

FORWARDER TAŞIMACILIĞI

'Taşıma işleri organizatörü' olarak adlandırılan forwarder'lar, karayolu, denizyolu ve havayolu taşımacılığında sevkiyat, gümrükleme ve sigorta hizmetlerini yapan firmalardır. Lojistik süreci başından sonuna kadar yöneterek, taşınacak malları gideceği yere ulaştıran forwarder'lar, yükü veren taraf ile müşteri arasındaki ilişkileri yönetirler. Müşteri taleplerini dikkate alan forwarder'lar, malın zamanında ulaşmaması veya zarar görmesi gibi konularda, müşterinin muhatap olacağı firmalardır. Ekim sayımızda forwarder taşımacılığı konusunda hizmet veren firmaları ve uzmanların konuyla ilgili analizlerini sayfalarımıza taşıdık.



HAZIRLAYAN
HARUN REŞİT **TİĞLİ**

LOJİSTİK KÖYLER

Lojistik köyler, farklı taşıma modlarını tek çatı altında yönetme ve lojistik maliyetleri düşürmek için kurulan bölgeler olarak tanımlanıyor. Lojistik köylerin temel işlevi olarak, devlet tarafından teşvik edilen kombine taşımacılığın yönetimi ve kargo trafiğinin karayolundan demiryoluna kaydırılması karşımıza çıkıyor. Lojistik dosyamızda 'lojistik köyler' konusunu da ele alıyoruz.



FORWARDER'LAR EN BÜYÜK YARDIMCIMIZ

” Forwarder ile çalışmak işlerimizi son derece kolaylaştıran, riskleri minimize eden, maliyet avantajı yaratan, hataları azaltan bir çalışma şekli. İlişkilerin şeffaf, karşılıklı güvene dayalı, ortak çalışma gerektiren bir yöntem.

Dünya ticareti genişledikçe, ölçekler büyüdükçe, birim sevkiyatlar küçük ve hızlı olmaya başladığında, farklı taşıma metodları devreye girmekte ve gerek hammaddelerin, gerekse ürünlerin taşınmaları zorlaşmaktadır. Özellikle uluslararası taşımacılık çok farklı adreslere yapıldığı için, ihracatçı şirketler tarafından planlanması ve yönetilmesi mümkün olmamaktadır. Taşıma, lojistik maliyetlerin yüzde 40-50'sini oluşturmakta ve doğru yönetimle, doğru optimizasyonlarla bu maliyetler düşürülebilmektedir.

Şirketler, uluslararası taşımalarında ağırlıklı olarak, ürün taşımalarını, hammadde teminlerini karayolu, havayolu ve denizyolu sevkiyatlarını, sınır geçen taşımalarda gümrükleme operasyonlarını ve sigorta hizmetlerini aktif bir acenta ağına sahip olan "kapıdan kapıya anahtar teslim nakliye" hizmeti veren firmalarla çalışmaktadırlar. Bu kuruluşlar uluslararası alanda "Freight Forwarder" olarak isimlendirilmektedir. 10.07.2003 tarihinde kabul edilen 4925 sayılı kanundan sonra "Taşıma İşleri Organizatörleri" olarak tanımlanmaktadır.

Forwarder'lar temel olarak bir depodan çıkan ürününün, son teslim noktasına kadar yapılacak sevkiyatı sırasında her türlü operasyonun planlanmasından, yapacak kuruluşlarla bağlantı yapılmasından, hareket halindeki malzemenin takibinden ve bu iş için gereken her türlü dokümanın hazırlanmasından sorumludur. Forwarder'lar uluslararası ve yurtdışı



ATILLA YILDIZTEKİN

Tedarik Zinciri ve
Lojistik Yönetim Danışmanı

taşımaları, ihracat-ithalat işlemleri ve gümrükleme hizmetlerinin verilmesini, taşımanın kara, deniz, hava, demiryolu, nehir yolu, boru hattı ve bunların birleşimi olan kombine taşımacılık yoluyla taşınmasını, taşımacuların seçimini, sözleşmelerinin hazırlanmasını, taşıma için gereken belgelerin düzenlenmesini, operasyonun başlatılmasını ve takibini, maliyetlerin planlanmasını ve kontrolünü, sigorta işlemlerinin yapılmasını, tüm oyuncularla dijital bağlantının kurulması ile şeffaf ve online bilgilendirmenin sağlanmasını, alıcı ile ilişkilerin yürütülmesini planlayan, yerine getiren ve sonuçları raporlayan kuruluşlardır.

Gönderenin ve alıcının taleplerini

nazarı dikkate alan forwarder, ürünün zamanında ulaşmaması veya zarar görmesi gibi konularda, her iki tarafın da muhatap olacağı firmadır. Forwarder'lar, her türlü problemi önceden tahmin etmeli, önlemeli ve önlemeyen durumlarda çözmekle yükümlüdür. Malın taşınma şartları özel bir durum gerektirebilir, bunu da forwarder'lar ayarlarlar. Malın sevk edilmesi sırasında geçeceği ülkelerde bir sorun ve karışıklık ortamı varsa, bu da yine forwarder'ların takip etmesi gereken bir konudur.

Forwarder'lar, hizmetlerini verirken ortaya çıkan fırsatları da değerlendirmeli, win-win sistemi ile yaratılan artı değeri paylaşmalıdır. Bu ancak yakın takip, yük konsolidasyonu, fırsat yaratılması ile sağlanabilmektedir.

Forwarder firmalarının kendi uçakları, gemileri, tırları, dağıtım araçları, demiryolu vagonları, filoları bulunmaz. Ancak piyasadaki her cins taşıma firması ile güçlü ilişkileri ve anlaşmaları olmalıdır. İş kapasitelerinin yüksek olmasından dolayı, herhangi bir yük sahibinin piyasadan alabileceğinden çok daha avantajlı rakamlarla ve koşullarla tüm lojistik süreçleri daha düşük maliyetler ve kontrollü olarak yönetebilirler.

Forwarder ile çalışmak işlerimizi son derece kolaylaştıran, riskleri minimize eden, maliyet avantajı yaratan, hataları azaltan bir çalışma şeklidir. İlişkilerin şeffaf, karşılıklı güvene dayalı, ortak çalışma gerektiren bir yöntemdir. Başlangıçta doğru seçim yapılması son derece önemlidir. Ardından rahatça süreci izleme şansını kazanacaksınız.



Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği'nin (UTİKAD) yönetim kurulu seçimini Ayşem Ulusoy liderliğindeki Önce UTİKAD Ekibi kazandı.

UTİKAD YÖNETİM KURULU SEÇİMİNİ AYŞEM ULUSOY VE EKİBİ KAZANDI

UTİKAD 38. Seçimli Olağan Genel Kurulu, 15 Eylül 2021 tarihinde Hilton Bomonti Otel'de gerçekleşti. Üye şirketlerden oluşan iki farklı ekibin yarıştığı seçimleri Ayşem Ulusoy liderliğindeki Önce UTİKAD Ekibi kazandı.

Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenleri Derneği'nin 38. Seçimli Olağan Genel Kurulu üyelerinin yoğun ilgiyle başladı. Saygı duruşu ve İstiklal Marşı ile başlayan Genel Kurul'da öncelikle UTİKAD Genel Müdürü Cavit Uğur kürsüye çıktı ve Divan heyetinin seçimi yapıldı. UTİKAD Fahri Üyesi Arif Davran Divan Başkanı, Alışan Lojistik'ten Ayhan Özekin Divan Başkan Yardımcısı, Moda Denizcilik'ten Osman Yarkın Divan Yazmanı olarak oy birliği ile yetkilendirildi.

Seçimden önce son kez Yönetim Kurulu Başkanı olarak kürsüye çıkan Emre Eldener, yaptığı açılış konuşmasında bu görevde geçirdiği süre boyunca UTİKAD için çalışmaktan büyük keyif aldığını dile getirdi. Eldener, "Görevi seçilecek bir sonraki arkadaşımıza içim rahat olarak devredeceğim. Çünkü hem Yönetim Kurulu'ndaki arkadaşlarım hem İcra Kurulumuz pandemi nedeniyle yaşadığımız bu olağanüstü dönemde büyük bir özveri ile çalıştı" dedi. "UTİKAD'ın önümüzdeki dönemlerde de sektörün yararı için çalışacağına eminim" diyerek sözlerini sürdüren Eldener, "Ancak unutmayalım ki; UTİKAD giderek artan gücünü ve etkinliğini sürdürülebilir bir yönetim ve kurumsal hafızanın aktarılmasıyla kazandı" diye konuştu.

2019 Kasım-2021 Ağustos dönemleri arasında yapılan faaliyetlerin yer aldığı videonun

paylaşılmasının ardından yeniden kürsüye gelen Emre Eldener, Android ve IOS platformlarından indirilebilen UTİKAD'ın yeni uygulaması 'Mobil UTİKAD'ı da üyelerle paylaştı. Dijitalleşme konusunda uzun süredir dernek olarak birçok platformda çalışmalarını sürdürdüklerini belirten Eldener, "Bu uygulama da kendi adımıza dijitalleşme sürecimizin önemli bir parçası. Artık üyelerle iletişimimizi daha da güçlendireceğiz" dedi.

Faaliyet raporunun sunumu ve oy birliği ile kabulünün ardından dernek ve iktisadi işletmenin bütçe görüşmelerine geçildi; gelir-gider tabloları ve bilançoların uygunluğu genel kurulca onaylandı.

Mali tabloların görüşülmesi ve ibraların ardından UTİKAD Eski Başkanı Kosta Sandalcı, görev süresi biten UTİKAD Başkanı Emre Eldener'e dernek adına şilt takdim etti. Emre Eldener'in veda konuşmasının ardından UTİKAD Genel Müdürü olarak 2011-2021 tarihleri arasında görev yapan Cavit Uğur sahneye davet edildi. UTİKAD Eski Başkanı Turgut Erkeskin ve UTİKAD Başkanı Emre Eldener, Uğur'a şükran plakettini sundu. Cavit Uğur, kısa ve duygulu konuşması ile hem üyelere hem de Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu'ndaki çalışma arkadaşlarına veda etti.

Toplantıya "Geçmişten Geleceğe UTİKAD" ismiyle katılan Dr. Kayıhan Özdemir Turan liderliğindeki ekibin tüzük değişikliği

önerilerinin değerlendirilmesiyle devam edildi. Dr. Kayıhan Turan Özdemir ve ekibinin derneğin isminin değişmesi, Yönetim Kurulu Üye sayısının artırılması ve dernek üyeliği ile ilgili olarak belge zorunluluğu aranması önerileri açık oylamaya sunuldu. Ancak yeterli kabul sayısına ulaşamadığı için öneriler reddedildi. Tüzük değişikliklerinin oylanmasının ardından Başkan adayları Ayşem Ulusoy ve Dr. Kayıhan Özdemir Turan sırayla sahneye gelerek üyelere hitaben konuşma yaptı ve seçime geçildi.

Gizli oy ve açık sayım usulü ile gerçekleşen seçimlerin sonucunda Ayşem Ulusoy liderliğindeki Önce UTİKAD ekibi kazandı. Seçim sonuçlarının açıklanmasının ardından Kürsüye çıkan Ayşem Ulusoy, "Bana destek veren tüm üyelerimize, Önce UTİKAD Ekibindeki çalışma arkadaşlarıma ve aileme teşekkür ederim. Yıllarımı lojistik sektörüne ve UTİKAD'a vermiş biri olarak bu görevi hakkıyla yerine getirmek için elimden geleni yapacağım" diye konuştu. UTİKAD'ın uluslararası taşımacılık ve lojistik sektörü yararına çalışmalarını sürdüreceğini de dile getiren Ulusoy, "Derneğimizi el birliği ile daha da iyi noktalara taşıyacağız. UTİKAD Başkanlığı çok kıymetli bir emanet, benden önceki Başkanlar gibi elimi taşın altına koyarak sektörü geliştirmek için çalışmaya devam edeceğim" şeklinde konuştu.

SGS TransitNet ilk günden bu yana gücüne güç katıyor

140 yıllık geçmişi, dünya genelinde yapılmış 2.600 ofis ve 93.000'den fazla çalışana sahip olan SGS Grubu'nun üyesi olan SGS TransitNet, 22 anlaşmalı partneri ile müşterilerine 7/24 hizmet vermektedir. Taşımacılık sektörünün en büyük firmalarının uzun yıllardır tercih ettiği SGS TransitNet'in hizmet kalitesi ISO 9001:2015 ve ISO 27001:2013 belgeleri ile de tescil edilmiştir. Taşımacılardan bağımsız yapısıyla tüm verilerinizin özenle korunduğu SGS TransitNet platformu üzerinden 2019 yılında 397.000, 2020 yılında ise 361.000 araç için beyanname açılmıştır ve bu sayı her gün artmaktadır.

SGS TransitNet müşterileri, aşağıda yer alan 23 ülkenin gümrük sistemine herhangi bir aracı kuruma ihtiyaç duymaksızın direkt olarak beyanname sunabilmektedir.

- Türkiye
- Bulgaristan
- Romanya
- Macaristan
- Polonya
- Litvanya
- Belarus
- Almanya
- Hollanda
- Birleşik Krallık
- İtalya
- Fransa
- İspanya
- Hırvatistan
- Sırbistan
- Makedonya
- Slovenya
- Slovakya
- İsviçre
- Letonya
- Yunanistan
- İrlanda
- Belçika

SGS TransitNet Transit Sistemi
Destek Hizmetleri A.Ş.

Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İş İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul

t +90 212 368 40 20

f +90 212 224 78 96

e transitnet.turkey@sgs.com

SGS.COM.TR/TRANSITNET

SGS | **TransitNet**

LOJİSTİK KÖYLER İÇİN TURQUALITY UYGULAMASI

” Turquality, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programı. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları ile uluslararası pazarlarda yer almak isteyen şirketleri, daha fazla katma değer ve pazar payı anlamına gelen, güçlü markalar yaratmaya teşvik ediyor.

Ankara Lojistik Üssü ve Samsun Lojistik Merkezi projelerimiz tamamlanmıştır. Firmalar tarafından kiralamalar yapılarak merkezler aktif hale gelmiştir. Her iki merkez de tanıtımlarını Türkiye içinde çeşitli fuarlara katılmak, dergilerde duyuru ve ilan vermek yoluyla yapmaktadır. Yakında devreye girecek olan yeni lojistik köy ve lojistik merkez projeleri de ayrıca sürdürülmektedir.

Ülkemizde lojistiğin değerinin artması için daha çok lojistik köy ve merkez çalışmalarına ihtiyacımız vardır. Merkezlerde gördüğümüz eksiklikler diğer projelerin de gelişmesini etkileyecek ölçüdedir. Sözkonusu olan eksiklik ise lojistik merkezlere sadece Türkiye'de çalışan firmaların ilgi göstermesidir. Yurtdışında özellikle Avrupa'da 200'den fazla lojistik köy ve merkez bulunmakta ve bunların birçoğunda yabancı ülke kuruluşları ile birlikte Türk firmaları da çalışmalarını sürdürmektedir. Bizim de ülkemizde çalışmaya başlayan lojistik merkezlerin ve yeni yapılacak olanların yurtdışına tanıtımının yapılması bir zorunluluktur. Lojistik, uluslararası hizmet veren bir iş koludur ve bu hizmet lojistik merkezler arasında gerçekleşen yük hareketini temel olarak ele almaktadır. Tanıtım mevcut tesislerin yönetimleri tarafından yapılamayacak kadar geniş çerçeveli bir iştir ve devlet desteği gerektirmektedir.

Devletimiz 23 Kasım 2004 tarihinde yürürlüğe giren Turquality programı



GÜLŞEN YEŞILDAĞ

Lojistik Danışmanı

ile firmaları kurumsal, finansal ve operasyonel anlamda destekleyen bir markalaşma destek platformu uygulamaktadır. Turquality, dünyanın devlet destekli ilk ve tek markalaşma programıdır. Günümüzde gittikçe ağırlaşan rekabet koşulları ve değişen tüketim kalıpları ile uluslararası pazarlarda yer almak isteyen şirketleri daha fazla katma değer ve daha fazla pazar payı anlamına gelen, güçlü markalar yaratmaya teşvik etmektedir. Başlangıçta uluslararası pazarda tekstil ve hazır giyim markaları yaratmak olan program zamanla sadece üretim ve ihracat sektörlerine değil, hizmet sektörlerine de destek vermek kararını vermiştir.

Turquality programıyla devlet

karşılık beklemeden birçok faaliyetleri finansal olarak veya işletme faaliyetleri olarak desteklemektedir. Lojistik merkezlerimizde de;

■ Reklam, tanıtım ve pazarlama faaliyetlerinde; TV, radyo, internet, sosyal medya, arama motorları, basılı tanıtım, gazete ve dergi reklamları, billboard.

■ Özel tanıtım giderlerinde; sergi, gösteri, seminer, kokteyl, lansman, basın danışmanlığı, sosyal aktivitelerde, fuar çalışmalarında, eğitim programlarında,

■ Danışmanlık faaliyetlerinde; yönetim danışmanlığı, Ar-Ge ve ürün geliştirme, bilgi sistemleri danışmanlığı, bütçe ve planlama, insan kaynakları yönetimi, iş geliştirme, işletme sermayesi yönetimi, kalite geliştirme, kriz yönetimi, mağaza/ön tanı merkezi/lokanta/kafe açılması, işletilmesi, marka kimliği, organizasyon ve yeniden yapılandırma, stratejik pazarlama, tedarik zinciri yönetimi, yurtdışı pazarlara yönelik hukuk danışmanlığı, lojistik yönetim ve optimizasyonu sistemleri gibi konularda idari ve mali destekleri talep edebilecekleri bir çalışma yapılmalıdır.

Bu çalışma sadece mevcut iki tesisimizle sınırlı kalmamalı, kurulması planlanan yeni lojistik köylerin ve merkezlerin pazar araştırmasından başlayan, fizibilite ile devam eden, sonra inşaat sürecinde ortaya çıkan çalışmalar da destek kapsamı içinde değerlendirilmelidir.

TÜRKİYE'NİN KUZEY KAPISI

SAMSUN LOJİSTİK MERKEZİ

Samsunport'a 18km, Yeşilyurt ve Toros Limanlarına 2,5km, Çarşamba Havaalanına 8km mesafede yer alan **Samsun Lojistik Merkezi**, sahip olduğu A+ sınıfı depolar, dökme yük depoları, kiralanabilir mobilyalı ofisler, tır parkı, ambulans, itfaiye, akaryakıt ve araç bakım istasyonları eşliğinde lojistik ihtiyaçlarınıza çözüm sunuyor.



SLC

**SAMSUN
LOJİSTİK
MERKEZİ**

Lojistik &
Depo
Çözümleri

- ✓ Tır parkı
- ✓ Elleçleme ekipmanlarının kullanımı
- ✓ Konteyner depolama
- ✓ 7 gün 24 saat güvenlik
- ✓ Antrepo
- ✓ 24 saat giriş-çıkış
- ✓ Gümrük ve kantar hizmetleri
- ✓ 24 saat elleçleme işlemleri kolaylığı



+90 (362) 502 10 11
+90 (362) 502 10 50
info@slcturkiye.com
www.slcturkiye.com



**SAMSUN LOJİSTİK MERKEZİ PAZARLAMA VE SATIŞ MÜDÜRÜ
MUSTAFA YAVUZ AKMEŞE:**

“TÜRKİYE’NİN İLK INTERMODAL LOJİSTİK MERKEZİYİZ”

Samsun Lojistik Merkezi Pazarlama ve Satış Müdürü Mustafa Yavuz Akmeşe, 680 bin metrekare alan üzerine inşa edilen Samsun Lojistik Merkezi’nin Türkiye’nin ilk intermodal lojistik merkezi olduğunu belirtti.

Samsun Lojistik Merkezi Pazarlama ve Satış Müdürü Mustafa Yavuz Akmeşe, Samsun Lojistik Merkezi’nin Türkiye’nin ilk intermodal lojistik merkezi olduğunu ve 680 bin metrekare alan üzerine inşa edildiğini söyledi. Bu alanın 225 bin metrekaresinin kapalı depolama alanları için ayrıldığını kaydeden Mustafa Yavuz Akmeşe, “Şu an inşaatı tamamlanmış ve kullanıma hazır vaziyette farklı büyüklüklerde 3 tip depomuz bulunuyor. Kullanıma hazır depolarımızın toplam alanları 80 bin metrekare. Ayrıca, toplamda 9 bin 750 metrekare alana sahip 7 adet kuru dökme yük

depomuz, 2022 yılı başında hizmete sunulacak” dedi.

Samsun Lojistik Merkezi’nin kentin lojistik imkânları göz önüne alınarak Samsun Valiliği Yatırım İzleme ve Koordinasyon Başkanlığı, Samsun Büyükşehir Belediyesi, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası, Tekkeköy Belediyesi, Samsun Ticaret Borsası, Samsun Merkez Organize Sanayi Bölgesi ortaklığında geliştirilmiş bir Avrupa Birliği Hibe Projesi olduğu bilgisini veren Mustafa Yavuz Akmeşe, “TC Sanayi Bakanlığı’nın Program Otoritesi olduğu, Bölgesel Rekabet Edebilirlik Operasyonel Programı’na (BROP) 2011 yılında Orta

Karadeniz Kalkınma Ajansı (OKA) tarafından sunulan proje başarılı bulundu. Müzakereler sonunda bütçesi 50 Milyon Avro’ya kadar çıkmış, Türkiye’nin en yüksek bütçeli tek majör projesi halini aldı. Samsun Lojistik Merkezi’nde depo kiralama hizmetlerinin yanı sıra mobil gümrük hizmeti, gümrüklü depo hizmeti, elleçleme hizmetleri, proje kargo elleçleme, konteyner depolama, açık saha kiralama, TIR parkı, ofis kiralama hizmeti de sunuluyor. Merkezimiz, Toros ve Yeşilyurt limanlarına 2,5 km, Samsunport’a 18 km, Çarşamba Havaalanı’na ise 8 km uzaklıkta” diye konuştu.



MUSTAFA YAVUZ AKMEŞE: "Şu an inşası tamamlanmış ve kullanıma hazır vaziyette farklı büyüklüklerde 3 tip depomuz bulunuyor. Kullanıma hazır depolarımızın toplam alanları 80 bin metrekare. Ayrıca, toplamda 9 bin 750 metrekare alana sahip 7 adet kuru dökme yük depomuz, 2022 yılı başında hizmete sunulacak."



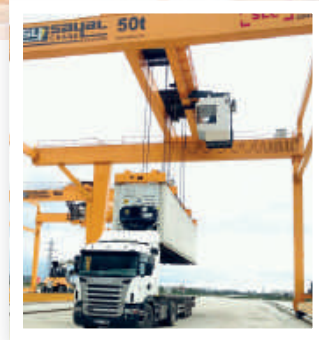
TÜRKİYE'NİN KUZAY KAPISI

Samsun Lojistik Merkezi'nin lojistik sektöründe Türkiye'nin kuzey kapısı olduğuna değinen Mustafa Yavuz Akmeşe, "Karadeniz çanağı dağıtım, toplama ve konsolidasyon merkezi, güney ile bağlantı noktası. Gerek stratejik konumu, gerek hava, kara, deniz ve demiryolu ulaşımı imkanlarıyla dünya ticaretindeki önemli duraklardan birisi konumunda. Özellikle Çin'in lokomotifliğini üstlendiği Yeni İpek Yolu Projesi'nde "Çin-Merkez ve Batı Asya" koridoru güzergâhında yer alması ve Viking Demir Yolu Hattı üzerinde konuşlandırılması lojistik merkezimizi küresel rekabette avantaj sahibi yapıyor. Bu bağlamda, ulusal ve uluslararası pazarlara erişmeyi talep eden; uluslararası işletmeler, bölgesel işletmeler ve art alan işletmeleri için etkin ve etkili lojistik zincirlere erişimi artırmak, bölgede lojistik giderini etkileyen ticari olmayan engellerin ortadan kaldırılması için özel sektör ve kamu kurumları arasındaki koordinasyonu sağlamak, merkezi konumumuza bağlı olarak geliştirdiğimiz başlıca stratejilerimiz. Paydaşlarımızın talepleri doğrultusunda, Ocak 2021'de lojistik merkezimizde mobil gümrük hizmeti sunulmaya başlandı. Merkezimiz içerisinde bulunan demiryolu bağlantısı, gümrük hizmeti ve A+ sınıfı depo ve antrepolar ile dünya ticaret ağında yerimizi güçlendirmeyi hedefliyoruz" şeklinde konuştu.

Mustafa Yavuz Akmeşe, Samsun Lojistik Merkezi'nin işbirliği yaptığı firmalarla ilgili şunları söyledi: "Şirketimiz lojistik pazarının iki ana segmenti olan 'şirketler segmenti' ve 'endüstri segmenti' üzerinde faaliyetlerini yoğunlaştırdı. Lojistik pazarının şirketler segmenti: Sanayiciler/imalatçılar, dağıtımçıları-ithalatçıları ve ihracatçıları, lojistik hizmet sağlayıcıları ve nakliyeciler gibi yük taşımacılarından oluşuyor. Lojistik pazarının endüstri segmentini ise tarım, yiyecek ve içecek (dayanıklı, soğutuculu konteynerler), ahşap ürünleri/mobilya, hızlı tüketim malları (FMCG), otomotiv parçaları, inşaat malzemeleri, sağlık, ilaç ve güzellik malzemeleri, kimyasal, askeri, elektronik, projeler, enerji (petrol & gaz vb.), moda & perakende olarak sıralayabiliriz."

"HİZMET VERDİĞİMİZ KURUMLARA BİRÇOK AVANTAJ SAĞLIYORUZ"

Mustafa Yavuz Akmeşe, Samsun Lojistik Merkezi olarak hizmet verdikleri kurumlara sağladıkları başlıca avantajları şöyle özetledi: "Kamu sektörü mülkiyeti, bürokratik formaliteden kurtulmak konusunda yardımcı olacak. Liman operasyonları tarafından sunulanlara göre daha geniş mevcut alanlar ve daha çok çeşitli katma değerli hizmetler



(örneğin paketleme, etiketleme, markalama, vs.) sayesinde daha esnek proje lojistiği çözümleri. Samsun Lojistik Merkezi tarafından sağlanan malzeme taşıma ekipmanları ve terminalleri sayesinde karayolu-demiryolu taşıma biçimleri arasında malların aktarılması.

Emsal teşkil eden kurumların operasyonlarının çalışma saati kısıtlamaları ve yüksek fiyat tarifeleri, Samsun Lojistik Merkezi'ne rekabet edebilme avantajı sağlıyor. Sadece limanlarla değil aynı zamanda Ankara/Mersin vasıtasıyla art alan ile sağlanan demiryolu bağlantısı, TR83 Bölgesi için avantaj. Samsun Gümrük Müdürlüğü'nün Samsun Lojistik Merkezi içerisindeki özel gümrük ofisi, ithalat/ihracat işlemleriyle alakalı olarak Samsun Lojistik Merkezi müşterilerine avantaj sağlıyor. Araçlar için yeterli otopark alanları ve dağıtım şirketlerinin ve 3PL şirketlerinin kamyon şoförleri için yemek bölümleri ve restoranlar gibi sosyal tesisler. İlave alanlar ve hizmetler, örneğin yakıt istasyonu, kamyon bakımı, sosyal alanlar, bankalar, postane, güvenli alan. Şirketler için yüksek yatırım maliyetleri yerine daha düşük kiralama maliyetleri. Genişletilebilir ve değiştirilebilir depolar ve üç farklı kategoride depo seçimi için esnek seçenekler."

LOJİSTİK KÖYLERİN ÜLKE EKONOMİSİNE KATKILARI

” Küreselleşmenin artması ve teknolojinin gelişimiyle birlikte günümüzde etkin, verimli bir lojistik köyün oluşturulması ve işletilmesi, ülke ekonomisine katkısı açısından bir zorunluluk.

Lojistik köyler, lojistikle ilgili faaliyetlerin bir araya getirildiği, birden fazla taşımacılık hattına sahip etkin bağlantıları bulunan ve hatlar arasında hızlı, güvenilir ve düşük maliyetli aktarma sistemlerine olanak sağlayan özel bölgeler olarak stratejik bir öneme sahiptir. Faaliyetlerin tek merkezden yapılması ve yürütülmesi, denizyolu, demiryolu, havayolu gibi farklı ulaşım modlarının kullanılması, ülke ulaşımında trafiği rahatlatırken, işin kalitesini artırmakta ve ülke ekonomisinin kalkınmasına destek olmaktadır. Dolayısıyla küreselleşmenin artması ve teknolojinin gelişimiyle birlikte günümüzde etkin, verimli bir lojistik köyün oluşturulması ve işletilmesinin, ülke ekonomisine katkısı açısından bir zorunluluk olduğu ifade edilebilir. Lojistik köylerin ülke ekonomisine katkısını genel olarak iki açıdan ele almak mümkündür. Birincisi bölge ekonomisini desteklemesi, ikincisi ise yeni yatırımları çekme potansiyeline sahip olmasıdır.

Bölge Ekonomisini Desteklemesi: Lojistik köylerin kurulduğu yerler genellikle metropol bölgesinin dışında kalan yerlerdir. Farklı ulaşım bağlantılarına yakın bölgelerde, ya da farklı ulaşım bağlantılarının bölgeye kazandırılmasıyla lojistik köylerin bölgedeki faaliyetleri sonucunda bölge ekonomisi desteklenmektedir. Bu köylerde yük akışları, taşımacılık, depolama, elleçleme, paketleme ve diğer lojistik faaliyetlerin geliştirilmesi ve yürütülmesi ile birlikte firmalar hem ulusal hem de uluslararası ticarete ve ekonominin kalkınmasına yardımcı olabilmektedirler. Lojistik köyler, kuruldukları bölgelerde ticareti canlandırarak yeni yatırımları



**DR. ÖĞR. ÜYESİ
GÜLAÇTI ŞEN**

İESU Ulaştırma Hizmetleri
Bölüm Başkanı

çekme potansiyeline sahiptir.

Yeni Yatırımları Çekme Potansiyeli: Lojistik köyler, gerek deniz gerek havalimanı başlangıç modeliyle kurulmuş olsun, faaliyetlerini belirli bir noktadan yürütmekle beraber dünyanın her yerine bağlantı kurabilme imkânına sahiptirler. Dolayısıyla bu köyler, ticaret potansiyelini artırmaktadır. Bölgedeki ticari şirketlerin rekabet gücü artırılarak da kombine taşımacılığın gelişmesi sağlanmaktadır.

Türkiye, coğrafi açıdan küresel lojistik yolları üzerinde bulunmaktadır. Lojistik köylerin kurulması ve faaliyete geçmesi için çalışmalar yapılması gerekmektedir. Lojistik köylerin metropollerden uzak bölgelerde kurulmasıyla, ulaşım yatırımlarının özellikle demiryolları başta olmak üzere demiryollarına ve denizyollarına yönelik olması gerekmektedir.

Uluslararası ticarete uygun limanlar ve bu ticarete uygun gemilerle uluslararası ticarete katkı sağlayacak adımlar atılmalıdır.

Türkiye'de lojistik köyler, 2006 yılında Türkiye Cumhuriyeti Devlet Demiryolları (TCDD) tarafından oluşturulmaya başlanmış ve ardından özel sektör tarafından kabul görerek lojistik köyler kurulmaya başlanmıştır. Türkiye'de özel sektör öncülüğünde ilk lojistik köy 2010 yılında Ankara'da faaliyete geçmiştir. Sonrasında faaliyete geçenler ise Samsun (Gelemen), Uşak, Denizli (Kaklık), İzmit (Köseköy), Eskişehir (Hasanbey), İstanbul (Halkalı/Yeşilbayır), Balıkesir (Gökköy), Erzurum (Palandöken), Kahramanmaraş (Türkoğlu), Manisa lojistik köyleridir. Türkiye'de işletmeye açılan ve tamamlanan 11 adet ve yapımı devam eden 2 adet, yapımı ihale aşamasında 6 adet ve etüt ve planlama aşamasında 6 adet olmak üzere toplam 25 adet mevcut ve planlanan lojistik köy bulunmaktadır. Kurulan, faaliyete geçen ve proje aşamasında olan ve yapılması planlanan her lojistik köyün ülke ekonomisine katkısı oldukça fazladır. Taşımacılık kalitesinin artırılması, alt yapı sistemlerinin rasyonelasyonu ve bölgesel planlama, farklı taşıma türlerinin bütünleşmiş kullanımının geliştirilmesi ve bütünleşmiş taşıma sistemleri arasında yüksek seviyede bilgi düzeyine dayalı koordinasyonun sağlanması ile birlikte lojistik köylerin etkinliği ve ülke ekonomisine katkısı artırılabilir. Buna ilaveten lojistik köylerin sadece ekonomik olarak değil, bölge ve ülke genelinde sosyal ve kültürel açıdan kalkınma için de katkısı bulunmaktadır.



LOGİTRANS LOJİSTİK, POLONYA'DA OYUNUN KURALLARINI DEĞİŞTİRİYOR

Logitrans Lojistik, Türkiye-Polonya hattı üzerinde inovatif, ekonomik, çevreci ve sürdürülebilir bir proje olan LogiTrain hizmetini başlattı.

Türkiye'nin en büyük lojistik firmalarından Logitrans Lojistik, Polonya Devlet Demiryolları (PKP) işbirliği ile Türkiye-Polonya hattı üzerinde inovatif, ekonomik, çevreci ve sürdürülebilir bir proje olan LogiTrain hizmetini hayata geçirdi. Her hafta Cuma günleri İstanbul Halkalı ve Polonya Gliwice'den karşılıklı olarak yola çıkacak olan tren, 6 gün içerisinde varış noktasına ulaşıyor. İlk seferi 24 Eylül'de gerçekleşen tren hattında, sabit transit sürenin önemi ve avantajı sayesinde, teslimat esnasında gecikme ihtimalleri de ortadan kalkıyor. Ayrıca, karayolunda yaşanabilecek kazalar, geçiş belgesi ve sınır kapısı gecikmeleri, olumsuz hava şartları gibi diğer sorunlara da çözüm getirmiş oluyor. Böylece LogiTrain, aktarmasız ve direkt taşıma sistemi ile kullanıcılarına istikrarlı bir taşıma modeli oluşturuyor. Türkiye'den Polonya'ya son 4 yıl içerisinde



30 binden fazla ihracat ihracat ve 20 binden fazla ithalat taşıması gerçekleştirildi. Taşımaların büyük kısmını ise, otomotiv, inşaat,

elektronik ve tekstil ürün grupları oluşturmaktadır. Bu açıdan, Polonya ile ticaret yapan firmalara yepyeni bir hizmetin kapıları açılmış oluyor. LogiTrain, Doğu Almanya, Çekya, Polonya ve Slovakya'ya kapıdan kapıya hizmet verebiliyor. Ülkelerin farklı destinasyonlarına da iç dağıtım operasyonları gerçekleştirilebiliyor.

LogiTrain, sefer başına 36 adet karayolu aracının taşıyabileceği yükü tek seferde taşıyabiliyor. Bu da ithalat ve ihracat yapan firmalara ekonomik bir çözüm olarak hizmet ediyor.

LogiTrain ilk Polonya-Türkiye seferi, demiryolu taşımacılığı yetkili organizatörü, satın alma ve tedarik zinciri yönetiminde faaliyet gösteren Zer'in aracılığı ile Arçelik için gerçekleştirildi.

LogiTrain hakkında daha fazla bilgi için: logitrain@logitransport.com

TERSİNE LOJİSTİK NEDİR, NEYİ AMAÇLAR?

” Geleneksel lojistikte ürün ve hizmetlerin son durağı tüketici olurken tersine lojistikte ürün; iade, yeniden kullanım, tamir vb. gibi adımlardan geçerek tekrardan üreticiye ulaşıyor.

Tedarik zinciri süreçlerinin bir parçası olan lojistik, bir ürünün talep edilen şartlarda istenilen yerden doğru bir zamanlama ile hedeflenen yere iletilmesini ifade eder. Zaman zaman doğrudan “tedarik zinciri” kavramının yerine kullanılsa da lojistik, genellikle ürünlerin depolanması ve taşınması gibi süreçleri kapsar. Bildiğimiz anlamda lojistikte üretici ile son kullanıcı arasında bir akış söz konusudur. Peki bu akışı tersine çevirmek mümkün müdür? Yani son kullanıcıdan başlamak üzere ürünlerin belirli yöntem ve araçlarla tekrardan üreticiye doğru hareketi sağlanabilir mi?

Sürdürülebilirlik kavramının giderek önem kazandığı günümüzde firmalar tedarik zinciri ve lojistik süreçlerinde de yeni nesil yaklaşımlar benimsemeye başladı. Sık kullanılan ismiyle tersine lojistik olarak adlandırılan bu yaklaşımda kullanım ömrünü tamamlamış ya da kullanıcı tarafından yenilenmek isteyen ürünler tekrardan lojistik süreçlerine dahil ediliyor. Ama tersten. Burada farklı durumlar ya da tercihler söz konusu olabilir. Örneğin, kullanımında bir sorun yoksa ve talep edilen ihtiyaçları hala karşılıyorsa ürünün başkaları tarafından kullanımı sağlanabilir. Birtakım sorunları varsa tamir edilip yeniden kullanılabilir. Üreticiye iade edilip daha düşük ücretlerle yenisi talep edilebilir. Hiçbiri mümkün değilse geri dönüşüm uygulamaları ile döngüsel ekonomi süreçleri içerisinde değerlendirilebilir.



DİLEK AŞAN

Taksim Danışmanlık Hizmetleri
Genel Müdürü

Geleneksel lojistikte ürün ve hizmetlerin son durağı tüketici olurken tersine lojistikte ürün; iade, yeniden kullanım, tamir vb. gibi adımlardan geçerek tekrardan üreticiye ulaşıyor. Üretici, ürün içerisindeki malzemeleri geri dönüştürerek kısmen ya da tamamen yeni ürünleri üretiyor - veya hammadde elde ediyor - ve standart lojistik süreci tekrar başlatılıyor. Böylelikle bir ürün ve onun alt bileşenleri bertaraf edile- ne kadar mümkün olduğunca fazla

sayıda kullanılmış oluyor.

Tersine mühendisliğin dünyadaki örnekleri giderek çoğalıyor. Özellikle teknoloji şirketleri müşterilerine eski ürünlerini getirdikleri takdirde çok güzel indirimler yapıyor. Çünkü eski ürünler üretimde yeniden değerlendiriliyor. Bazı giyim markaları da kullanılmış kıyafetlerden geri dönüştürülmüş giyim hatları oluşturuyor. Evlerimizde cam, plastik, kağıt vb gibi atıkları gruplandırarak geri dönüşüme kazandıran bizler de tersine lojistik sürecine dahil oluyoruz aslında.

Peki bunu neden yapıyoruz? Öncelikle şu iki gerçeği anlayalım. Birincisi, gezegenimizin kaynakları sınırlı. İkincisi ise yüzleşmemiz gereken çevresel sorunlar; küresel ısınma ve iklim değişikliği gibi. Bu iki durumun kesişim noktası ve ortak çözümü ise kaynakları verimli kullanmak. Böylelikle su, karbon ve ekolojik ayak izimizi azaltmış olacağız. Öyle ya; aynı üründen tekrar tekrar üretirken daha fazla su ve enerji tüketip daha fazla yeşil alan tahribatına neden olmaksızın tersine lojistik yaklaşımı ile daha sorumlu vatandaşlar ve kurumlar olabiliriz.

Bugün, kurumsal sorumluluk farkındalığı yüksek birçok şirket geleneksel lojistik süreçlerinden çok tersine lojistik uygulamalarına önem veriyor. Böylelikle, çevresel etkilerini azaltıp maliyet optimizasyonu sağlarken aynı zamanda kurumsal itibarını artırıp müşteri portföyünü genişletiyor.

TÜRKİYE'NİN İLK DİJİTAL LOJİSTİK FİRMASI NAVLUNGO SEKTÖRE GÜÇ KATIYOR



İSA KORKMAZ: "Lojistik sektörüne dijitalleşme alanında güç katıyoruz. E-ihracatın en büyük sorunlarından biri olan, geç gelen lojistik teklifleri ve gümrük işlemlerini tek çatı altında topluyoruz."

Türkiye'nin küresel ticaret hacmini geliştiren e-ticaret sektörü, ürettiği katma değer ile ekonomiye büyük katkı sunmaya devam ediyor. Hali hazırda ihracatın yüzde 40'a yakın kısmını gerçekleştiren KOBİ'lerin e-ihracat alanında desteklenmeleri ve pazar paylarını artırma yolunda önlerinin açılması büyük önem taşıyor. Pandeminin etkilerinin görüldüğü 2020'de bir önceki yıla göre 4 kat artan e-ticaret sektöründe lojistik hizmetler stratejik önem taşıyor. Firmaların uygun kargo şirketini bulmaları, rakipler arasında rekabetçi fiyat ve hizmet listesini çıkarabilmesi hem maliyet hem de zaman açısından büyük külfet oluşturuyor. Firmaların bu ihtiyaçlarına çözüm bulmak için yola çıkan Türkiye'nin ilk dijital lojistik firması Navlungo, müşterilerine inovatif çözümler sunuyor. Konuyla ilgili konuşan Navlungo

Kurucu Ortaklarından İsa Korkmaz, "Ulusal pazarları aşarak uluslararası pazarlarda faaliyetlerini geliştiren büyük ve küçük ölçekli birçok işletmenin ortak sorununu doğru lojistik desteği alabilmek oluşturuyor. Navlungo olarak lojistik sektörüne dijitalleşme alanında güç katıyoruz. E-ihracatın en büyük sorunlarından biri olan, geç gelen lojistik teklifleri ve gümrük işlemlerini tek çatı altında topluyoruz. İhracatçılarımızın, 130'dan fazla uluslararası lojistik firmasını ihtiyacına göre filtreleyerek anında 230 ülkeye ulaşmalarını sağlıyoruz. Yük sahiplerine 3 binin üzerinde rotada onlarca taşıyıcıdan alabilecekleri rekabetçi teklifleri ihtiyaçlarına göre sınıflandırarak en rahat fiyat karşılaştırmasını sunuyoruz. Böylelikle zaman ve maliyetten tasarruf etmelerini sağlıyoruz" dedi.

IVECO'DAN ÖZÇELİK TRANSPORT'A 5 ADET ÇEKİCİ TESLİMATI

IVECO'nun Gaziantep yetkili satıcısı Üstün İş Otomotiv, toplam 5 adet AS440SS1T/P Full Plus donanımlı çekicileri Özçelik Transport firmasına Mersin'de teslim etti. Özçelik Transport Mersin merkezli uluslararası nakliyede uzmanlaşmış bir firma olup 50 çekici ve frigorifik treylerler ile Türkiye Avrupa arasında taşımacılık yapıyor. Teslimat törenine IVECO Araç Ağır Vasıta Bölge Satış Müdürü Murat Aydoğan, Üstün İş Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Zengin, Özçelik firma ortakları Fevzi Özçelik, İbrahim Özçelik ve Yılmaz Özçelik katıldı.

Teslimat töreninde konuşan IVECO Ağır Vasıta Bölge Satış Müdürü Murat Aydoğan, "Özçelik Transport filosunda 50 adet çekici bulunduran bölgenin önde gelen taşımacılık firmalarından birisi. En üst seviye donanımla teslim ettiğimiz bu araçların kendilerine hayırlı olmasını diliyorum" dedi. Daha sonra IVECO Bölge Satış Müdürü Murat Aydoğan, Eyüp Zengin ile beraber günün anısına Özçelik Transport yetkililerine bir plaket takdim etti.

Yeni kabinin tasarımı, ideal sürüş pozisyonu ile başlamak üzere sürücülerin ihtiyaçları düşünülerek gerçekleştirildi. Ayarlanabilir



IVECO yetkili satıcısı Üstün İş, Özçelik Transport'a 5 adet S-WAY çekicisini Mersin'de teslim etti.

koltuğun bazası alçaltılıp minderlerin kalınlığı ve ileri geri hareket mesafesi artırılarak sürücüye konforlu bir pozisyon ve ideal görüş alanı sağlandı. Direksiyonun alt kısmı düz tutularak sürücülere daha fazla alan

bırakıldı ve konfor artırıldı. Kontrollerin ergonomik yerleşimiyle tüm anahtar özellikler sürücünün kolayca erişebileceği noktalara yerleştirildi ve aracın daha konforlu ve verimli yönetimi sağlandı.

TRANS AFS, TEK SEFERDE EN BÜYÜK YATIRIMINDA 'TIRSAN' DEDİ

İzmir merkezli uluslararası tekstil ve sanayi ürünleri ağırlıklı parsiyel taşımacılık operasyonları yürüten Trans AFS, tek seferde en büyük yatırımında filosunu 12 adet Tırsan Multi Ride araçları ile güçlendirdi. Adapazarı fabrikasında Covid-19'a karşı tüm güvenlik önlemlerini alarak teslimatlarına hız kesmeden devam eden treyler sektörünün güvenilir lideri Tırsan, sektörün köklü lojistik firmalarından Trans AFS'ye 12 adet Multi Ride yatırımının son partisini teslim etti. Müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği en geniş ürün gamıyla sektöre yön veren ve lojistik firmalarının ilk tercihi olmaya devam eden Tırsan'ın Trans AFS Uluslararası Nakliyat'a gerçekleştirdiği araç teslimat törenine, Trans AFS Uluslararası Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Atakan Kayaoğlu ve Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç katıldı.

Teslimat töreninde açıklamalarda bulunan Trans AFS Uluslararası Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Atakan Kayaoğlu, "Firma olarak, uluslararası karayolu taşımacılığında başarımın kaliteli hizmet, ekonomik çözümler ve koşulsuz müşteri memnuniyetinden geçtiğine inanıyoruz. Bu doğrultuda yapmış olduğumuz tek seferde en büyük yeni yatırımımızda tercihimiz sektörün ve müşterilerinin tüm ihtiyaçlarına cevap veren Tırsan araçları oldu" dedi.



Teslimat törenine, Trans AFS Uluslararası Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Atakan Kayaoğlu ve Tırsan Treyler Satış Koordinatörü Ertuğrul Erkoç katıldı.

Kayaoğlu sözlerine şu şekilde devam etti: "Trans AFS olarak İzmir ve çevre illerden İtalya'ya ve İtalya'nın her noktasından İzmir, İstanbul, Bursa ve Denizli'ye tekstil ve sanayi ürünleri ağırlıklı parsiyel taşımacılık hizmeti veriyoruz. Amacımız güvenli taşımacılık hizmeti anlayışıyla müşterilerimizin operasyonel maliyetlerini düşürerek, en iyi hizmeti sağlamak. Alımını yapmış olduğumuz 12 adetlik Tırsan Multi Ride araçlarını sene

içinde teslim almaya devam ettik ve operasyonlarımızda devreye aldık. Maksimum verimlilik, operasyonel kolaylık ve sağlıkları ile bizi tüm operasyonlarımızda kusursuz memnun etti, hem zamandan hem de maliyetten tasarruf ettik. Bunun yanı sıra, Tırsan'ın yetkin ekipleri ile hem satış hem satış sonrası her türlü ihtiyacımız en hızlı şekilde çözümlendirebiliyoruz" açıklamasında bulundu.

YILMAZ NAKLİYAT, GÜVENLİ TAŞIMACILIK İÇİN SCANIA'YI SEÇTİ

Mersin merkezli Yılmaz Uluslararası Nakliyat, filosuna bir adet 500S ve 11 adet R500 olmak üzere toplam 12 adet Scania çekici ekledi. Yılmaz Uluslararası Nakliyat ağırlıklı Avrupa ülkeleri olmak üzere kuru yük, yaş meyve sebze, donuk gıdalar ve ilaç taşımacılığı gerçekleştiriyor.

Yılmaz Uluslararası Nakliyat'ı temsilen törene katılan Yılmaz Kal ve Şahin Kal yeni araçlarını Doğu Otomotiv Scania Tuzla tesislerinde, Tuzla Doğu Otomotiv Yöneticisi Volkan Kahya ve Satış Danışmanı Onur Güngör'den teslim aldı.

Yılmaz Uluslararası Nakliyat Almanya,

Polonya, Çek Cumhuriyeti, Avusturya, Fransa, Hollanda, İsviçre, İtalya, Slovakya başta olmak üzere tüm Avrupa ülkelerinden Türkiye'ye ve Türkiye üzerinden transit olarak Azerbaycan, Gürcistan, Türkmenistan ve Irak'a her türlü kuru yük, ısı kontrolü gerektiren yükler ve ADR donanım gerektiren yüklerin taşınmasını gerçekleştiriyor. Yılmaz Uluslararası Nakliyat yetkilileri, "Zorlu rotalardan taşımacılık güzergahımızda güvenebileceğiniz dayanıklı, güçlü ve tasarruflu araçlar gerekir. Tercihimizi, aradığımız tüm bu özelliklere sahip Scania'dan yana kullandık" açıklamasını yaptı.



Yılmaz Uluslararası Nakliyat'ı temsilen törene katılan Yılmaz Kal ve Şahin Kal yeni araçlarını Doğu Otomotiv Scania Tuzla tesislerinde, Tuzla Doğu Otomotiv Yöneticisi Volkan Kahya ve Satış Danışmanı Onur Güngör'den teslim aldı.



MAKSİMUM PERFORMANS SCANIA'DA.

Uzun yıllar boyunca yola kesintisiz devam edecek bir araç arıyorsanız tek seçenek Scania. Düşük yakıt tüketimi ve avantajlı bakım anlaşmaları sayesinde Scania araçlar, her zaman tasarruf sunuyor. Yüksek 2. el değeriyle de hem alırken hem satarken size kazanç sağlıyor. **Scania'da performans da, tasarruf da hep maksimumda!**



Düşük yakıt
tüketimi



Avantajlı
bakım
anlaşması



Yüksek
2. el
değeri





BORUSAN LOJİSTİK BİLGİ TEKNOLOJİLERİ'NDE YENİ ATAMA

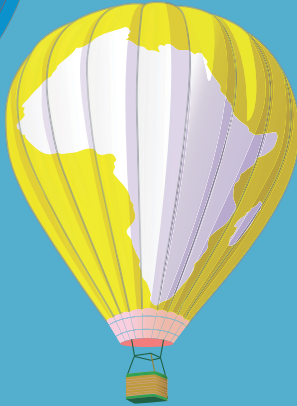
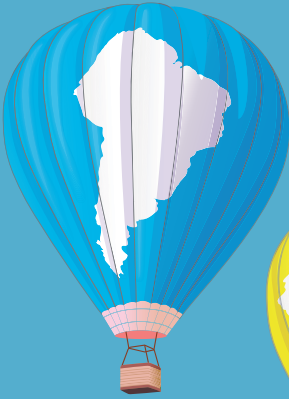
Türk Lojistik sektörünün dijital dönüşümünü üstlenen Borusan Lojistik Bilgi Teknolojileri & Ar-Ge Genel Müdür Yardımcısı görevine Ağustos ayının ilk haftası itibariyle Ahmet Reha Argaç atandı. Bugüne kadar çeşitli şirketlerde bilgi teknolojilerinin dönüşümü ve dijitalleşme alanlarında önemli çalışmalara imza atan Argaç, yeni görevi ile Borusan Grup şirketlerinden Borusan Lojistik'in dijitalleşme sürecini bir adım daha ileriye taşımaya hazırlanıyor. 1992 yılında Bilkent Üniversitesi Elektrik Elektronik Mühendisliği bölümünden mezun olan Ahmet Reha Argaç, 1995 yılında Bilkent Üniversitesi ekonomi yüksek lisans eğitimini tamamladı. İş hayatına, 1992 yılında İş Bankası'nda sistem ve veri tabanı sorumlusu olarak başlayan Argaç, sonrasında Yapı Kredi Bankası'nda sistem ve

proje yöneticisi görevlerinde bulundu. Ardından Turkcell'de orta ve üst düzey yönetici pozisyonlarda görev aldı. Sonrasında IBM'de iş servisleri Telekom sektörü ülke lideri olarak, ardından da Hürriyet Medya Grubu'nda bilgi teknolojileri direktörü (CTO) ve icra kurulu üyesi olarak çalıştı.

Argaç, son olarak Kazancı Holding Şirketleri'nde Grup Bilgi Teknolojileri Direktörü (CTO) olarak görev aldı. Ahmet Reha Argaç, Borusan Lojistik'in Bilgi Teknolojileri & Ar-Ge fonksiyonunun şirket hedeflerinin ve iş birimlerinin ihtiyacına paralel olarak stratejilerinin belirlenmesinden, iş birimlerinin ihtiyaçları doğrultusunda mevcut ve yeni projeler ile süreçleri geliştirerek daha verimli ve karlı iş çıktılarının sağlanmasından ve birimlerin dijital dönüşüm yolculuklarında teknoloji partneri olarak sürece liderlik edilmesinden sorumlu olacak.



**BEYOND
EXPECTATIONS**



10-12 Kasım 2021
İstanbul

» www.logitrans.istanbul



BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TOBB (TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.

lt logitrans
TURKEY

international transport
logistics exhibition

Organizasyon EKO MMI Fuarçılık Ltd. Şti.