



# GIDA VE SOĞUK HAVA TAŞIMACILIĞI

Gıda ve soğuk hava taşımacılığı, lojistik sektöründe belirli bir uzmanlık gerektirdiğinden dolayı oldukça öneme sahip. Gıda ve soğuk hava taşımacılığı, özellikle gıda ve ilaç gibi hayati öneme sahip ürünlerin bozulmadan bir noktadan diğer bir noktaya taşınmasını sağlıyor. Bu taşımacılık şekli bu yönüyle ön plana çıkıyor. Lojistik dosyamızda gıda ve soğuk hava taşımacılığı konusunda uzman görüşlerine, haberlere ve özel röportajlara yer verdik.



HAZIRLAYAN  
HARUN REŞİT **TİĞLİ**



# SOĞUK TEDARİK ZİNCİRLERİNDE RFID KULLANIMI

” Tüketicinin yüksek kaliteli ve güvenli bozulabilir ürünler (örneğin gıda, aşılar veya farmasötik ürünler) almasını sağlamak için sıcaklık kontrollü bir tedarik zinciri çok önemli. Bu faydaları elde etmek için RFID teknolojilerinin ve benzeri kablosuz izleme sistemlerinin kullanımı daha fazla araştırılmalı.

RFID etiketleri, içinde bulunduğumuz zaman dilimi içinde, hızla bar-kod uygulamalarının yerini almaktadır. Kullanım sayısı arttıkça maliyetleri düşmekte, algılama kabiliyetleri artmakta ve etiketler sadece içine yüklenen bilgileri geri vermek değil aynı zamanda bazı ölçümleri de yapar hale gelmektedir. RFID etiketleri son aşamada ortam sıcaklığını ve anlık zamanı da ölçebilir hale gelmiştir. Bu özellikle RFID etiketlerinin soğuk zincir uygulamalarında kullanımını da gündeme gelmiş ve yaygın olarak kullanılmaya başlanmıştır.

Bu özellikle soğutulmuş ve dondurulmuş ürünlerin raf ömrünün uzaktan izlenmesi, taşıma sırasında soğuk zincirin bozulup bozulmadığı, hangi anda kaç derecelik bir sapma ile karşılaşıldığı da ölçülmeye başlanmıştır. Avrupa’da, kimyasal bazı zaman ve sıcaklık ölçen (TTI) alıcıların RFID aktarıcılara bağlanmasına izin veren bir elektronik bileşenin prototipi tasarlanmıştır. RFID-TTI çalışma programı, bir şemsiye proje olarak ortaya çıkmıştır. (“CHILL-ON”) altında yönetilmektedir. 27 şirketten oluşan grup tedarik zinciri yönetenleri, RFID şirketleri ve danışmanlardan oluşan bir konsorsiyum halinde projeyi desteklemektedir. Tedarik zinciri ortaklarıyla veri toplamaya ve gerçek zamanlı bilgi alışverişine izin veren kablosuz teknolojiler kullanılmaktadır. Çoklu algılamalı RFID nanosensörler, Akıllı sensörün geliştirilmesi, AB’nin GoodFood programı



**ATILLA YILDIZTEKİN**

Tedarik Zinciri ve  
Lojistik Yönetim Danışmanı

aracılığıyla finanse edilmekte, İtalya, İspanya ve Almanya’daki araştırmacılar ve endüstri tarafından desteklenmektedir. Sensör, okuyucu olmadığına veri toplama ve depolamaya izin veren ince film pil ile birlikte ultra düşük güçlü gaz sensörlerini içerecektir. Bu tasarım, kullanıcının yerleşik pil bittiğinde bile hem izlenebilirlik hem de sensör bilgilerine erişmesini sağlamaktadır. RFID etiketlerine entegre edilen sıcaklık sensörleri, genellikle etiket üzerindeki pil tarafından sağlanan sürekli güce ihtiyaç duyar. Gereken ekstra güç, donanımın maliyetini önemli ölçüde artırmakla ve onu ağır ve hantal hale getirmekle kalmaz, aynı zamanda bir etiketin ömrünü de sınırlar. Araştırmacılar, sürekli sıcaklık

izleme için pilsiz RFID etiketlerindeki sensörlere güç sağlamak için; bir yöntem olarak ortam enerji temizleme sistemi önerdiler. Bu yenilik üzerinde çalışmalar devam etmektedir. RFID, sıcaklık izleme ve bozulabilir tedarik zincirlerinin performansında sayısız fayda sağlayabilen umut verici bir teknolojidir.

Tüketicinin yüksek kaliteli ve güvenli bozulabilir ürünler (örneğin gıda, aşılar veya farmasötik ürünler) almasını sağlamak için sıcaklık kontrollü bir tedarik zinciri çok önemlidir. Bu faydaları elde etmek için RFID teknolojilerinin ve benzeri kablosuz izleme sistemlerinin kullanımı daha fazla araştırılmalıdır. Yapılan araştırma ve geliştirme şunlara odaklanmıştır. Daha fazla maliyet düşürme, Maliyetlerin geri dönüşünün hesaplanması için sağlam bir metodoloji, gerçekçi soğuk zincir senaryoları altında test edilen RFID izleme sistemlerinin güvenilirliğinde ve doğruluğunda iyileştirmeler.

Küresel bir RFID standardının geliştirilmesi, teknolojinin alımını iyileştirecek ve ayrıca her ülkede gerekli frekanslar ve radyo spektrumları konusundaki karışıklığın azaltılmasına yardımcı olacaktır. Tedarik zinciri genelinde şeffaflık ve işbirliği, RFID teknolojilerinin başarılı bir şekilde benimsenmesi için en büyük zorluklardır.

Gelecekte daha kontrollü, daha sağlıklı bir dünyada yaşamak için yeni teknolojileri takip etmek zorundayız.

# SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİNDE SICAKLIK İYİ İZLENMELİ

” Soğuk zincir lojistiği ile taşınan gıdaları yalnızca doğru sıcaklık aralığında tutmak yeterli değil. Taşınan gıda ürünlerinin kalitesi ve güvenliği için sıcaklıklardaki artış ve azalışların da izlenmesi, sıcaklıktaki artış ve azalışların belirlenen sınırlar içinde kalması sağlanmalı.

2020 yılına damgasını vuran koronavirüs pandemisinin olumsuz etkilerinin hissedildiği sektörlerin başında küresel lojistik sektörü gelmektedir. Çin'deki üretim faaliyetlerinin durdurulması ve yavaşlatılması Çin odaklı küresel arz-talep dengesi üzerinde daha önce benzeri görülmemiş bir baskı yarattı. Pandemi'nin getirdiği belirsizlik tedarik zincirinin üreticiler, dağıtıcılar, alıcılar, lojistik hizmet sağlayıcılar, depocular vb. gibi unsurlarını geciken sevkiyatlar, artış gösteren lojistik maliyetler ve finansal anlaşmalardaki gecikmeler sebebiyle öngörülmesi ve planlanması zor bir süreç ile karşı karşıya bıraktı.

Ancak yine de faaliyetlerini aksatmadan sürdürmek zorunda olan sektörlerden biri ve belki de en önemlisi lojistik sektörü. Çünkü ihtiyaç duyduğumuz tüm malzemeler lojistik sayesinde bizlere ulaştı. Temel gıda alışverişimiz için dahi evden çıkamadığımız günlerde siparişler kapımıza getirildi. Tarımsal ürünler insan yaşamında önemli yeri olan ürünlerdir. Beslenme için temel gıda maddeleridir. Doğal olarak sağlıklı beslenme için bu ürünlerin uygun koşullarda yetiştirilmesi, toplanması, muhafaza edilmesi ve tüketicilere ulaştırılması gerekmektedir.

Soğuk zincir lojistiği ile taşınan gıdaları yalnızca doğru sıcaklık aralığında tutmak yeterli değildir. Taşınan gıda ürünlerinin kalitesi ve güvenliği için sıcaklıklardaki artış ve



**EMRE ELDENER**

UTİKAD Başkanı

azalışların da izlenmesi, sıcaklıktaki artış ve azalışların belirlenen sınırlar içinde kalması sağlanmalıdır.

Gıda ürünlerindeki soğuk zincirin kırılması, sıcaklıklardaki çok küçük değişiklikler bile ürünlerin raf ömrünü ve güvenliğini önemli derecede etkilemektedir. Gıda güvenliği için hasat veya üretimden sonra, ürünün mümkün olan en kısa zamanda ideal saklama sıcaklığına getirilmesi sağlanmalıdır. Özellikle gıda ürünlerinin soğuk hava depolarından nakliye araçlarına transferi sırasında, liman veya havalimanında ise soğuk hava depolarından gemi veya uçağa taşınmaları sırasında sıcaklık değişimleri oluşabiliyor. Bu risklerin azaltılması için yeni teknolojik çözümler, indikatör etiket

sistemleri üreticiler ve nakliyeciler tarafından kullanılmaktadır. Uluslararası ticareti yapılan gıda ürünleri çoğunlukla deniz ve havayolu ile taşınmaktadır. Havalimanı veya limanlardaki aktarmalar ise, ideal saklama sıcaklığını korumak amacıyla, soğutmalı kamyonlar ile yapılıyor. Kamyonların soğutma kapasiteleri bu amaçla tasarlanmıştır.

Transfer sırasında dışarıdaki sıcaklık -5 derece ile 50 derece arasında değişebilmekte ve ürünler liman veya havalimanındaki transferleri sırasında doğrudan güneş ışınına maruz kalabilmektedir. Güneş altında sıcaklık ise daha yüksek seviyelere ulaşabilmektedir.

Deniz veya havayolu transferi sırasında ideal derecenin korunması için kullanılan çözümler soğuk zincirin devamlılığını sağlamaktadır.

Türkiye'de soğuk zincir gıda lojistiğinde en çok yapılan hataları aşağıda maddeler halinde sıralayabiliriz:

- Taşınan ürün cinsinin tam olarak bilinmemesi, taşıma gerekliliklerine vakıf olmamak,
- Navlun ücreti endişeleriyle uygun taşıma modunun seçilmemesi
- Soğutma sistemlerinde yaşanan teknik problemler
- İstifleme ve ambalajlama hataları
- Süre gecikmeleri nedeniyle sözleşmelere uyulamaması
- Teknoloji kullanımı ve Ar-Ge yetersizliği nedeniyle yaşanan sorunlar
- Sertifikasyon süreçlerindeki eksiklikler.



# SGS TRANSITNET İLE GÜMRÜKLERDEN HIZLI, KOLAY, EKONOMİK, DİJİTAL GEÇİN



Transit destek hizmetlerinde global lider ve öncü **SGS TransitNet**'i tercih edenler, spedisyon kullanmadan ve ofisten ayrılmadan, **elektronik ortamda T1 / T2 / TR Beyanı** sunabiliyor. Üstelik tüm taşıma sürecini, varış gümrüğünde sonlanana kadar, yine ofisten takip edebiliyor. Siz de **SGS TransitNet**'in Türkiye dahil **35 Avrupa ülkesinde geçerli** sistemiyle tanışın, işinizde rahatlığı yaşayın.



**SGS TRANSITNET TRANSIT SİSTEMİ DESTEK HİZMETLERİ A.Ş.**

Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95 İş İstanbul Plaza A Girişi  
Güneşli 34209 İstanbul / Türkiye

t +90 212 368 40 20 f +90 212 224 78 96

e transitnet.turkey@sgs.com w www.sgs.com.tr/transitnet

**SGS**



# İLAÇ LOJİSTİĞİ

” İlaç kritik bir ürün ve ancak ihtiyaç olduğunda talep ediliyor. İlk araştırma maliyetleri ve üretim maliyetleri yüksek. Raf ömürleri sınırlı ve kontrol ediliyor. Bazı ilaçlar sürekli kullanılmakta ancak bazı ilaçlar ani talep ile temin ediliyor. Bu nedenle bulunabilirliği her iki grup için son derece önemli.

İlaç lojistiği, ilacın üretiminden, depolara taşınmasına, depolanmasında, dağıtım çıkışına, eczanelere ulaştırılmasında ve ihtiyaç sahiplerine teslimine kadar çok özel işlemler yapılması gereken, sıkı kontrollerle yürütülen bir uygulamadır. İlaç lojistiği sadece ilaçlar için değil tıbbi cihazlar, medikal malzemeler ve sarf malzemeleri için de uygulanmaktadır.

Her ilaç uzun araştırmalardan sonra devlet kontrolleri altında geliştirilir ve üretilir. Başlangıçta zor ve masraflı bir deneme, tanıtım sürecinden geçilir. Ardından talep yaratılması yani ihtiyaç sahiplerine ilaçların reçeteler yazılarak ulaştırılması adımı başlar. İlaç kritik bir üründür ve ancak ihtiyaç olduğunda talep edilmektedir. İlk araştırma maliyetleri ve üretim maliyetleri yüksektir. Raf ömürleri sınırlıdır ve kontrol edilmektedir. Bazı ilaçlar sürekli kullanılmakta ancak bazı ilaçlar ani talep ile temin edilmektedir. Bu nedenle bulunabilirliği her iki grup için son derece önemlidir. Bulunamadığı zaman insan hayatını ve yaşam kalitesini olumsuz etkileyen ürünler grubuna girmektedir.

Bazı ilaçların 18.0-24.0 derece oda sıcaklığında muhafaza edilmesi gerekirken ısı kontrollü daha düşük derecelerde saklanması ve taşınması gereken aşı serum gibi ilaçlar da sözkonusudur. Belli bir süre için orijinal ilaç adı altında üretilirken bu süre sonunda rakip firmalara jenerik ilaç adı altında benzer ilaçların üretim izni verilmektedir.



**GÜLŞEN YEŞILDAĞ**

Lojistik Danışmanı

Bunun dışında son günlerde sahte ilaç vakaları ile de karşılaşma olasılığımız vardır.

Ülkemizde ilaçlar ithalatçı ve yerli üreticilerden ecza depoları dediğimiz kuruluşlara satılır. Bu kuruluşlar ise lojistik şirketi ilaçları olası bölge depolarına sevk ederler ve bu bölge depolarından eczanelere her gün birkaç defa servis araçları ile hatta motosikletli kuryeler ile dağıtım yapılır. İlaçlarda barkod uygulamaları bırakılmış ve kare-kod uygulamalarına geçilmiştir. İlaçlar

üretimden son kullanımına kadar takip edilmekte ve gerektiğinde geri çağırma işlemleri de kolayca yapılabilmektedir.

Depolamalarında ise ısı ve nem kontrollü depolar, tozsuz, çalışanların steril giysilerle çalıştığı çift kapılı (air-lock) depolar kullanılmaktadır. Bu depolara ısı ve nem sürekli olarak kayıt edilmektedir. Bazı ilaçlar için soğuk hava odaları da depoların içine yerleştirilmektedir. Benzer ürünler aynı bölgede depolanmakta, personellerin sürekli eğitimi sağlanmakta, hijyen konusunda denetimler yapılmaktadır. Depolara gelen ürünler paletlerle gelmekte, paletler açılarak kolilerle sevk edilmektedir. Depolarda atık palet ve koliler kayıt altına alınmakta ve kontrollü olarak imha edilmektedir. Karantina altında olan ürünler ve iade ürünler ayrı kilitli bölümlerde muhafaza edilmektedir.

Depolarda FEFO son kullanma tarihi en kısa olanlar ilk defa sevk edilmektedir. Radyoaktif ilaçlar tehlikeli madde kapsamında depolanmakta uyuşturucu ilaçlar kafeslere kilit altında saklanmaktadır.

İlaç lojistiği günümüzde taşıma sırasında gerekli kontrol altına alınmamıştır. Hala bazı şirketler kargo ile ilaç sevk edebilmekte ve ısı kuralları yok sayılmaktadır. Yurtdışında olduğu gibi, sadece ilaç lojistiği yapan, özel depolarda çalışan, taşıma araçlarının ısı kontrollü olduğu lojistik şirketler sözkonusudur. Ülkemizde de bu sistemin kurulması dileğimizdir.

# GELECEĞE DAHA YAKIN

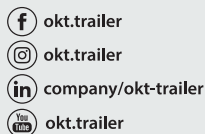
Geniş ürün gamı ve üstün mühendislik kabiliyeti ile 3 kıtada 48 ülkede faaliyet gösteren OKT Trailer; müşterilerine özel sunduğu özel çözümler ile geleceğe daha yakın.



IDEA →  
INNOVATION  
TECHNOLOGY

 **curious for better.**

[OKT-TRAILER.COM](http://OKT-TRAILER.COM)  
[+90 444 1 655](tel:+904441655)



 **OKT TRAILER**



# SOĞUK ZİNCİR LOJİSTİĞİNDE HAVAYOLU TAŞIMACILIĞININ ÖNEMİ

” Havayolu taşımacılığının avantajlarının gün geçtikçe arttığını söylemek mümkün. Bu doğrultuda Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), tüm taraflara (havayolları, nakliyeciler, hükümetler, gümrükler ve nakliyeciler) fayda sağlamak amacıyla tüm girişimlerinde bir tedarik zinciri yaklaşımını benimsiyor.

Soğuk zincir, çok çeşitli gıdaların ve kimyasal ürünlerin bozulmadan, sıcaklığa, neme, ışığa veya belirli kirleticilere uygun olmayan şekilde maruz kalmaktan onları donmuş, soğutulmuş ve taze halde tutmak için koruyan, bozulabilir maddelerden oluşan bir tedarik zinciridir. Ticari ömrü çok kısa olan çiçekler ve gıda maddeleri gibi çabuk bozulabilen ve taşımacılığında soğuk zincir veya sıcaklığa duyarlı nakliye gerektiren bir dizi ürün bulunmaktadır; ancak son yıllarda en büyük soğuk zincir büyümesi sağlık sektöründen gelmiştir. Özellikle aşılar ve ilaçlar gibi sağlık ve yaşam bilimi ürünlerini hızlı ve güvenli bir şekilde taşınması artık her zamankinden daha önemli hale gelmiştir. Covid-19 salgınının devam etmesi, gelecekte tehdit olabilecek diğer bulaşıcı hastalıklar, küresel iklim değişikliği gibi faktörler göz önünde bulundurulduğunda, sağlık ürünlerinin taşınması, titiz bir lojistik yaklaşım gerektirmektedir.

Soğuk zincirde elleçlenen gıda ürünlerinin tazeliği, sıcaklığa ve diğer çevresel koşullara karşı oldukça hassastır ve bozulduğunda insan sağlığı, ürün fiyatları ve gıda bulunabilirliği



**DR. ÖĞR. ÜYESİ  
GÜLAÇTI ŞEN**

İESU Ulaştırma Hizmetleri  
Bölüm Başkanı

üzerinde kolaylıkla olumsuz etkilere neden olabilir. Operasyondaki yanlışlıklar, bu ürünlerin sağlamlığı, nakliye sırasındaki sıcaklık değişikliklerinden dolayı tehlikeye girebilir. Bir gönderinin kalitesini korumak için özel ekipman, depolama tesisleri, uyumlu elleçleme prosedürleri ve hepsinden önemlisi soğuk zincir ortakları arasında güçlü bir işbirliği gerekiyor. Dolayısıyla bu ürünlerin lojistiğinde, son zamanlarda önemi artan ulaşım hizmetlerinden havayolu

taşımacılığı dikkat çekiyor.

Havayolu taşımacılığında bozulabilir ürünlerin çıkış noktalarından müşteriye başarılı bir şekilde nakledilmesi, sıcaklık kontrollü konteynerler gibi özel ekipmanların kullanılması, önemli ölçüde bilgi ve uzmanlıkla işlerin yürütülmesi ve kalite yönetim sisteminin uygulanması; soğuk zincirin ve ürün sevkiyatının analiz edilmesine, kontrol edilmesine, ölçülmesine, belgelenmesine ve doğrulanmasına izin verir. Havayolu taşımacılığının avantajlarının gün geçtikçe arttığını söylemek mümkündür. Bu doğrultuda Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği (IATA), tüm taraflara (havayolları, nakliyeciler, hükümetler, gümrükler ve nakliyeciler) fayda sağlamak amacıyla tüm girişimlerinde bir tedarik zinciri yaklaşımını benimsemekte ve güvenli ve uyumlu bir hava taşımacılığı sistemi sağlamak için standartlar ve çözümler ile soğuk zincir lojistiğinde havayolu taşımacılığına olan güveni sağlamaktadır. Dolayısıyla da ilaçların ve aşıların ihtiyaç duyulan yere hızlı ulaşmasında havayolu tercih edilmekte ve gelecekte bu yöndeki taleplerin artacağı görülmektedir.

# “YÜZDE 100 YERLİ TEKNOLOJİ ŞİRKETİYİZ”

Seyir Mobil Genel Müdürü Yakup Küçük, “Tamamen kendimize ait Ar-Ge’imizle araç takip ve filo yönetim sistemlerinde sektörel çözümler üreten ve geliştiren yüzde 100 yerli teknoloji şirketi” dedi.

Seyir Mobil Genel Müdürü Yakup Küçük, tamamen kendilerine ait Ar-Ge’leriyle araç takip ve filo yönetim sistemlerinde sektörel çözümler üreten ve geliştiren yüzde 100 yerli teknoloji şirketi olduklarını söyledi. Sahip olduğu lojistik tecrübesiyle 2012 yılında faaliyete geçen Seyir Mobil’in bugün 12 bin müşteriye ve 110 bin araç takip cihazına ulaştığını belirten Yakup Küçük, “Uluslararası ISO 9001, ISO 10002, ISO 14001 ve ISO 27001 kalite sertifikasyonlarına sahip olan Seyir Mobil, ürünlerinde CE ve E-Mark belgelerinin yanı sıra yerli malı belgesine de sahip olup kalitesini ispatladı. Türkiye’nin 81 iline yayılan bir servis ağına sahip olan Seyir Mobil, kesintisiz, kaliteli ve hızlı hizmetlerle iş ortaklarının soru ve sorunlarına çare oluyor. Türkiye’nin her noktasına ulaşan Seyir Mobil, son dönemde yaptığı atılımlar sayesinde, orta vadede daha aktif olacağı yurtdışı pazarında da kendine yer bulmuş durumda” dedi.



**YAKUP KÜÇÜK:**  
“Soğuk Zincir Takip Sisteminde rakiplerimizden ayrıldığımız en önemli fark, kullandığımız Bluetooth teknolojisi. Bu teknolojiyle araçta bulunan takip cihazımız ile sensör arasında ekstra bir kablolama yapmıyoruz.”

## “KULLANICILARIMIZA MALİYET AVANTAJI SAĞLIYORUZ”

23 yıllık lojistik tecrübesinin ve güçlü Ar-Ge çalışmalarının bir sonucu olarak kullanıcılarının, filo yönetimi, araç takibi, CANbus ile raporlama, dijital takograftan veri indirme, nesne takip, Bluetooth eşleşmesi ile soğuk zincir takibi ve kablosuz dorse eşleşmesi gibi tüm sektörel ihtiyaçlarını karşıladıklarını kaydeden Yakup Küçük, “Örneğin, Filo Yönetim Sistemi’ni ele alalım. Türkiye’de ilk kez ve sadece Seyir Mobil bünyesinde kullanılan ‘tek sim kart ve tek cihaz’ özelliği ile ‘SYR FM10’ ürünümüz, size olağanüstü bir kolaylık sağlıyor. Özellikle dijital takograftan uzaktan ve yakından veri indirme, lastik basınç ve sıcaklıklarının kontrolü, yakıt takibi, tonaj bilgisi, bakım-servis kayıtları takibi gibi birçok etkinliğe sahip bir ürün. Bunun yanında sürücü kalan sürüş takibi, Bluetooth eşleşme ile soğuk zincir takibi ve dorse eşleşme gibi hizmetleri de yine bu cihazımızda bir araya getiriyoruz.

Böylece filonuz ne kadar büyük olursa olsun operasyonel tüm maliyetleri ve geniş çapta zaman kayıplarını minimuma indirmiş oluyorsunuz. Sürekli olarak geliştirilen yazılım ve cihazlarımızla işinizin her aşamasında en önemli partneriniz ve destekçiniz oluyoruz. Ayrıca gururla taşıdığımız ‘yerli malı’ sertifikamızın verdiği avantaj ile ilk alım maliyetlerini oldukça taban seviyelerinde tutuyoruz. Bununla birlikte alınan tasarruf önlemleri sonucunda ürünümüzün kısa sürede kendini amorti etmesi, kullanıcılarımıza çok büyük bir maliyet avantajı sağlıyor” diye konuştu.

Yakup Küçük, soğuk zincir ve soğuk hava taşımacılığına yönelik sundukları çözümleri ise şöyle anlattı: “Soğuk Zincir Takip Sisteminde, en önemli başlıklardan biri ani sıcaklık değişimlerinde müşterilerimizin hızlı bir şekilde durumdan

haberdar edilmesi. Bu sebeple müşterilerimizin, frigorifik araçlarda taşınan ürünlerinin sıcaklık değerlerindeki değişimleri, anlık olarak kolayca takip edilebilmesini sağlıyoruz. İnternete bağlanabilen tüm cihazlardan erişilebilen kullanıcı dostu arayüzümüz ile kritik sıcaklık değişimlerinde araç sahiplerini hızlı bir şekilde uyararak gerekli önlemlerin alınmasını sağlıyoruz. Soğuk Zincir Takip Sisteminde rakiplerimizden ayrıldığımız en önemli fark, kullandığımız Bluetooth teknolojisi. Bu teknolojiyle araçta bulunan takip cihazımız ile sensör arasında ekstra bir kablolama yapmıyoruz. Cihaz ve sensör, Bluetooth teknolojisiyle kolay ve hızlı bir şekilde eşleşiyor, böylelikle yaşanabilecek kaza ve veri kayıplarının büyük ölçüde önüne geçilmiş oluyoruz.”







# THERMO KING, YAKIT TASARRUFU İLE MALİYETLERİ DÜŞÜRÜYOR

Soğuk zincir taşımacılığının en önemli parçası olan soğutucu ünitelerde dünyanın en çok tercih ettiği markaların başında yer alan Thermo King, sahip olduğu üstün teknoloji ile sağladığı yakıt tasarrufuyla işletme maliyetlerini düşürürken, çevreye olan etkiyi de en aza indiriyor. Thermo King yeni serisi Advancer ile yakıt maliyetlerini minimuma indirirken, düşük sıcaklıklardaki çalışma aralığı sayesinde performansı daha

verimli hale getiriyor ve ünitenin çalışma ömrü de uzuyor.

Yeni Advancer serisi beraberinde getirdiği üstün teknoloji ile piyasa standartlarına kıyasla yüzde 40 daha fazla verim sunuyor. Azaltılmış mekanik kayıplar, ayarlanabilir hava fanları, elektronik yakıt kontrol sistemi ve diğer birçok yenilikle beraber kullanım maliyetlerini önemli derecede minimize ediyor. Yakıt verimi sektör ortalamasına

göre yüzde 30 iyileştirilen Advancer Serisi aynı zamanda CO2 salınımını da yüzde 30 azaltmış oldu. Ayrıca Greentech teknolojisine sahip NRMM motoru ile çevresel kirlilik etkisini yüzde 65 azaltıyor. Thermo King, Türkiye pazarında dizel soğutma sistemlerinde en geniş ürün gamına sahip, Türkiye'ye girmiş ilk dizel cihaz, Türkiye'de monte edilmiş ilk araç kliması gibi bu sektörde 'ilk'leri gerçekleştirilmiş bir marka olarak öne çıkıyor.

# Sağlıklı ve Güvenli Soğuk Zincir Takibi

Soğuk Zincirinizdeki Kritik Sıcaklık Değişimlerinden  
Anında Haberdar Olun!

Üstelik sensör ve cihaz arasında kullanılan Seyir Mobil'in ayrıcalıklı Bluetooth teknolojisi sayesinde, klasik kablolama yöntemlerinde yaşanılan veri kayıplarının ve olası aksaklıkların önüne geçebilirsiniz.



**SEYİR**  
ARAÇ TAKİP VE FİLO YÖNETİM SİSTEMİ

0850 200 0860

[www.seyirmobil.com](http://www.seyirmobil.com)

[in](#) [f](#) [t](#) [@](#) /seyirmobil



# SOĞUK ZİNCİRDE YAŞANAN KAYIPLAR NASIL ENGELLENEBİLİR?

” Soğuk zincir olarak adlandırılan süreçte, ilgili faaliyetlerin, uygun ısı kontrolünü sağlayacak araç, malzeme ve ekipman eşliğinde yapılmaması nedeniyle yaşanan kırılmalar, ülkeden ülkeye büyük farklılıklar göstermesine karşın, meyve sebze gibi gıda ürünlerinin yüzde 25-30'unun, aşı gibi kritik öneme sahip sağlık ürünlerinin yüzde 25'inin kaybına yol açıyor.

Gıda gibi, ilaç gibi çiçek gibi ürettiğimiz bazı ürünler, içerisinde buldukları ortamın ısı, ışık, nem vb. koşullarından etkilenirler. Bozulabilir ürün adını verdiğimiz söz konusu ürünlerin taşınmasında uygulanan altın kural, üretildikleri ilk noktadan başlayarak tüketildikleri son noktaya kadar geçen üretim, depolama ve dağıtım süreçlerinde, esas özelliklerinin ve esas özellikleri ile ilgili değerlerinin korunmasıdır. Soğuk zincir olarak adlandırılan süreçte, ilgili faaliyetlerin uygun ısı kontrolünü sağlayacak araç, malzeme ve ekipman eşliğinde yapılmaması nedeniyle yaşanan kırılmalar, ülkeden ülkeye büyük farklılıklar göstermesine karşın, meyve sebze gibi gıda ürünlerinin yüzde 25-30'unun, aşı gibi kritik öneme sahip sağlık ürünlerinin yüzde 25'inin kaybına yol açmaktadır. Söz konusu kaybın parasal karşılığından belki çok daha önemli insani bir boyutu da mevcuttur. Yalnızca ülkemizde ve sadece meyve sebze gibi gıda ürünlerinin belirtilen oranda kaybı, aslında açlıkla mücadele eden bir ülkenin bir yıllık gıda ihtiyacını karşılayacak kadardır. O halde, söz konusu kayıpları nasıl engelleyebiliriz?

Gerek gıda gerek sağlık ürünlerine yönelik soğuk zincire ilişkin araştırmalar, kayıpların sıklıkla uygunsuz saklama koşullarından, ısı kontrollü



**DOÇ. DR. GÜLTEKİN  
ALTUNTAŞ**

İstanbul Üniversitesi Ulaştırma  
ve Lojistik Fakültesi Lojistik  
Anabilim Dalı Öğretim Üyesi

araç, malzeme ve ekipmanların tedarik zinciri içerisinde bilinçli ya da bilinçsiz bir biçimde eksik/hatalı kullanımından kaynaklandığını işaret ediyor. Yakın dönemde, sağlık ürünleri için İyi Dağıtım Uygulamaları (Good Distribution Practice-GDP) ya da gıda ürünleri için Tehlike Analizleri ve Kritik Kontrol Noktaları (Hazard Analysis and Critical Control Point-HACCP) gibi standartların ortaya çıkışı da aslında bu hataların ortadan kaldırılmasına yönelik olarak düşünülebilir.

Buna karşın, sözkonusu standartlar kadar önemli bir diğer olgu da müşterilerin oldukça farklı coğrafyalarda, koronavirüs hastalığı kaynaklı pandemi sürecinin de etkisi ile önceden kestirilmesi oldukça güç raf ömürleri büyük farklılar gösteren istek ve ihtiyaçlara sahip olması... Bu nedenle, adı geçen standartlar kadar, soğuk zincir taşımasını gerçekleştirecek taşıyıcının seçimi de önem arz eder.

Soğuk zincir taşıması yapacak üçüncü parti lojistik işletmesinin seçiminde kullanılan en önemli kriterlerin ise ülkemiz özelinde sırasıyla taşıma ve depolama maliyeti, zamanında dağıtım performansı, müşteri hizmetleri ve güvenilirlik, taşıyıcının prestiji, deneyimi, yenilikçi ve etkin yaklaşımı, izleme ve takip için bilgi teknolojisi kullanımı sağlaması, finansal yapısı, dağıtım ağı ve empati yeteneği olduğu söylenebilir. Bu noktada, soğuk zincirin taşıma aşamasında değil herhangi bir aşamasında görev yapan çalışanların tümü, üstlendikleri pozisyonlardan bağımsız bir biçimde, sıkı bir eğitimden geçmeli, ürünü, uygun koşulları ve kullanılması gereken ekipmanı iyi tanımalı, yaptığı işin önemini kavramış, en ufak bir ihmalin bile yalnızca parasal değil insani açıdan önemli kayıplara yol açtığı konusunda bilgi ve sorumluluk sahibi olmalıdır.

# URAL LOJİSTİK'İN 52 ARAÇLIK FRİGORİFİK TREYLER FİLOSU KRONE'YE EMANET

Avrupa'nın ve Türkiye'nin treyler devi Krone, Türkiye'nin dört bir yanındaki nakliyecilere yaptığı teslimatları sürdürüyor. Ağırıklı olarak Rusya'ya sebze ve meyve ihracatı gerçekleştiren Samsun merkezli Ural Lojistik'e 12 adet Cool Liner teslimatı gerçekleştirilirken, teslimat törenine Krone Türkiye Bölge Satış Yöneticisi İhsan Menteşoğlu ve Ural Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Bilici katıldılar. Teslimatın ardından Ural Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Bilici'ye bir de plaket takdim edildi. Bu teslimatla birlikte Ural Lojistik'in filosundaki frigorifik treyler sayısı 52 adete yükselirken, bu araçların tamamı Krone marka oldu.

Ural Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Bilici, "Ural Lojistik adına yakışır bir şekilde, kendi alanımızda en kaliteli işi yapmaya özen gösteriyoruz. Bu güçlü konuma sahip olmayı sürdürebilmek için de en kaliteli ve en verimli araçlarla filomuzu güçlendirmeye devam etmeliyiz. Son olarak, bu 12 adetlik treyler yatırımımızda Krone markasını tercih ettik. Krone sağlamlıktan, dayanıklılıktan ve kaliteden asla ödün vermeyen bir treyler üreticisi. Aynı zamanda da kullanıcı olarak Krone treylerini kullandığımızda, oldukça düşük işletme maliyetine sahip olabiliyoruz. Krone'nin Bölge



Teslimat törenine Krone Türkiye Bölge Satış Yöneticisi İhsan Menteşoğlu ve Ural Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Kenan Bilici katıldı.

Satış Yöneticisi İhsan Bey'e, Karadeniz bölgesinde bizlerin sürekli destekçisi ve en yakın yol arkadaşı olmaya gayret ettiği için teşekkür ediyoruz. İhsan Bey nezdinde tüm Krone Türkiye ailesine bu önemli işbirliğimiz için teşekkürlerimi sunuyorum" şeklinde konuştu.

Uzun ömürlü ve sağlam ürünleri, tamamladığı ve Türkiye geneline yaydığı satış sonrası yapılanması, yedek parça bulunabilirliği ve ulaşılabilir olma ilkesiyle Krone, lojistik firmalarına en düşük işletme maliyetiyle en kaliteli hizmeti sağlamayı vadediyor.

## HEDEF FİLO, SAS'IN ANALİTİK ÇÖZÜMLERİYLE FİYAT VERİMLİLİĞİ SAĞLIYOR

Dünya analitik lideri SAS, 18 yıldır hizmet veren Türkiye'nin öncü filo kiralama şirketi Hedef Filo ile işbirliği yaptı. Bu kapsamda, SAS çözümleriyle müşterilerinin kiraladığı araçların teslim edildiğinde ikinci el piyasasında ne kadarlık bir tutara satılacağını tahminleyebileceği analitik bir platform oluşturuldu. Böylece fiyatlama süreçleri, analitik bazlı ve piyasa şartlarının da göz önünde bulunduğu analitik bir sürece evrildi.

SAS Türkiye ve Orta Asya Profesyonel Hizmetler ve Danışmanlık Genel Müdür Yardımcısı Onuralp Öztürk, işbirliğine dair yaptığı açıklamada, "Hedef Filo ile yaptığımız projede önce hem makro ekonomik değişkenler hem de filonun tuttuğu araç verilerini dikkate alarak veri sözlüğü oluşturduk. Bu doğrultuda veri

kalitesi ölçülmesi ve keşfi yaparak veri temizliği gerçekleştirdik. Veri temizliğiyle olabildiğince gerçeği yansıtacak verileri kitle içerisinde tutarak korelasyon analizleriyle değişkenlerin etkilerini gözlemledik. Ardından en hatasız tahminlemeyi sağlayan modeli yakalamak için çalışmalar yaptık. Filo Yönetimi için Araç Değer Düşüm Modeli ile Hedef Filo'nun tüm kurumsal müşterilerine sunduğu araç kiralama hizmeti ve araçların 2. el satışı odağındaki fiyatlandırma stratejilerinde iyileştirme sağlandı" dedi.

Hedef Filo Fiyatlandırma ve Gelir Kontrol Müdürü Özlem Erdem ise projeye dair şunları ifade etti: "SAS ile gerçekleştirdiğimiz projeye fiyatlama stratejilerimizi analitik tabanlı ve farklı koşullara bağlı olarak simüle edebilir

hale geldik. SAS istatistiksel prosedürleri, tahmine dayalı yetenekleri ve analitik anlayışı Hedef Filo'ya kazandırmayı amaçlarken, Hedef Filo olarak bizler de kendi uzman görüşlerimizin, sektörel birikimimizin ve tecrübelerimizin bu analitik yaklaşımlarla doğru yorumlanabilmesi açısından SAS ekipleriyle paylaşımda bulunduk. İşbirliğindeki bu karşılıklı rollerle sadece analitiğe dayalı olmayan ve sektörel püf noktaları da içeren bir model oluşturmayı başardık."





Teslimat törenine Önder Canbek  
Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı  
Önder Canbek ve Tırsan Treylers Yurt İçi  
Satış Yöneticisi Osman Keleş katıldı.

# TIRSAN'DAN ÖNDER CANBEK'E TREYLER TESLİMATI

**Önder Canbek Nakliyat, en son yatırımı 10 adetlik Kässbohrer K.SSL 31 Haffif Yatay Silobas Treylers ile filosundaki Tırsan araç sayısını 15 adede yükseltti.**

44 yıldır treylers sektörünün güvenilir lideri Tırsan, Adapazarı Fabrikası'nda Covid-19'a karşı tüm güvenlik önlemlerini alarak, teslimatlarına son sürat devam ediyor. Müşterilerinin ihtiyaçları doğrultusunda geliştirdiği Avrupa'nın en geniş ürün gamıyla sektöre yön veren ve genel kargodan inşaata lojistik firmalarının ilk tercihi olmaya devam eden Tırsan'ın gerçekleştirdiği teslimat törenine; Önder Canbek Nakliyat Yönetim Kurulu Başkanı Önder Canbek ve Tırsan Treylers Yurt İçi Satış Yöneticisi Osman Keleş katıldı.

Teslimat töreninde Önder Canbek Nakliyat'ın faaliyetleri hakkında bilgi veren Yönetim Kurulu Başkanı Önder Canbek, "Firma olarak dökme çimento, silis kumu, kalsit, dolomit, kireç, perlit, kuvars, bazalt, uçucu kül temini ve soda tuzu nakliyesi alanlarında müşterilerimize hizmet vermekteyiz. Ankara, İzmir, Mersin, Kayseri ve İstanbul olmak

üzere Türkiye'nin beş farklı merkez şehrinde depolarımız bulunmaktadır. Son yaptığımız yatırımımız ile birlikte filomuzda bulunan Tırsan araç sayısı 15 adede yükseldi" dedi. Önder Canbek sözlerine şu şekilde devam etti: "Firma olarak, taşımacılık hizmetlerimizde maksimum kapasite ile yüklerin en güvenli şekilde taşınmasına önem veriyoruz. Bu doğrultuda Tırsan'ın Kässbohrer Haffif Yatay Silobas araçları, bizim her zaman ilk tercihimiz oldu. Treylerslerin, yüksek mukavemetli alüminyum malzemenin üretilmiş olması, yarım şasisi ve düşük boş ağırlığı sayesinde sunduğu verimlilikle daha fazla yük taşıma imkanı sağlıyor ve operasyonel maliyetlerimizi aşağıya çekebiliyoruz. Ayrıca, Tırsan'ın sahip olduğu geniş servis ağı ve bünyesinde bulunan uzman kadrosu ile firmamıza vermiş olduğu kaliteli hizmetlerden de çok memnunuz" açıklamasında bulundu. Tırsan Treylers Yurt

İçi Satış Yöneticisi Osman Keleş ise, "Tırsan Avrupa'nın en geniş ürün gamını üretme yetkinliğini sahip tek üretici. Ödüllü Ar-Ge merkezimizde geliştirdiğimiz ürünlerimiz ile inşaat sektörüne silo tanker ve platform Low-bed araçlarımız ile tam hizmet veriyoruz. Granül ve kuru dökme yük ile inşaat ve kimya sektörünün de tüm hammaddelelerini güvenle taşıyan damperli ve dampersiz silo ailemiz, Avrupa'nın en hafif ürün ailesi. Tek seferde daha çok yükün taşınmasını sağlayan ürünlerimiz aynı zamanda güvenlikten hiçbir zaman ödün vermez. Kässbohrer 31m3 Yatay Silobasları, 4.250 kg'den başlayan boş ağırlığının yanı sıra treylersin özel boşaltım koni dizaynı ve boşaltım akışkanlaştırıcı sistemi ile tank içerisinde malzeme kalmadan en hızlı ve tam boşaltım yaparak, sunduğu tüm avantajların yanı sıra müşterimize zamandan da tasarruf sağlayacak" ifadelerini kullandı.



# N11 VE EKOL LOJİSTİK'TEN 'N11DEPOM' PROJESİ

Türkiye'nin alışveriş platformu n11 ve lojistik sektörünün öncü şirketi Ekol'un işbirliğiyle hayata geçirilen 'n11depom' projesi ile e-ticarette hizmet veren tüm firmaların operasyonları tek bir noktadan yürütülebilecek.

n11 ve Ekol Lojistik iş birliğiyle hayata geçirilen bir e-ticaret lojistiği hizmeti olan n11depom, e-ticarette hizmet veren firmaların tüm operasyonel yükünü üstlenerek, satışa odaklanmasını sağlıyor. n11 iş ortaklarının tamamı n11depom hizmetinden kolaylıkla faydalanabileceği gibi diğer pazaryerlerine üye firmalar ya da kendi e-ticaret platformu olan şirketler de sağlanan entegrasyon sayesinde uçtan uca sunulan tüm operasyonel hizmetlerden yararlanabiliyor. n11depom tarafından sunulan operasyonel çalışmaların tamamı Ekol Lojistik tarafından gerçekleştiriliyor.

Sektörlerinde güçlü iki oyuncunun yetkinliklerini birleştirmesiyle uygulamaya geçirilen hizmetle birlikte; avantajlı fiyat, sınırsız depolama ve çıkış kapasitesi gibi fırsatlar sunuluyor. Böylelikle n11 iş ortakları ve firmalar düşük maliyetlerle zamandan tasarruf etme imkanına sahip oluyor. n11depom sayesinde tüm lojistik, sevkiyat ve iade süreçleri profesyonel ekipler tarafından standartlara uygun ve kaliteli bir şekilde yapılıyor. n11depom hizmetinde operasyonel çalışmalar Kocaeli'nde bulunan Ekol Lojistik'e ait 30 futbol sahası büyüklüğündeki Lotus Tesisi'nde yürütülüyor. Bin 300 kişinin istihdam edildiği Lotus, Türkiye'nin en büyük kapalı alana sahip lojistik tesisi. n11depom hizmetlerinden yararlanan mağazalar, tüm ürünlerini ya da seçtikleri ürünlerini n11depom merkezine gönderiyor.



**YU-SHIK KİM:** "n11 faturam ve n11 mağazam'dan sonra Ekol Lojistik ile hayata geçirdiğimiz yeni projemiz n11depom ile birlikte e-ticarette satış yapan tüm firmalara satış yaptığı pazaryeri fark etmeksizin zamandan ve depolama maliyetlerinden tasarruf, stok takibi ve iade süreçlerinin yönetilmesi gibi avantajlı çözümler sunuyoruz."

## "AVANTAJLI ÇÖZÜMLER SUNUYORUZ"

n11 CEO'su Yu-Shik Kim, "Türkiye'nin alışveriş platformu n11 olarak, e-ticaretin gelişimini ve KOBİ'lerin e-ticarete katılarak işlerini büyütmelelerini her zaman destekliyor, buna yönelik hizmet ve çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. n11faturam ve n11mağazam'dan sonra Ekol Lojistik ile hayata geçirdiğimiz yeni projemiz n11depom ile birlikte e-ticarette satış yapan tüm firmalara satış yaptığı pazaryeri fark etmeksizin zamandan ve depolama maliyetlerinden tasarruf, stok takibi ve iade süreçlerinin yönetilmesi gibi



**AHMET MUSUL:** "E-ticaret sektörünün artan ihtiyaçlarını karşılayacak yatırımlarımıza devam ederken, n11 ile yaptığımız işbirliği bu yönde atılmış önemli bir adım. E-ticaretin yaygınlaşmasıyla birlikte ürünlerin en hızlı şekilde depolanması ve nihai müşteriye doğru ve zamanında teslimi her geçen gün daha kritik bir performans göstergesi olmaya başladı."

avantajlı çözümler sunuyoruz. n11'de kayıtlı 270 binin üzerindeki iş ortağı satıcımızla birlikte e-ticarette satış yapan tüm firmaların bu hizmetten yararlanabilecek olmasının sektör adına atılmış güçlü bir adım olduğuna inanıyoruz" dedi.

E-ticaretin büyüme stratejilerinin merkezinde yer aldığını söyleyen Ekol Lojistik Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Musul, "E-ticaret sektörünün artan ihtiyaçlarını karşılayacak yatırımlarımıza devam ederken, n11 ile yaptığımız işbirliği bu yönde atılmış önemli bir adım. E-ticaretin yaygınlaşmasıyla birlikte ürünlerin en hızlı şekilde depolanması ve nihai müşteriye doğru ve zamanında teslimi her geçen gün daha kritik bir performans göstergesi olmaya başladı. Satıcılar, ürünlerinin zamanında ve eksiksiz olarak en düşük maliyetle nihai tüketiciye ulaştırılması beklentisinde. Ekol Lojistik ve n11 işbirliğiyle hayat bulan n11depom uygulamasıyla bu beklentiyi kusursuz bir şekilde karşılamayı hedefliyoruz" değerlendirmesinde bulundu.



# GEFCO, BLUEYONDER İLE TEDARİK ZİNCİRİNİ DİJİTALE DÖNÜŞTÜRECEK

Küresel multimodal lojistik uzmanı GEFCO, müşterileri daha iyi desteklemek ve işini daha da büyütmek için Blue Yonder'ın TMS ve WMS'sini kullanmaya başlayacak.

Günümüz dünyasında küresel tedarik zincirleri oluşturmak ve hizmet mükemmelliği sağlamak için dijital araçlarla müşterilere yönelik değer yaratmak, lojistik liderleri için hayati önem taşıyor. Bu amaçla, küresel multimodal lojistik uzmanı ve otomotiv lojistiğinde Avrupa lideri olan GEFCO, müşteri hizmetlerinde devrim yaratabilmek ve büyümeyi hızlandırabilmek için Blue Yonder'ın bulut tabanlı taşımacılık yönetim sistemini (TMS) ve depo yönetim sistemini (WMS) kullanacağını duyurdu.

Tedarik zincirlerinin yönetiminde 70 yılı aşkın uzmanlığa sahip olan GEFCO, dünya çapında en iyi otomotiv, endüstriyel, elektronik, havacılık, ilaç ve sağlık ve tüketici markaları için entegre tedarik zinciri yönetimi sunuyor. 47 ülkede 11 bin 500 çalışmanı ve dünya çapında 79 ülkede sahip olduğu ortaklıklarla GEFCO, tedarik zinciri sistemlerindeki zorluk ne olursa olsun, bir iş ortağı olma anlayışı ve yeni çözümler sağlama hedefiyle, müşterilerine multimodal tedarik zinciri çözümleri sunuyor. Bunu göz önünde bulunduran GEFCO, çeviklik ve daha fazla esneklik sağlamak için eski şirket içi sistemlerini SaaS (hizmet olarak yazılım) tedarik zinciri yürütme çözümleriyle değiştirmeyi hedefliyordu.

## “YENİ PAZARLARA ULAŞABİLECEĞİZ”

Bu doğrultuda yeni bir işbirliği gerçekleştirdiklerini belirten GEFCO Bilgi Sistemleri Başkan Yardımcısı Baudoux, şunları söyledi: “Dijital dönüşümümüzü kolaylaştırmak adına karmaşık ve küresel lojistik zorluklarla yüz yüze kalan müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamamıza yardımcı olabilecek nakliye ve depo yönetimi çözümlerine ihtiyacımız vardı. Bu bağlamda Blue Yonder'ı seçerek, yalnızca mevcut müşterilerimize bu zorlukların üstesinden gelmek için hizmet vermekle kalmayacağız, aynı zamanda mevcut ve yeni sistemler aracılığıyla işimizi hızlandırabilecek ve büyütebileceğiz. Buna ek olarak, sunduğumuz tekliflerimizi çeşitlendirebilecek ve yeni pazarlara ulaşabileceğiz.”



Blue Yonder'ın Microsoft Azure tabanlı TMS ve WMS çözümlerini sistemlerine entegre edip, uygulamaya başlayan GEFCO, modellemeyen, planlama ve uygulamaya kadar uçtan uca iş süreçlerini hızlı ve verimli bir şekilde yöneterek nakliye operasyonlarını dijitalleştirebilecek.

Blue Yonder'ın Microsoft Azure tabanlı TMS ve WMS çözümlerini sistemlerine entegre edip, uygulamaya başlayan GEFCO, modellemeyen, planlama ve uygulamaya kadar uçtan uca iş süreçlerini hızlı ve verimli bir şekilde yöneterek nakliye operasyonlarını dijitalleştirebilecek.

TMS yardımı ile GEFCO'nun tedarikçi ve taşıyıcı işbirliği araçlarının yanı sıra inbound ve outbound taşımacılık operasyonlarının da görünürlüğünü artıracakları belirtildi. Buna ek olarak GEFCO'nun, WMS ile esnekliği artıracakları ve bu sayede gerçek zamanlı yanıt verme, tam performans sağlama ve karmaşık depo operasyonlarını yönetme yeteneğini geliştireceği ifade edildi.

Blue Yonder EMEA başkanı Johan Reventberg, işbirliği hakkında, “SaaS tabanlı TMS ve WMS çözümlerimizi seçen GEFCO'nun işlerini verimli bir şekilde büyütebileceğinden ve geleceğe hazırlanabileceğinden eminiz. Alanında küresel bir lider olan GEFCO'yu sürekli büyüyen küresel 3PL/4PL lojistik müşterisi listemize katmaktan gurur duyuyoruz” şeklinde konuştu.



# TLS LOJİSTİK'TE YENİ ATAMA

TLS Lojistik, uluslararası karayolu ve intermodal taşımacılığı hizmetine, Gülşah Çehreli yönetiminde başlıyor. 2000 yılından bu yana lojistik sektörünün önde gelen isimlerinden olan TLS Lojistik, mevcut iş hacminin önemli bir payını oluşturan yurtiçi taşımacılık hizmetlerindeki uzmanlık ve tecrübesini Haziran 2021 itibarıyla uluslararası karayolu ve intermodal taşımacılığı hizmetiyle birleştirdi. TLS Lojistik, sürekli gelişen, daha etkin ve verimli bir şekilde sürdürülebilirlik hedefiyle yeni yönetim modeli yaklaşımı doğrultusunda hizmet kolunun başına Uluslararası Karayolu ve İntermodal Taşımacılığı Direktörü olarak sektörün deneyimli ismi Gülşah Çehreli'yi getirdi.

Gülşah Çehreli, Uluslararası Karayolu ve İntermodal Taşımacılığı servisi olarak tüm Avrupa, Balkanlar, BDT ülkelerine komple ve parsiyel olarak deneyimli kadroları ve geniş network ağları ile kesintisiz hizmet vereceklerini söyleyerek, "Pandemi süreciyle sınır kapılarında yaşanan sıkıntılar neticesinde alternatif olarak öne çıkan, ayrıca çevre dostu, temasız olma özelliği ile iş gücü maliyeti ve hasar riskini azaltarak avantaj sağlayan intermodal taşıma modu ile Avrupa trafiğinde müşterilerimizin taleplerine cevap vermeye başladık. Ayrıca Türkiye'den demiryolu veya denizyolu RO-RO bağlantısı ile Avrupa'nın birçok



TLS Lojistik'te Uluslararası Karayolu ve İntermodal Taşımacılığı Direktörlüğü görevine Gülşah Çehreli atandı.

noktasına ulaşım avantajları sağlıyoruz" dedi.

Gülşah Çehreli, 2003 yılında ODTÜ Felsefe Bölümü'nden mezun oldu. Meslek hayatına dış ticaret alanında başlayan Çehreli, uluslararası

bir firmada lojistik koordinatörlüğü yaptıktan sonra, uluslararası karayolu taşımacılığı ve intermodal taşımacılığı olmak üzere sektörde 17 yıllık bir deneyime sahip.

# ÇOBANTUR BOLTAS'TA YENİ SATIŞ VE PAZARLAMA DİREKTÖRÜ; MÜGE KARAHAN

Türk-Alman lojistik ağı Çobantur Boltas'ın Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörlüğü ile İcra Kurulu Üyeliği görevlerine sektörün deneyimli isimlerinden Müge Karahan getirildi. Çobantur Boltas, özellikle kimya, otomotiv, ısı kontrollü ürünler ve tehlikeli sınıfa giren yüklemelerin taşınması ve depolanması gibi tedarik zincirinin her aşamasında uzun yıllara dayanan deneyimi ile yerli ve global müşterilerine çözümler sunuyor.

İstanbul Üniversitesi Latin Dili ve Edebiyatı Bölümü'nden mezun olan ve halen Marka İletişimi konusunda öğrenimine devam eden Karahan, 20 yıllık kariyeri boyunca DHL ve

DSV gibi küresel şirketlerin pazarlama ve satış geliştirme süreçlerinde rol aldı. Son olarak Fevzi Gandur Logistics'te Pazarlama ve Müşteri Deneyimi Grup Müdürü görevini yürüten Karahan, satış ekiplerinde yapılanma ve standardizasyon, CRM uygulamaları, Telemarketing fonksiyonundan ve Müşteri Deneyimi departmanından da sorumluydu. Eğitimci kimliği ile de öne çıkan Karahan, Türkçe ve İngilizce olarak Telefonda Satış ve Pazarlama Becerileri, Soru Sorma ve Sorgulama Becerileri, CRM Uygulamaları, Müşteri Segmentasyonu ve Ticari Farkındalık ve Temel Satış Teknikleri gibi eğitimler veriyor.







Thread In Motion (TIM), 20 yılı aşkın tecrübesiyle lojistik sektöründe birçok markaya hizmet veren yerli depo yazılım platformu Axata ile yeni bir işbirliğine imza attı.

## LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE GÜÇLÜ İŞBİRLİĞİ

Endüstriyel akıllı giyilebilir teknoloji markası Thread In Motion, lojistik sektöründe birçok markaya hizmet veren yerli depo yazılım platformu Axata ile güçlerini birleştirdi. Hayata geçirilen işbirliği kapsamında Axata çözümleri kullanan firmalar, TIM'ın yenilikçi ürünü Glogi akıllı eldiveni hiçbir ekstra entegrasyona gerek kalmadan kolaylıkla kullanabilecek.

Türkiye'nin dünya çapında tek endüstriyel akıllı giyilebilir teknoloji markası Thread In Motion (TIM), 20 yılı aşkın tecrübesiyle lojistik sektöründe birçok markaya hizmet veren yerli depo yazılım platformu Axata ile yeni bir işbirliğine imza attı. İşbirliği kapsamında Axata çözümleri kullanan firmalar hem TIM'in başta lojistik ve perakende sektörü olmak üzere tüm ihtiyaçlara cevap veren Glogi akıllı eldiveni hiçbir ekstra entegrasyona gerek kalmadan tak-çalıştır kolaylığıyla kullanabilecek hem de tüm lojistik operasyonlarını daha hızlı, daha verimli ve daha izlenebilir olarak sürdürebilecek.

### “GELENEKSEL İLE YENİ NESİL BİR ARAYA GELDİ”

İşbirliğine dair konuşan Thread in Motion Kurucu Ortağı ve CEO'su Kadir Demircioğlu, “Türkiye ve globalde uzun yıllardır birçok müşteriye hizmet sağlayan Axata ile güçlerimizi birleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Sektörü daha da ileriye

götürebilmek için geleneksel ile yeni nesil bir araya geldi diyebiliriz. TIM olarak geliştirmiş olduğumuz yenilikçi endüstriyel teknoloji ürünlerimizle, Axata kullanan firmaların operasyonel maliyetlerini düşürürken işlem hızlarını ve verimliliklerini artırmak için kullanıma açıyoruz” dedi.

### TÜRKİYE VE DÜNYADA KULLANILAN EN GELİŞMİŞ AKILLI EL DİVEN

Endüstriyel akıllı eldiven Glogi, kurumların mevcut sistemlerine entegre olarak çalışıyor ve iş süreçlerini daha ergonomik, daha hızlı ve az hata oranı ile takip edilebilir hale getiriyor. Glogi eller serbest çalışabilmesi sayesinde, her toplama veya barkod okuma operasyonunda minimum 4 saniyeye kadar kazanç sağlıyor. Geleneksel el terminalinin 10'da biri ağırlığı ve esnekliği sayesinde, personelin çok daha verimli çalışabilmesine fırsat sunuyor.



KADİR DEMİRCİOĞLU: “Türkiye ve globalde uzun yıllardır birçok müşteriye hizmet sağlayan Axata ile güçlerimizi birleştirmenin mutluluğunu yaşıyoruz. Sektörü daha da ileriye götürülebilmek için geleneksel ile yeni nesil bir araya geldi diyebiliriz.”

