SATILIK ADA

Raporda aynı zamanda, emlak ve otomotiv sektörleri bir arada ele alındığında her iki sektör içinde en fazla trafik alan toplam 10 web sitesinin en az 7'sinin ortak sıralandığı 10 bin kelime inceleniyor.

2019 ikinci çeyreğinde görülen 56 milyonluk toplanma aranma hacmi, 2020'de yaklaşık 70 milyona ulaştı. Bu yüzde 25'lik artış, normalleşme sürecinde uygulanan faiz kampanyalarının etkisini bir kez daha ortaya koyuyor. 'Araba', 'fiyat', 'emlak', 'satılık araba' ve 'sahibinden satılık araç' aramaları her iki yıl da web sitelerine en çok trafik getiren kelimelerin başında geliyor. 2019 ikinci çeyreğine göre 2020'de aranma hacminde en çok artış yaşayan kelimelere bakıldığında ise pandeminin etkilerini izlemek mümkün. Sosyal mesafeyi korumak adına farklı alternatifler araştıran tüketicilerin etkisiyle geçen seneye göre 'elektrikli motor fiyatları sıfır' araması yüzde 2431, 'alınabilecek en ucuz sıfır araba' yüzde 537, 'satılık adalar' ise %238 artış gösterdi. yüzde 174'lük artış-



la 'satılık villa', yüzde 124 artışla 'satılık karavan' gibi kelimeler de göze çarpan aramalar arasında yer alırken konut kategorisinde ise farklı lokasyon isimleriyle birlikte 'satılık' aramalarında ciddi bir aranma hacmi oluştuğu görülüyor.

SEKTÖRÜ DOMİNE EDEN WEB SİTELERİ

Her iki sektörde de ziyaretçi kaybı yaşa-

yan web siteleri bulunurken; sahibinden.com hem emlak hem de otomotiv kategorilerinde aylık ortalama ziyaretçi sayısını artırarak sektör hacimlerindeki lider konumunu korumaya devam ediyor. Emlak kategorisinde hurriyetemlak.com, otomotiv kategorisinde ise arabam.com, yaşadıkları belirgin ziyaretçi kayıplarına rağmen sektörlerini domine eden web siteleri arasında yer alıyor.