

“E-TİCARET, ÖNCELİĞİMİZ OLMAYA DEVAM EDECEK”

Sertrans Logistics CEO'su **Nilgün Keleş**, “Online perakende sektörünün hızla büyümesini fırsata çevirerek yüksek teknolojilerle donattığımız online lojistik alanımızı 50 bin metrekareye, yıllık online ürün kapasitemizi de 70 milyona çıkardık. E-ticaret önceliğimiz olmaya devam edecek” dedi.

Sertrans Logistics, uluslararası kara-hava-deniz yolu ve multimodal taşımacılık hizmetleriyle dünyanın 200'e yakın ülkesine, bin 800'den fazla noktaya ulaşıyor. Bu yıl 7 milyon dolar yatırım yaparak yeni lojistik deposunu Hadımköy'de hizmete açan Sertrans Logistics, dijitalleşme çalışmalarına ise hızla devam ediyor. Sertrans Logistics CEO'su Nilgün Keleş, yaptıkları yatırımlar, lojistik sektöründeki hedefleri ve Logitrans fuarıyla ilgili Ekovitrin'in sorularını yanıtladı.

■ Sertrans Logistics'in 2018 yılında yakaladığı performansı rakamsal verilerle özetler misiniz? Hangi taşımacılık türünde ne gibi yatırımlara imza atıyorsunuz? Yatırım, pazar payı ve filo anlamında sektörde ulaştığınız büyüklük hakkında açıklama yapar mısınız?

2017'de başladığımız pek çok proje, uygulama ve yatırımımıza 2018'de de devam ediyoruz. Dijitalleşme sürecimiz hız kesmeden sürüyor. Bu hem bizi Endüstri 4.0'a hazırlıyor, hem de inovatif projeler geliştirmemize yardımcı oluyor. Bilişim teknolojilerini iş süreçlerimizde aktif olarak kullanıyoruz. Sertrans Logistics olarak 2018'de Endüstri 4.0 hazırlıklarımız kapsamında Bilgi Teknolojileri (IT) altyapısına 200 bin dolar değerinde yatırım yaptık. Bugün Avrupa'daki direkt hatlarımızla 19 ülkeye ve 80'den fazla noktaya direkt parsiyel taşımacılık hizmeti veriyoruz. Parsiyeldeki üstün başarılarımızı artırmak, 2018 yılı ajandamızın üst satırlarında yer alıyor. Uluslararası kara-hava-deniz yolu ve multimodal taşımacılık hizmetlerimizle dünyanın 200'e yakın ülkesine, bin 800'den fazla

noktaya ulaşıyoruz. Yeni yılda da tekstil ve online lojistik gibi öncü olduğumuz konularda, bu hizmetlerimizin kalitesini artıracak yönde büyümemizi gerçekleştireceğiz. 2018 yılının bir başka sevindirici gelişmesi de Turquality programına dahil olmamız oldu. Bu kabulde birlikte global dev olma yolunda önemli bir kilometre taşını geride bıraktığımızı inanıyoruz.

“DÜNYANIN 200'E YAKIN ÜLKESİNE ULAŞIYORUZ”

■ Sertrans Logistics'in taşımacılık ağında hangi ülkeler yer alıyor? Ağına yeni bölgeler eklemeyi hedefliyor musunuz?

Sertrans Logistics olarak uluslararası kara-hava-deniz yolu ve multimodal taşımacılık hizmetlerimizle dünyanın 200'e yakın ülkesine, bin 800'den fazla noktaya

ulaşıyoruz. 2019 yılı ise bizim için Turquality'nin desteğiyle Avrupa'da her türlü yatırımı yapacağımız bir yıl olacak.

“HASARSIZLIK BİZİM İÇİN ÇOK ÖNEMLİ”

■ Tedarik zinciri yönetiminde verdığınız katma değerli lojistik hizmetlerle ulusal ve uluslararası müşterilerinizin güvenilir çözüm ortağı olmayı sürdürüyorsunuz. Tedarik zinciri yönetiminde hangi kriterleri uyguluyorsunuz?

Sertrans Logistics olarak hasarsızlık bizim için çok önemli. Tüm müşterilerimizin bize emanet ettiği yükleri güvenli olarak gidecekleri yere ulaştırıyoruz. Şirketimizin hasarsızlık oranı yüzde 99,99. Buna ek olarak, hızlı olmayı ve teslimatlarımızı zamanında gerçekleştirmeyi son derece kritik



buluyoruz ve bu konu üzerinde müşterilere ürün alternatifleri sunuyoruz. Bu ürünlerden bir tanesi “Day5Done”. Bu ürün ile birlikte, Avrupa'daki 5 ülkeye 5 gün süre garantili karşılıklı seferlerle hizmet veriyoruz. İkinci inovatif ürünümüz olan, sadece ülkemizde değil uluslararası lojistik sektöründe de bir ilk olarak kabul edilen IQ+ Shuttle'ı hayata geçirdik. Fast Fashion by Sertrans ise Türk tekstil sektörünün yoğun faaliyetlerde bulunduğu İspanya'ya özel oluşturduğumuz markamız.

■ Gerek büyüme gerekse yönetim anlamında hangi stratejileri uyguluyorsunuz? Sertrans Logistics olarak lojistik sektöründe ön planda yer alabilmek amacıyla başvurduğunuz yol haritası nedir?

2017'yi sene başında belirlediğimiz tüm hedeflere ulaşarak kapattık. Yılı yüzde 15'lik bir büyüme ile bitirirken bu oran bizim için 2012 ile kıyasladığımızda yüzde 100 büyüme anlamına geliyor. 2018 büyüme hedefimizi yüzde 20 olarak belirledik. Bu bağlamda ilk iş olarak online perakende sektörünün hızla büyümesini fırsata çevirerek yüksek teknolojilerle donattığımız online lojistik alanımızı 50 bin metrekareye, yıllık online ürün kapasitemizi de 70 milyona çıkardık. E-ticaret konusunda yatırımlarımıza bu yıl da devam edeceğiz. Dolayısıyla e-ticaret önceliğimiz olmaya devam edecek. “Fast Fashion by Sertrans Logistics” markamızı yaratarak, hızlı tüketime cevap veren bir başka hızlı taşımacılık modeli ile İspanya'ya, modanın başkentlerine açıldık. Bu yıl 7 milyon dolar yatırım yaptığımız yeni lojistik depomuz Hadımköy'de faaliyete geçti. 30 bin metrekarelik alanda inşa edilen bu depomuzda Sertrans Logistics müşterilerinin günlük talepleri ve artan ihtiyaçlarına daha hızlı ve daha düşük maliyetli çözümler getiriyoruz. Bu yeni depomuzla yıl sonuna dek 200 kişiyi istihdam edeceğiz.

“LOGITRANS SEKTÖR İÇİN BÜYÜK ÖNEM TAŞIYOR”

■ Logitrans 2018 Fuarı'nın lojistik sektörü açısından önemini anlatır mısınız? Fuar her yıl katılıyor musunuz?

Logitrans 2018 fuarı gibi büyük ölçekli fuarlar, lojistik sektörünün bir araya gelmesi açısından büyük önem taşıyor. Sektörümüz dışında yapılan fuarlara katılımı da önemsemediğimizi belirtmek isterim.



Sertrans Logistics CEO'su Nilgün Keleş, “Bu yıl 7 milyon dolar yatırım yaptığımız yeni lojistik depomuz Hadımköy'de faaliyete geçti. Bu yeni depomuzla yıl sonuna dek 200 kişiyi istihdam edeceğiz” diye konuştu.

Fuarların, hedeflediğimiz endüstriye ait gelişmeleri yakından tanıma imkanı yakalamak, hedeflediğimiz sektörlerdeki marka bilinirliğimizi artırmak, hedef endüstrilere ait analizler ve daha birçok veriyi birinciden toplamak için ideal organizasyonlar olduğunu düşünüyorum. Katıldığımız fuarlarda; faaliyete aldığımız Ar-Ge merkezimiz kapsamında şirketimizin yaşadığı dijital dönüşüm sürecini, yaptığımız A'dan Z'ye komple taşımacılık hizmetimiz başta olmak üzere tüm taşımalarda yüzde 99,99 hasarsızlık oranına sahip olduğumuzu, yatırımlarımızı ve müşterilerimizin memnuniyetini artıran tüm faaliyetlerimizi anlatmaya gayret ediyoruz.

“DİJİTALLEŞME SÜRECİMİZ HIZ KESMEDEN DEVAM EDECEK”

■ Sertrans Logistics olarak kısa ve uzun vadedeki hedefleriniz ve yatırım planlarınızı paylaşır mısınız?

2018'de başladığımız pek çok proje, u-

gulama ve yatırımımıza 2019'da da devam edeceğiz. Dijitalleşme sürecimiz hız kesmeden devam edecek. Bu hem bizi Endüstri 4.0'a hazırlıyor hem de inovatif projeler geliştirmemize yardımcı oluyor. Bilişim teknolojilerini iş süreçlerimizde aktif olarak kullanmaya devam edeceğiz. Bugün, Avrupa'daki direkt hatlarımızla 19 ülkeye ve 80'den fazla noktaya direkt parsiyel taşımacılık hizmetlerimizle dünyanın üstün başarılarımızı devam ettireceğiz. Uluslararası kara-hava-deniz yolu ve multimodal taşımacılık hizmetlerimizle dünyanın 200'e yakın ülkesine, bin 800'den fazla noktaya ulaşıyoruz. Yeni yılda da büyümemizi ve online lojistik gibi öncü olduğumuz konulardaki hizmetlerimizin kalitesini maksimize edici yatırımlarımız sürecektir. 2018 yılının bir başka sevindirici gelişmesi de Turquality programına dahil olmamız oldu. Bu kabulde birlikte global dev olma yolunda önemli bir kilometre taşını geride bıraktığımızı inanıyoruz. ■

OKT TRAILER, 'SHINING STAR'İ GÖRÜCÜYE ÇIKARDI

OKT Trailer, yeni ürünü olan 'Shining Star' adlı konik tanker semi treyleri görücüye çıkardı. 'Shining Star', özel alaşimli alüminyum malzemenin konik-silindirik kesitli akaryakıt tankerine adapte edilmesiyle üretildi.

OKT Trailer, 'Shining Star' adlı yeni ürününü gerçekleştirdiği lansmanla tanıttı. Yurtdışından ve Türkiye'den birçok firma sahibi ve temsilcilerinin katılımıyla yapılan lansmanda görücüye çıkan 'Shining Star' oluşturulurken, önce özgün OKT know-how özellikleri üzerine sınırları zorlayan proje odaklı müşteri beklentileri analiz edildi. 'Shining Star'da Türkiye'de ilk kez tasarımı, projelendirilmesi, üretilmesi, testle doğrulanması ve sertifikalandırılması yapılarak, özel alaşimli alüminyum malzeme, konik-silindirik kesitli akaryakıt tankerine adapte edildi. Shining Star'da ana gövde yapısında enlemesine eksenli yekpare levhalar, bunların kaynak birleşimlerinde en uzun dikiş kaynak teknolojisi ve kesintisiz yüksek performanslı robotik kaynak teknolojisi gibi özgün özellikler dikkat çekiyor.

SGS TARAFINDAN ONAYLANIP BELGELENDİ

Müşteri beklentilerine uygun üretilen Shining Star'ın, SASO 2288/2005 standartlarına uygunluğu, uluslararası denetleme kuruluşu SGS tarafından onaylanıp belgelendi. Projeyi öne çıkaran farklılık, Türkiye ve Avrupa'da belli standartlarda üretilen akaryakıt tankerlerinin dış yanal yüzeylerine boya uygulaması yapılmasına karşın, ayna parlaklığında özel alaşimli alüminyum malzeme kullanımı ile

boya uygulamasını gerektirmemesi olarak karşımıza çıkıyor. Boyasız dış yanal yüzey üretim prosesinin zorlayıcı noktaları; ayna parlaklığındaki özel alaşimli alüminyum malzemenin elleçlenmesi ve plastik şekillendirme işlemi esnasında yüzeyde hasar ve kusur olmaksızın kaynak uygulaması ve montaj esnasında hatasız üretim yapılmasını zorunlu kılıyor. Sonuç olarak tankerin dış yanal yüzeyinde estetik olarak pürüzsüz, makyajsız ve hatasız görsel kalite kazanımı hedeflendi. Aynı zamanda astar boya kullanımı gerektirmeyen yüzey işlemi, atmosfere zararlı gaz salınımına sebep olmadığı için çevre dostu.

DÜNYA ÇAPINDAKİ PROJEDE ONAYLI ÜRETİCİ

Dünyanın en büyük petrol üreticilerinden ARAMCO firmasının duyurduğu ADR sertifikalı ve SASO standartlarına uygun tanker yenileme programı, dünyadaki alüminyum akaryakıt tanker üreticileri için yeni bir pazar fırsatı doğuruyor. Türkiye'de treyler sektörünün önde gelen üreticilerinden birisi olan OKT, alüminyum tanker üretimindeki uzmanlığı, altyapısı, tecrübesi, özel ürün projelendirme kabiliyeti ve ihracata yatkınlığı sayesinde uluslararası platformda duyurulan böyle önemli bir projede onaylı üretici oldu. 🇹🇷

"Shining" Star



careless far better.

Bizim için merak, daha iyi bir gelecek demek.

OKT TRAILER



www.skyairshop.com
sales@skyairshop.com
T. : +90 216 5885100 pbx
M. : +90 533 6737280 h24
N.Fazıl Mah.Eskişehir Sok.No:13A
Sultanbeyli-Istanbul TURKEY

Sky Air Shop gives dead aeroplanes a second chance

Restaurant Plane
Cafe Plane

Hotel Plane
Reef Plane



“YENİDEN YAPILANMAYA GİDEREK BAŞARIYA ULAŞTIK”

SGS TransitNet Genel Müdürü **Mine Kaya**, organizasyonlarında daha etkin ve verimli çalışmak adına yeniden yapılanmaya gittiklerini ve oldukça başarılı olduklarını söyledi.



SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya, 2018 yılında açmış oldukları beyan sayısının 270 bine ulaştığını kaydetti.

SGS TransitNet Genel Müdürü Mine Kaya, 2018 yılında açmış oldukları beyan sayısının 270 bine ulaştığını kaydetti. Mine Kaya, “Sistemimiz şu anda 22 ayrı ülkede geçerli. Sistemimiz, Türkiye, İspanya, Fransa, Almanya, İtalya, Polonya, Hırvatistan, Sırbistan, Makedonya, Bulgaristan, Romanya, Macaristan, Letonya, Litvanya, Estonya, Belarus, Ukrayna, Hollanda, Belçika, İsviçre, Slovakya, Slovenya ve AB ülkelerinde kullanılıyor. Rusya, Uk-

rayna ve Yunanistan ile İran’ı da dahil etmeyi hedefliyoruz” dedi.

“SİSTEMİMİZDE DEVAMLILIK YENİLİKLER YAPIYORUZ”

Organizasyonlarında daha etkin ve verimli çalışmak adına yeniden yapılanmaya gittiklerini ve oldukça başarılı olduklarını ifade eden Mine Kaya, “Ayrıca, performans değerlendirmelerimiz, müşterilerimize her yıl düzenli uyguladığımız anketlerimiz ve müşteri ziyaretlerimiz

ile ilişkilerimizi sürekli canlı tutuyoruz. Diğer yandan, müşterilerimizin ihtiyaçları doğrultusunda ortak transit hizmeti verebileceğimiz yeni ülkeler belirliyor ve bu yönde çalışmalar başlatıyoruz. Ayrıca, düzenli olarak sistemimizde çeşitli güncellemeler ve yenilikler getiriyoruz. Diğer yandan, gelen öneriler doğrultusunda yeni projeler belirliyoruz. Bu yönde belirlediğimiz bir iki önemli projemiz var. Fizibilite çalışmalarının ardından adım adım ilerleyeceğiz” diye konuştu.

“ÜNİVERSİTELERLE DE PROJELER YÜRÜTÜYÜRÜZ”

Mine Kaya, sözlerine şöyle devam etti: “Mevcut hizmetimizin dışında daha nasıl faydalı olabiliriz sorusuna sürekli yanıtlar arıyoruz ve değerlendiriyoruz. Hizmet içeriğimizi genişletme yönünde bazı çalışmalara yatırım yapmayı planlıyoruz. Ayrıca, geleceğin lojistikçileri olarak ilgili üniversitelerle de bazı projeleri değerlendiriyoruz.”

YENİ BİR DEPO MU ARIYORSUNUZ ?



Türkiye'nin Bir Numaralı Depo Veri Tabanı



0505 095 19 94 | info@depokirala.com | www.depokirala.com



ekol | LOGISTICS 4.0

Ekol Kurumsal İletişim Direktörü Arzu Çetin

EKOL'DEN CİNSİYET EŞİTLİĞİNE DUYARLI BİR İŞYERİ MODELİ

Lojistik sektöründe dünya ortalamasının iki katı kadın çalışanı olan Ekol, cinsiyet eşitliğine duyarlı iş yeri modeli EKOLITY projesini başlattı. EKOLITY, toplumsal cinsiyet rollerine ilişkin farkındalık kazandırmayı ve toplumsal cinsiyet eşitliğine duyarlı bir iş yeri modelinin geliştirilmesini hedefliyor.

Toplumsal cinsiyet eşitliği algısını pekiştirebilmek için Bir İZ Derneği ile işbirliği yapan Ekol, çalışanların farkındalıklarını artıracak iki saatlik interaktif seanslar için düğmeye bastı. Seanslar sırasında Bir İZ Derneği ve EKOLITY Gönüllüleri tarafından geliştirilen ve toplumsal cinsiyet eşitliği temalı yetiştirilme için tasarlanan Türkiye'nin ilk kutu oyunu oynatılıyor. Oyun ile birlikte katılımcıların hem keyifli vakit geçirmeleri hem de birbirleriyle konuyu tartışmalarına olanak sağlanırken; toplumsal cinsiyet ayrımcılığı konusunda Türkçeye yerleşen atasözleri, deyimler, şarkı sözleri gibi birçok kalıba dikkat çekiliyor.

Hem mavi hem de beyaz yaka çalışanlara yönelik hayata geçirilen EKOLITY projesi, ilk etapta şirketin İstanbul ve Ankara'daki tesislerinde sürdürülüyor. EKOLITY kapsamında 2018 yıl sonuna kadar 750 kişiye, gelecek iki yıl içerisinde de Ekol Türkiye'deki 5 binin üzerindeki tüm mavi ve beyaz yaka çalışanlara ulaşılması planlanıyor. Ekol Kurumsal İletişim Direktörü Arzu Çetin, ayrımcılığa karşı durmak için EKOLITY ile toplumsal kalıpları kırmak üzere yola çıktıklarını söylüyor. ■

Tırsan, İtalya merkezli Svat Group firmasına Frigo teslimatı gerçekleştirdi. Teslimat törenine Svat Group Yönetim Kurulu Başkanı Flavio Tombolato ve Kässbohrer İtalya Ülke Müdürü Kuntay Özkan katıldı.



TIRSAN'DAN İTALYAN SVAT GROUP'A FRIGO TESLİMATI

Tırsan, Nisan ayında İtalya'nın Verona kentinde merkez ofisinin açılışının ardından İtalya'da hızla büyüyor. Avrupa'nın en geniş ürün gamını İtalya'daki müşterilerine sunan Tırsan, İtalya merkezli Svat Group firmasına Frigo teslimatı gerçekleştirdi. Teslimat törenine Svat Group Yönetim Kurulu Başkanı Flavio Tombolato ve Kässbohrer İtalya Ülke Müdürü Kuntay Özkan katıldı. Dünya'nın 55 ülkesinde müşterilerine kaliteli ürün ve hizmet sunan Tırsan'ın Frigo araçları Svat Group'un filosuna mükemmel bir uyum sağlıyor. Soğuk zincir taşımacılığında lider olan Svat Group, 20 yıllık tecrübesi ile İtalya ve yurt dışında çift sıcaklıkta ürün taşımacılığına odaklanıyor. İtalya ve Avrupa'daki soğuk zincir dağıtımında önemli bir yeri olan Svat Group, Tırsan araçlarını seçerek araçların üstün performansı ile operasyonel verimliliğe odaklanıyor. Teslimat öncesi Svat Group olarak detaylı bir araştırma sürecine girerek Tırsan araçlarını ve özellikle K.SRI aracını incelediklerini belirten Svat Group Yönetim Kurulu Başkanı Flavio Tombolato, "Şirket olarak yaptığımız incelemeler sonucunda, Kässbohrer Frigo aracının operasyonlarımız için en doğru seçim olduğuna karar verdik. K.SRI aracını seçmemizdeki ilk kriter yüksek yakıt tasarrufuna olanak sağlayan izolasyon katsayısı yüksek panel yapıları üst yapısı oldu. Kässbohrer Frigo aracının sahip olduğu bu özellikler sayesinde sistemimize kolayca entegre edileceğinden eminiz ve bu işbirliği ile büyük başarıları imza atacağımıza inanıyoruz" dedi. ■

TÜRK LOYDU HİZMET ALANLARINI GENİŞLETİYOR

Türk Loydu Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı **Cem Melikoğlu**, Türk Loydu'nun lojistik sektöründeki hizmet alanlarını gözetim hizmetleri ve eğitimleri ile genişlettiğini ifade etti.

Türk Loydu Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Cem Melikoğlu, 1962 yılında denizcilik sektörü ile başladığı faaliyetlerine, bugün taşımacılığın diğer modlarında da hizmetler üretmekle devam eden ve her geçen gün hizmet alanlarını genişleten bir kuruluş olduklarını söyledi. Amaçlarının deniz ve endüstri alanlarında altyapıdan, ekipmana; eğitimden, personel belgelendirmeye her alanda tüm sektörel ihtiyaçlara cevap verecek şekilde Türk Loydu'nu geliştirmek olduğunu belirten Cem Melikoğlu, "Türk Loydu olarak Türkiye'de lojistik sektörünün son yıllarda ivme kazanan gelişimini dikkatle takip ediyor ve sektörün bir paydaşı olarak, ihtiyaçlara uygun hizmetler üretiyoruz. Gururla söyleyebiliriz ki; artık eğitim, muayene ve denetim alanlarında bizden hizmet alan pek çok lojistik firması paydaşa sahibiz" dedi.

"EĞİTİM VE HİZMET KAPSAMIMIZI GENİŞLETİYORUZ"

Lojistik sektörünün hızlı gelişiminin nitelikli çalışan ihtiyacını da beraberinde getirdiği için; özellikle insan sağlığını ve çevreyi risk altında bırakan taşımacılık türleri için oluşan eğitim ihtiyaçlarına yönelik çalışmalar yaptıklarına değinen Cem Melikoğlu, "Her geçen yıl da eğitim ve hizmet kapsamımızı genişletiyoruz. Gururla söyleyebiliriz ki; artık eğitim, muayene ve denetim alanlarında bizden hizmet alan pek çok lojistik firması paydaşa sahibiz. Eğitimlerin yanı sıra; sektörün uzmanlık alanlarımız olan diğer konularda da yoğun talepleri devam ediyor. Örneğin; tehlikeli madde depolaması yapan firmalar için yangın güvenliğine yönelik muayene ve denetimler, EN 12798 standardı kapsamın-

da tehlikeli madde taşımacılığına yönelik yönetim sistemi belgelendirmesi, çok özel taşımalarda proje taşımacılığı kapsamında hesap onayları bunlardan bazıları" diye konuştu.

GÖZETİM HİZMETLERİ İÇİN EĞİTİM

Lojistik sektörünün çok önemli bir parçası olan gözetim hizmetleri için mevzuatlar gereği; akreditasyon şartı, eğitim vb. konularda yeni kurallar olduğunu kayde-

den Cem Melikoğlu, "Türk Loydu olarak bu yeni kurallara uyum için de sektöre hizmetler veriyoruz. Türk Loydu olarak gözetim alanındaki yetkimiz kapsamında verdiğimiz hizmetleri artırarak sürdürmeye devam ediyoruz. Son dönemde deniz taşımacılığı ile ilgili gözetim hizmetlerine yönelik ulusal mevzuatlarda revizyonlar var. Gözetim kuruluşlarının akreditasyonundan, çalışanların eğitilmesine kadar pek çok başlıkta önemli değişiklikler söz konusu olacak" şeklinde konuştu. ■



Türk Loydu Vakfı Yönetim Kurulu Başkanı Cem Melikoğlu, amaçlarının deniz ve endüstri alanlarında altyapıdan, ekipmana; eğitimden, personel belgelendirmeye her alanda tüm sektörel ihtiyaçlara cevap verecek şekilde Türk Loydu'nu geliştirmek olduğunu belirtti.



Gateway to Eurasia



14-16 Kasım 2018
İstanbul

www.logitrans.com.tr

logitrans
TURKEY

international transport
logistics exhibition