

LOJİSTİK ÖZEL DOSYA

PROJE LOJİSTİĞİ & KATMA DEĞERLİ LOJİSTİK HİZMETLERİ

YATIRIMLAR ARTTIKÇA PROJE TAŞIMACILIĞI İVME KAZANACAK

” Türkiye ekonomisi geliştikçe, özellikle inşaat sektörü, üretim tesisleri, enerji gibi alanlarda yatırımlar çoğaldıkça proje lojistiği işine odaklanan işletmelerin de sayısında artış ve hizmet kalitesinde yükselme sağlanacaktır.”

Proje taşımacılığı gabari dışı, ağır yüklerin taşınmasını ifade eden özel bir taşıma şeklidir. Bu nedenle sektörümüz içinde özel bir profesyonelliğe gereksinim duyan bir dal olarak karşımıza çıkmaktadır. Çünkü proje taşımacılığında taşınan her aşaması en ince ayrıntısına kadar büyük bir titizlikle planlanmalıdır.

Bu tip eşyalar genellikle kamu/özel sektör fabrika, rafineri, madencilik, enerji, inşaat vb. altyapı yatırımlarında gerekli olan malzemeler, cihazlar veya donanımlardır. Genellikle tek seferde yapılan ve bir proje kapsamında planlanarak yapılan taşımalarıdır. Ağırlıklı yatırım alanı altyapı, ulaşım, enerji sektörüyle birlikte üretim tesislerinin taşınmasını kapsar.

Proje taşımacılığı, hem dökme olarak gemiyle taşınan endüstriyel malzemeleri, hem karayoluyla taşınan çoğunlukla ağır ve gabari dışı malzemeleri, bunların yanı sıra çoklu modlarda taşınan yüklemeleri de içinde barındırır. Bu çerçevede sektörün kapsama alanı oldukça büyüktür.

Ülkemizde yalnızca karayolu ağır nakliye sektöründe hizmet veren birçok firma bulunmaktadır. Bunlara ek olarak Türk limanlarından dünyanın çeşitli bölgelerine düzenli seferler yapan hem breakbulk, hem de Ro-Ro seferleri mevcuttur. Ro-Ro gemilerinde de ciddi miktarda proje yükü taşınmaktadır. Ayrıca Türkiye’de proje lojistiğini forwarder olarak yapan firmaları da dikkate aldığımızda karşımıza bir bütün olarak oldukça büyük bir sektör çıkmaktadır.

Proje taşımacılığı, geleneksel taşıma yöntemlerinden farklılaşmaktadır ve çeşitli fiziki ve mevzuat altyapılarına gereksinim duymaktadır. Proje taşımacılığında kullanılacak kılavuz araçlar, sürücü ve proje taşımacılığında görev alacak diğer personelin eğitimi ile özel ekipmanların kullanımı konularında eğitim, bilinçlenme ve mevzuat altyapıları konularında halen iyileşmeye ihtiyaç duyulmaktadır. Gabari dışı



AYŞEM ULUSOY

UTİKAD Başkanı

yüklerde taşıma modları arası yük hareketlerinin sorunsuzca yapılabilmesi için başka gereksinim olarak karşımıza çıkmaktadır. Ağır yüklerin taşınması ile ilgili lojistik operasyonlarda elleçleme noktalarında, söz konusu malların yüklenip boşaltılabilmesi için yük kapasitesine uygun vinçlerin bulunması gerekmektedir.

UZMAN VE DENEYİMLİ KARDRO ŞART

Proje taşımacılığı yapan firmalar uzman ve deneyimli bir kadroya sahip olmalıdır. Ekipmanların ve araçların ağır yük taşımacılığına uygun olması, çalışanların ülkelerin prosedürlerini bilmesi, yol analizi yapabilmesi, mühendislik bilgisine sahip olması, farklı coğrafyaları tanıması ve zaman yönetiminin başarılı bir şekilde yapılması proje ve ağır yük taşımacılığı yapan firmaların özellikleridir. Bazı projelerin hava-kara, tren-gemi, deniz-kara

gibi birden fazla taşıma şekliyle ulaştırılması gerekebilir. Böyle durumlarda proje taşımacılığı yapan firmalar her bir seçeneği eksileri ve artılarıyla müşterilerine detaylı bir şekilde açıklamak durumundadır.

Proje taşımacılığında üstlenilen her taşıma ‘tek’ olma özelliğine sahiptir çünkü her müşteri kendi işine özgü bir çözüm beklemektedir. Bundan dolayı müşteri ile iyi iletişim kurmak, taleplerini iyi anlamak, güçlü bir takım çalışması ve iş birliği içerisinde hareket edilmesi gerekmektedir. Müşteri eğer lojistik sürecini tam olarak kavrayamazsa, talep edeceği lojistik faaliyetler hem sürecin optimum yönetilmesine zarar vermekte; hem de gereksiz maliyetlerin oluşmasına neden olmaktadır. Bunun yanı sıra sigortanın olmadığı ve zarar/hasar gibi bir durumun olması halinde lojistik işletmesi müşterisini kaybetmekle kalmaz; hizmet bedelinin çok üstünde bir maliyet ile de karşı karşıya kalabilir. Bu nedenle insan, yöntem ve araç kullanımından kaynaklanabilecek hasar ve kaza tahminleri önceden yapılmaktadır.

Ticaret Bakanlığı verilerine göre 2021 yılı sonu itibarıyla Türk inşaat sektörünün yurtdışında üstlendiği toplam proje bedeli 29 milyar dolara ulaştı. Türkiye ekonomisi geliştikçe, özellikle inşaat sektörü, üretim tesisleri, enerji gibi alanlarda yatırımlar çoğaldıkça proje lojistiği işine odaklanan işletmelerin de sayısında artış ve hizmet kalitesinde yükselme sağlanacaktır. Yeni havalimanı, nükleer santraller, büyük rafineri ve enerji projeleri, aynı zamanda hızlı tren ve metro hatlarına ilişkin yürütülen çalışmalar bu alandaki önemli örnekler ve deneyimlerdir. Bununla ek olarak tabii ki Türk müteahhitlerin yurtdışında üstlendiği işleri de dikkate aldığımızda Türk proje taşımacılığı sektörüne çok iş düşmekte ve sektör her geçen gün büyümeye devam etmektedir.

KATMA DEĞERLİ LOJİSTİK HİZMETLERİ

” Müşterilerden gelen özel ihtiyaçlara özel çözümler üreten proje lojistiği; deneyimi yüksek, yaratıcı, yenilikçi, detaylara önem veren, takım çalışmasına ve mühendislik (teknik) hesaplamalarına yatkın insan kaynakları profiline ve kendi ihtiyaçlarına özel bir yasal düzenlemeye ihtiyaç duymaktadır.”

Lojistik firmaları, üstlendikleri taşıma faaliyetinin yanında, gümrükleme, sigorta, dağıtım veya depolama gibi faaliyetler tek tek ele alındığında değerli bir bütün olarak ele alındığında ise katma değerli lojistik olarak görmektedirler.

Sektörde sıklıkla ifade edilen “Müşterinin istediği her hizmet talebi aslında bir projedir” sözü her müşterinin talep ve beklentilerinin diğerinden farklı olduğu anlamına gelmektedir. Her projenin, planlaması, organizasyonu, bütçesi, evreleri ve zaman kısıtları vardır.

Farklı olanın ilgi odağı olduğu günümüz iş dünyasında “proje taşımacılığı” ve “proje lojistiği” kavramlarının da sektörde özel bir yeri, anlamı vardır. Proje taşımacılığı, özellikle ağır, havaleli, hacimli (fazla uzun, fazla geniş veya fazla yüksek) yani gabari dışı eşyaların taşınmasında kullanılır. Bu tip eşyalar genellikle kamu/özel sektör fabrika, rafineri, madencilik, enerji, inşaat vb. altyapı yatırımlarında gerekli olan malzemeler, cihazlar veya donanımlardır. Proje lojistiği ise taşımacılık operasyonlarının yanında müşteriden gelen özellikli dağıtım, depolama veya elleçleme gibi karmaşık lojistik operasyon ve görevleri de kapsamaktadır. Müşteri lojistik işletmesinden sadece kendi işine özgü kısaca terzi işi çözüm istemektedir. Her proje lojistiği tektir. Müşteri talepleri, taşınacak malzeme özellikleri ve güzergahlar farklıdır.

Proje taşımacılığı yapan firmalar ve bu firmaların bir araya gelerek kurmuş oldukları Sivil Toplum Örgütleri (AND-AKT) tek ses oldular. Yüksek yatırım gerektiren araç



MUAMMER ÜNLÜ

Uluslararası Nakliyeciler Derneği
Eğitimlerden Sorumlu İcra Kurulu Üyesi

ve makine parkuruyla her babayığidin altından kalkamayacağı mali yükün altına giren ve uzun vadelerle borçlanan sektör firmaları, yükü, yolu, şoförü, mühendisi, yürüme saati, hatta müşterisi bile farklı olan işlerinin yasal düzenlenmesinin de farklı olmasını istiyor!

“Ağır ve Havaleli Yüklerin Taşınmasına İlişkin Yönetmelik” taslağının yürürlüğe girmesi ile ilgili beklentiler artıyor.

Her şeyiyle özel olan ve günümüzde proje taşımacılığı ve/veya lojistiği olarak ifade edilen sektör firmaları, terzi usulü, kendilerine özel bir yasal düzenlemenin gerekli olduğunu, bu konuda 10 yılı aşkın süredir ciddi çalışmalar yaptıklarını ve bu yaptıkları çalışmalarını sadece şahıs ve firma olarak değil, hem alanda faaliyet gösteren sivil toplum örgütleri hem akademi dünyası hem de

kamu kurumları (Karayolları Genel Müdürlüğü) ile yapmış oldukları toplantı, çalıştay ve AB Ülkelerindeki uygulamaları ve yasal düzenlemeleri yerinde görmek amacıyla düzenledikleri teknik gezilerde taleplerinin ne denli haklı olduğunu gördüklerini açık yüreklilikle ifade etmektedirler.

Sözleşmelerde ağır tazminat koşulları olabilmektedir. Proje taşımacılığında sevkiyatlarda kullanılacak güzergah son derece önemlidir. Taşınacak malzemeler hacim, ağırlık veya malzeme özellikleri gereği genellikle denizyolu, demiryolu taşıma türlerinde özel düzenek, taşıma kap veya araçlarına ihtiyaç göstermekte, karayolunda ise çok akslı özel araçlarla sevk edilebilmektedir. Bu nedenle liman, terminal kapasiteleri, geçiş yapılacak tünel, otoyol, köprü, kavşak, üst geçit yükseklikleri ve ağırlık kaldırma kapasitesi, yol şerit sayısı ve trafik yoğunluğu dikkat edilmesi gereken unsurlardır. Proje taşımacılığında sevkiyat sırasında yollarda herhangi bir sıkışıklığa veya tıkanıklığa sebebiyet verilmemesi gerekmektedir. Örneğin karayolu taşımalarında kamu kurum ve kuruluşlarından izinlerle birlikte araç önu arkası ile ilgili her türlü koruma önlemleri alınmalıdır.

Bütün bu özellikler nedeniyle müşterilerden gelen özel ihtiyaçlara özel çözümler üreten proje lojistiği; deneyimi yüksek, yaratıcı, yenilikçi, detaylara önem veren, takım çalışmasına ve mühendislik (teknik) hesaplamalarına yatkın insan kaynakları profiline ve kendi ihtiyaçlarına özel bir yasal düzenlemeye ihtiyaç duymaktadır.

Gümrükler, limanlar ve ötesinde kargonuzu hızlandırmanın en hızlı ve ucuz yolu

140 yıllık geçmişe, dünya genelinde yapılanmış 2.600 ofis ve 93.000’den fazla çalışana sahip olan SGS Grubu’nun üyesi olan SGS TransitNet, 22 anlaşmalı partneri ile müşterilerine 7/24 hizmet vermektedir. Taşımacılık sektörünün en büyük firmalarının uzun yıllardır tercih ettiği SGS TransitNet’in hizmet kalitesi ISO 9001:2015 ve ISO 27001:2013 belgeleri ile de tescil edilmiştir. Taşımacılardan bağımsız yapıyla tüm verilerinizin özenle korunduğu SGS TransitNet platformu üzerinden 2019 yılında 397.000, 2020 yılında ise 361.000 araç için beyanname açılmıştır ve bu sayı her gün artmaktadır.

SGS TransitNet müşterileri, aşağıda yer alan 23 ülkenin gümrük sistemine herhangi bir aracı kuruma ihtiyaç duymaksızın direkt olarak beyanname sunabilmektedir.

- Türkiye
- Bulgaristan
- Romanya
- Macaristan
- Polonya
- Litvanya
- Belarus
- Almanya
- Hollanda
- Birleşik Krallık
- İtalya
- Fransa
- İspanya
- Hırvatistan
- Sırbistan
- Makedonya
- Slovenya
- Slovakya
- İsviçre
- Letonya
- Yunanistan
- İrlanda
- Belçika

SGS TransitNet Transit Sistemi
Destek Hizmetleri A.Ş.

Bağlar Mah. Osmanpaşa Cad. No:95
İş İstanbul Plaza Güneşli Bağcılar - İstanbul
t +90 212 368 40 20
f +90 212 224 78 96
e transitnet.turkey@sgs.com

SGS.COM.TR/TRANSITNET

SGS | **TransitNet**

LOJİSTİKTE KATMA DEĞERLİ HİZMETLER

” Nesnelerin interneti ve bulut tabanlı teknolojilerin kullanıldığı lojistik yönetimi çözümleri, işletmelerde mevcut verilerin, stratejik düzeyde alınan kararları şekillendirebilecek, etkinlik ve verimlilik düzeylerini arttırabilecek eylemlere dönüştürebilmesi için gerekli katma değerli bilgiyi sağlayacaktır.”

Küresel bağlamda üçüncü parti lojistik (Third Party Logistics - 3PL) hizmetlerine yönelik pazarın 2030 yılına kadar büyümesi bekleniyor. Yeni teknolojilerin ortaya çıkışı ile ciddi biçimde dönüşüm geçiren 3PL endüstrisi, tedarik zincirlerinde mevcut tüm aktörlerin, önümüzdeki dönemde, veri analitiği yeteneklerini, depo otomasyonu ve dijitalleşme becerilerini geliştirmesini gerektirecek gibi duruyor. Genel anlamda bozulan tedarik zinciri yapıları nedeniyle 'Maliyet mi? Yoksa, tedarik mi?' sorusuna yanıt arandığı görece kısa vadeli bakış açısını zorunlu kılan bir ortamda, lojistik işletmelerinin tutarlı, yenilikçi, müşteri odaklı ve çevik bir yaklaşım sergileyerek çözüm oluşturması beklenmektedir. Bu bağlamda, 3PL hizmet sunucularının, son derece rekabetçi bir pazarda pazar paylarını korumak, hatta mümkünse rekabet avantajı elde etmek için veri analitiğinden otomasyona, blok zinciri çözümlerinden, mobil teknolojilere uzanan bir yelpazede 3PL yazılımlarına yatırım yapmaları; teknolojik odaklı hale gelmeleri kendilerine ciddi anlamda yarar sağlayacaktır.

Nesnelerin interneti (Internet of Things - IoT) ve bulut tabanlı teknolojilerin kullanıldığı lojistik yönetimi çözümleri, işletmelerde mevcut verilerin, stratejik düzeyde alınan kararları şekillendirebilecek, etkinlik ve verimlilik düzeylerini arttırabilecek eylemlere dönüştürebilmesi için gerekli katma değerli bilgiyi sağlayacaktır. Bu anlamda, tedarik zincirinin sermaye yoğun biçimde çalışan aktörlerin büyük bir çoğunluğunun bilgi teknolojilerine ciddi ölçekte yatırım yaptığı; tedarik zincirlerini geliştirmek adına tahmine dayalı analitik çözümlere odaklandıkları görülüyor. Örneğin, Fortune 500 listesinin ilk 200 işletmesine çok modlu (multimodal) taşıma hizmeti sunan önemli 3PL işletmelerinden biri, yakın zamanda, müşteri verilerini analiz etmek, hatta taşımayı etkileyecek hava koşullarını ve trafik kesintilerini önceden belirleyebilmek adına yapay zekâ teknolojisi kullanmaya başladı. Benzer



**DOÇ. DR. GÜLTEKİN
ALTUNTAŞ**

İstanbul Üniversitesi Ulaştırma
ve Lojistik Fakültesi Lojistik
Anabilim Dalı Öğretim Üyesi

biçimde depo, rıhtım, istasyon, havalimanı gibi alanlarda lojistik süreçlerine yönelik olarak kullanıma girecek otomasyon teknolojilerinin sipariş karşılama süreçlerini iyileştireceği; bu anlamda, pazarın büyümesini katkı sağlayacağı açıklar.

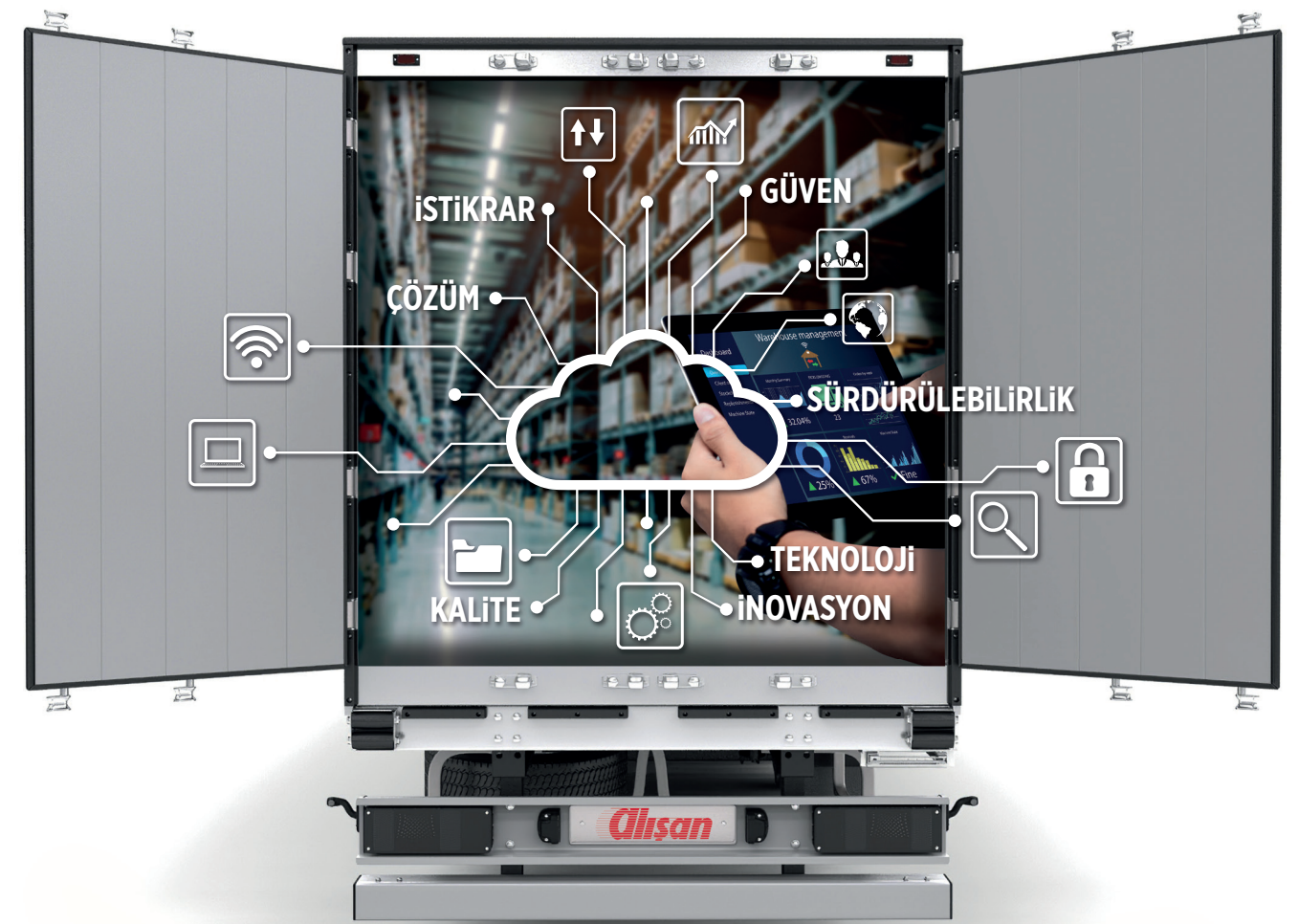
REKABET GÜCÜNÜ ARTIRIYOR

Özellikle katma değerli hizmet sunan 3PL lojistik işletmeleri, adı geçen teknolojilerin bir parçasını oluşturması beklenen otomatik yönlendirmeli araçları (Automatic Guided Vehicle - AGV) kullanarak, lojistik süreçlerinin teorik olarak bile olsa sınırlanamayan tek hata türü olan insan hatalarını azaltmaya, malzeme elleçleme sorunlarını çözmeye, yüksek hacimli ürün hareketlerini kolaylaştırmaya, doğruluk ve tekrarlanabilirlik ilkelerini geliştirmeye odaklanabilirler. 3PL hizmeti sunan işletmelerin, benzersiz yeteneklerini ortaya çıkarmak ve müşteri deneyimlerini geliştirmek adına söz konusu teknolojilere ek

olarak katma değerli lojistik hizmetleri vurgulaması, söz konusu pazar segmentinin güçlü büyümesini de kolaylaştıracaktır. Bu bağlamda, genel hatları ile lojistik pazarındaki büyümenin en çok katma değerli lojistik hizmet sunan oyunculara yaraması, onların rekabet gücünün artması anlamına gelir.

Yükleyici işletmeler de maliyetlerini düşürebilmek adına odak noktalarını, taşımadan depolama, sipariş alma/işleme/toplama süreçlerine, ekip oluşturma, son montaj, yerleştirme, ambalajlama ve etiketleme gibi katma değerli hizmetlere doğru kaydıracaklardır. Bu anlamda, yükleyici işletmeler için taşıyıcı işletmeler envanter ve taşıma maliyetlerini düşürecek birer nimet olarak görülebilir.

Yeni teknolojilerin geliştirilmesine ek olarak özellikle son dönemde Asya ve Ortadoğu bölgelerinde lojistik altyapısının iyileştirilmesi ve e-ticaret hacminin hızlı ve sürekli büyümesi gibi unsurlar katma değerli hizmetlere olan talebi pozitif olarak etkileyecektir. Müşteri ve tüketicilerin son kullanımına yönelik perakende sektörünün aynı gün teslimat zorunluluğu nedeniyle de en hızlı büyümeyi söz konusu segmentin gerçekleştireceğini tahmin etmek zor değil. Son kilometre taşımalarının yanı sıra dünya genelinde kamu - özel sektör iş birliklerine yönelik modellerin artması, karayolları segmentinin de büyümesine yol açacaktır. Küreselleşme, Koronavirüs Hastalığı (COVID - 19) kaynaklı pandemi sürecinin sona ermeye yakın görünmesi, seyahat yasaklarının da azalması ile havayolu taşımalarının da benzer bir gelişme göstermesi beklenebilir. Tüm bu unsurlar çerçevesinde, genel hatları ile değerlendirildiğinde, iyileşen ulaşım altyapısı ve gelişmekte olan ülkeler arası yolcu ve yük geçişleri nedeniyle bölgesel olarak Asya Pasifik; teknolojik dönüşüm bağlamında katma değerli lojistik hizmetleri pazarının, kara ve havayolları segmentlerinin ve perakende sektörünün önümüzdeki birkaç yıla damga vuracağı tahmin edebiliriz.



Bu kapının ardında Lojistiğin Gücü var.

35 yılı aşkın bir süredir entegre lojistik uzmanı bir marka olarak, uluslararası nakliye, yurt içi dağıtım, likit enerji taşımacılığı, depo ve antrepo hizmetleri ile katma değerli hizmetler üretiyoruz.

AR-GE merkezimizde geliştirdiğimiz inovatif, dijital ve müşteri odaklı çalışmalarımıza sürdürülebilirlik ilkelerine sadık şekilde hız kesmeden devam ediyor; lojistiğin gücünü 7 gün 24 saat müşterilerimize sunuyoruz.

Alisan
logistics

alisangroup.com



HOROZ BOLLORÉ
LOGİSTİCS GENEL
MÜDÜRÜ HAKAN YAMAN

HOROZ BOLLORÉ LOGİSTİCS GENEL MÜDÜRÜ HAKAN YAMAN: DENEYİMLİ KADROLARIMIZLA DÜNYANIN HER NOKTASINA HİZMET VERİYORUZ

Horoz Bolloré Logistics Genel Müdürü Hakan Yaman, katma değerli lojistik hizmetlerin artık günümüzde lojistik sektörünün olmazsa olmazları arasında olduğunu kaydetti.

Horoz Bolloré Logistics Genel Müdürü Hakan Yaman, katma değerli lojistik hizmetleri ve bu hizmetler için gerekli kriterler konusunda Ekovitrin'in sorularını yanıtladı.

■ Katma Değerli Hizmetler denilince; iade ürün lojistiğinden elleçleme ve kutulama ya kadar akla birçok hizmet geliyor. Horoz Bolloré Logistics olarak hangi katma değerli lojistik hizmetlerini gerçekleştiriyorsunuz?

Katma değerli lojistik hizmetler standart

taşımacılık ve lojistik hizmetlerinin ötesine geçerek hizmet alan kuruluşların işlerini kolaylaştıran, onlara şirketleri bünyesinde bir departman kadar yakın duran ekipler tarafından üretilen nitelikli hizmetler bütünüdür. Horoz Bolloré Logistics olarak ürettiğimiz katma değerli lojistik hizmetlerini biz iki ana başlıkta değerlendiriyor ve müşterilerimizin ihtiyaçlarına sunuyoruz.

Bunlar, yük, üretim ve sipariş takibi, satın alma, sipariş ve fatura yönetimi, rut optimizasyonu, konsolidasyonlar, depo içinde üretilen katma değerli hizmetler, müşteriye

özel raporlamalar, "control tower" yönetimi gibi genel lojistik çözümler olabildiği gibi bazı sektörlerde özel olarak ürettiğimiz çözümlerden oluşuyor. Bolloré Logistics'in tüm kıtalara yayılmış geniş hizmet ağı içerisinde sektöre özel çözümler sunan ayrı birimlerimiz bulunuyor. Bu birimlerde görev yapan ekiplerimizin deneyimleri ve imkanları sayesinde genel kargo dışında değerlendirilmesi gereken yüklerle ve coğrafyalara özel çözümler sunuyoruz.

Savunma sanayi ile uzay ve havacılık sektörlerinin ihtiyaçlarına özel 7/24 çözümler



sunarken sağlık sektörüne, lüks tüketim ürünlerine, enerji sektörüne, parfüm ve kozmetik endüstrisine özel çözümlerimiz de bulunuyor. Bunların yanında tehlikeli madde, bozulabilir kargo taşımaları ve lojistiği için de tüm deneyimli kadrolarımızla dünyanın neresinde olursa olsun servis verebiliyoruz.

■ Sahip olduğunuz lojistik ağı hangi ülkeleri kapsıyor? Ağınıza 2022'nin ikinci yarısında yeni bölgeler eklenecek mi?

Dünyada 109 ülkede 600'ün üzerinde ofisimizle hizmet üreten güçlü bir hizmet ağımız var. Son olarak İskandinavya'daki yapılanmamız tamamlandı. Sırada Baltık ülkeleri var.

■ Lojistik sektöründe katma değerli lojistik hizmetlerinin sahip olduğu rolü özetler misiniz? Entegre lojistik hizmetlerinizden bahseder misiniz?

Katma değerli lojistik hizmetler artık günümüzde lojistik sektörünün olmazsa olmazları arasında. Yeni dünya düzeninde taşımacılık komisyonculuğu hizmeti artık butik ve sektöre özel katma değerli hizmetlere doğru kayıyor. Yükün bir limandan diğerine gitmesi gibi standart taşımalar ise daha çok taşıyıcıların verdiği katma değersiz hizmetler tarafında kalıyor. Bu yeni düzene hızla uyum sağlayan ve pozisyon alan şirketlerin için yeni fırsatlardan söz edebiliriz.

Horoz Bolloré Logistics'in en etkin katma değerli hizmetlerinden biri de özellikle Afrika kıtası gibi zorlu coğrafyalarda limanlardan

iç kesimlere ve limanı olmayan ülkelere demiryolu, karayolu ve su yollarını kullanarak gerçekleştirdiğimiz ve "Inland Africa" adını verdiğimiz taşımacılık çözümleridir. Bu çözümlerimiz standart taşımacılığın çok dışında, gümrükleme hizmetleri, yol geçişleri, izinler, kimi zaman güvenlik sorunu olan yerlerde eskort hizmetleri, "demuraj" ve "detention" takiplerini de içeren bir dizi katma değerli hizmetten oluşmaktadır.

Ayrıca Fas'ta mağazaları bulunan Türk hazır giyim firmaları için özel olarak tasarladığımız hızlı karayolu hizmeti de ürünlerini en hızlı şekilde mağazalarının raflarında satış hazır olarak bulundurması gereken perakende sektörünün işini kolaylaştıran katma değerli taşımacılık çözümlerimizden biri.

■ Katma değerli lojistik hizmetlerine yönelik sunduğunuz çözümler, toplam lojistik hizmetleriniz içinde ne kadarlık yere sahip? Bu hizmette hangi kriterlere önem veriyor ve hangi hizmetleriniz ile fark yaratıyorsunuz?

Katma değerli hizmetlerimizin toplam hizmetimiz içindeki payı % 30 civarındadır. Çoğunlukla global müşterilerimizin katma değerli hizmet ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Bunun yanında Türkiye'de yerleşik yabancı ve yerli sermayeli kuruluşların zor coğrafyalara yaptıkları ihracat yüklemelerinde de özel çözümlerimizi devreye alıyoruz.

■ Teknoloji ve dijitalizasyon anlamında çağın gereklerine uygun yeni çalışma ve

iş modülleri kapsamında müşterilerinize ne gibi çözümler sunuyorsunuz?

Yerel ve global olarak dijitalleşmeye ve katma değerli ürünlerimizi destekleyen teknolojilere yatırım yapmayı sürdürüyoruz. Yük ve kargo takip sistemlerinden imkanlarımızı genişleten yeni nesil TMS ve CRM çözümlerine kadar pek çok alanda çalışmalar ve yatırımlar yaptık, yapmaya da devam ediyoruz. Birkaç yıl önce Türkiye'yi tüm dünya hizmet ağına bağlayan Bolloré Logistics'in Pegase programına geçmiştik. Bolloré Logistics pilot ülkelere başlayarak CarGoWise çözümlerine geçiyor. Biz de yakında bu değişimi yapacağız.

■ Son olarak, Türkiye Ekonomisi ile Lojistik Sektörüne ve Ekovitrin dergisi okuyucularına vermek istediğiniz mesajınızı alabilir miyiz?

Gerek ekonomik koşullar gerekse salgın sonrası dizayn edilen yeni dünya düzeni nedeniyle dünya zor bir dönemden geçiyor. Bu zorlukların üstüne Türkiye'nin içinde bulunduğu ağır ekonomik kriz de eklenince üreticinin, ihracatçının, bizler gibi hizmet sektörlerinde yükü birkaç kat artırıyor.

Bu tür dönemler her zaman beraberinde fırsatlarda getireceği için ben geleceğe umutla bakılması gerektiğini ve ülkemizin tecrübe ile sabit dinamiklerine güvendiğimi belirtmek istiyorum. Dijitalleşmenin hızlanmasıyla birlikte pandemi sonrası yeni dünya düzenine uyum sağlayabilenler ve fırsatları değerlendirebilenler kazançlı çıkacaklardır.

ALİŞAN LOJİSTİK İCRA KURULU ÜYESİ AYHAN ÖZEKİN: KATMA DEĞERLİ LOJİSTİK HİZMETLERİ; MALLARIN, KOORDİNELİ VE OPTİMİZE ŞEKİLDE TRANSFERİNİ İFADE EDER

“Katma değerli lojistik süreçlerinde müşteri ihtiyacına uygun terzi dikimi çözümler üretmek çok önemlidir. Bu da malların, bilginin ve finansal araçların çeşitli firmalar arasında ve işletmelerin kendi içlerinde koordineli ve optimize şekilde transferini gerekli kılıyor.”

Alışan Lojistik İcra Kurulu Üyesi Ayhan Özekin, katma değerli lojistik hizmetleri ve uygulamaları konusunda Ekovitrin'in sorularını yanıtladı.

■ **Katma değerli lojistik hizmetleri denilince ne anlamalıyız? Katma değerli lojistik hizmetleri nelerdir?**

Günümüzde firmaların küresel düzeyde uluslararası rekabet gücünü arttırmaya yönelik tüm girişimleri ve iş akışı modellerini “katma değer” deyimini ile tanımlıyoruz. Katma değer sağlamak, temelde ancak etkin “tedarik zinciri yönetimi” ile mümkün olabiliyor.

Katma Değerli İşlemler (VAS); depolarda müşteri talepleri üzerine yapılan etiketleme, ambalajlama, katlama, ısı ölçme, aktarma, karıştırma, birleştirme, ayırma, paletleme, hafif montaj, iade işlemleri, imha, kullanım kılavuzu ekleme, barkod işlemleri, bakım-onarım işlemleri vb. işlemlerden oluşmaktadır.

■ **Alışan Lojistik, Tehlikeli Madde Taşımacılığında Güvenli Taşımacılık denilince ilk akla gelen firmaların başında geliyor. Bilhassa pandemi sürecini de dikkate alarak tedarik zinciri boyunca neler yaptınız ve müşterilerinize hangi katma değerli hizmetleri sundunuz?**

Bildiğiniz gibi, geniş kapasiteli tesislerimizde esnek üretim imkanlarına sahip ve yüksek standartlardaki ekipman yatırımı ile hizmet sunan bir markayız. Private Label (özel markalı ürün) üretimi ve paketlenmesi ile özellikle, gıda ürünleri, kişisel bakım ürünleri, aerosol ürünleri, promosyon malzemeleri, ev temizleme ürünleri ve agro denen tarım ilaçlarında Promosyon, Paketleme Operasyonlarımız (Re-Pack) daima gündemde oldu.

Bunlara ek olarak, ambalajlama, paketleme, etiketleme, dolun, multi-pack, Co-Pack, promosyon hazırlama, barkodlama, INKJET baskı, fiyat basımı, rework işlemleri, kolileme ve eşir stant üretimi sunduğumuz hizmetler arasında sayılabilir.



ALİŞAN LOJİSTİK İCRA KURULU ÜYESİ AYHAN ÖZEKİN

■ **Entegre Lojistik hizmetlerinizden bahsederseniz?**

Günümüzde sanayi kuruluşları tedarik zinciri süreçlerinin tamamını tek muhatapla çözmeyi tercih ediyorlar. Bu da beraberinde Entegre Lojistik kavramını yaratıyor.

Entegre Lojistik, firma ihtiyaçlarının önceden belirlenerek bu ihtiyaçların karşılanmasını, bununla birlikte gelecek dönemlerde karşılaşılabilecek tüm ihtiyaçların da önceden belirlenmesini kapsayan profesyonel bir lojistik yönetim modelidir.

Bu yaklaşımları sayesinde firmaların elinde bulunan tüm hammadde, sermaye, insan gücü ve teknolojinin tam verim ile kullanılması sağlanmaktadır. Aynı zamanda firmaların müşteri talepleri de zamanında karşılanmakta, bu sayede müşteri memnuniyeti yaratılmaktadır.

Alışan Lojistik kurulduğu günden bu yana artan uzmanlık yapısı ile bu hizmetlerin tamamını optimal koşullarda sağlayabilecek enstrümanlara ve bilgi birikimine sahiptir.

■ **Katma Değerli Lojistik hizmetlerine yönelik sunduğunuz çözümler, toplam lojistik hizmetleriniz içinde ne kadarlık yere sahip? Bu hizmette hangi kriterlere önem veriyor ve hangi hizmetleriniz ile fark yaratıyorsunuz?**

Katma Değerli Lojistik süreçlerinde müşteri ihtiyacına uygun terzi dikimi çözümler üretmek çok önemlidir. Beraberinde bu

desteği minimum maliyetlerle ve ürünün rekabetçi gücünü etkilemeyecek koşullarda yapmak gerekir.

Toplam iş hacmimiz içinde önceleri küçük bir paya sahipken son 5 yılda giderek artan kapasite ve çeşitliliğe ulaşan Katma Değerli Lojistik Hizmetleri alanında özellikle teknoloji kullanımı, optimizasyon ve verimlilik anlamında fark yarattığımızı düşünüyorum.

■ **Teknoloji ve dijitalizasyon anlamında çağın gereklerine uygun yeni çalışma ve iş modülleri kapsamında müşterilerinize ne gibi çözümler sunuyorsunuz?**

E-ticarette bildiğiniz gibi, koronavirüs sonrasında mecburi değişiklikler görüldü. “Tam zamanında” ürün politikası, karantina dönemi sonrasında yeniden tasarlanacak bir üretim politikası haline geldi. Biz de Alışan Lojistik olarak bu çerçevede yatırımlarımıza devam edeceğiz. Müşterilerimizin iş takip sistemleriyle konuşan, entegrasyon kabiliyeti yüksek yazılım tekniklerini hayata geçirmek, teknoloji ve dijitalizasyon anlamında projelerimiz arasında. Ayrıca, son dönemdeki dijital dönüşüm yolculuğumuzda, veritabanı ve uygulama servisleri geçişi, sunucu projesi, doküman yönetimi ve Share-Point güvenlik seviyesinin artırılmasından oluşan beş farklı geçiş rotasında Microsoft Azure ile çalışarak bulutun getirdiği maliyet, güvenlik ve inovasyon avantajlarından da yararlanmaya başladık. Süreci bu yıl tamamlamayı öngörüyoruz

■ **Son olarak, Türkiye Ekonomisi ile Lojistik Sektörüne ve Ekovitrin dergisi okuyucularına vermek istediğiniz mesajınızı alabilir miyiz?**

Bu dönemde ayakta kalacak ve rakiplerine karşı rekabet avantajı sağlayacak şirketlerin en önemli farkı manevi kıymetleri olacak.

Bu noktada da sürdürülebilirliğe verilmesi gereken önem ortaya çıktı. Avrupa Birliği'nin Avrupa Yeşil Mutabakatı çerçevesinde hayata geçireceği “sınırdan karbon düzenlemesi” kimya, lojistik gibi birçok sektörün sürdürülebilirliğe yönelik gerekli değişiklikleri yapmasını mecburi tutacak gibi gözüküyor.



109 ülkede 600'ün üzerinde ofisimiz ile Denizyolu-Havayolu Forwarding ve Konteyner Dahili Taşımacılık alanlarında hizmet veriyor, global müşterilerimizin katma değerli hizmet ihtiyaçlarına cevap veriyoruz. Sektöre özel çözümler sunan deneyimli ekiplerimiz ve farklı coğrafyalardaki hızlı servis ağıımız sayesinde Türkiye ekonomisine katkıda bulunmaktan büyük onur duyuyoruz.

MARS AIR & SEA'DEN STANDARTLARIN ÜZERİNDE YÜKLERE STANDARTLARIN ÖTESİNDE HİZMETLER

Proje taşımacılığında uzman kadrosu ve güçlü acente ağı ile müşterilerinin ihtiyaçlarına özel çözümler sunan Mars Air & Sea, ağır tonajlı ve yüksek hacimli yüklerin taşınmasında planlı, hızlı, güvenilir ve avantajlı hizmetler sunuyor.

Standart dışı yükleri dünyanın istenilen bölgesine en kısa zamanda ve en uygun lojistik ekipmanları kullanarak taşıdıklarını ifade eden Mars Hava Deniz Kargo Proje Satış ve Operasyon Müdürü Ahmet Yüksek, "Mars Air & Sea olarak proje taşımacılığı hizmetleri kapsamında farklı yükler için uygun full & part charter gemi kiralama, intermodal & multimodal taşımacılık, liman hizmetleri, elleçleme ekipmanları tedariki, yol izni ve eskort araç tedariki, projeye uygun depolama ve tüm katma değerli hizmetleri fark yaratan uygulamalar ile müşterilerimize sunuyoruz" dedi.

Özel yükleme ve taşıma organizasyonları gerektiren tüm ürünlerin taşınmasını gerçekleştirdiklerini söyleyen Yüksek, süreci şu şekilde anlattı: "Proje taşımacılığına, teklif talebinin tarafımıza ulaşmasının ardından planlama çalışmaları yaparak başlıyoruz. Sonrasında operasyonel süreçte kullanılacak taşıma modeli/modelleri ve yasal uygunluğu tespit ediyoruz. Maliyet analizi çalışmalarını tamamlamamızın ardından, müşterimizin onayıyla operasyona başlıyoruz. Bu noktadan sonra daha önce çalışmamızı tamamladığımız operasyon sürecimizi saha arkadaşlarımızla kurguladığımız denetim ve kontrol noktaları ile takip ediyor ve başlangıçtan bitime kadar geçen sürede yaptığımız tüm işleri müşterimizle saatlik yazılı ve görsel bildirimler ile paylaşıyoruz. Taşımacılıkta güvenin en önemli unsur olduğunu dikkate alarak müşterimize kesin ve net bilgi akışı sağlıyoruz."

"MULTİMODAL TAŞIMA YAPIYORUZ"

"Hava, deniz, kara ve demiryolu lojistik modelleriyle taşıma yapabiliyoruz. Her türlü proje işinde çok hızlı bir şekilde aksiyon alabilme kabiliyetine sahip bir departman olarak tüm taşıma modüllerinin kendi içinde



kombine edilmesi ile multimodal taşımacılık gerçekleştirebiliyoruz" diyen Yüksek, taşımacılıkta yükün ve ulaşımın istenen noktaya göre tüm taşımacılık modellerinin kullanılabilirliğini söyledi ve yükün durumu, özelliği, iklim faktörlerinin dikkate alınarak planlama yapıldığını ifade etti.

Taşıma işlemi sırasında büyük bir ekibin titizlikle çalışmaları sürdürdüğünü belirten Yüksek, Mars Hava ve Deniz Kargo olarak proje taşımacılığında edindikleri tecrübeyle müşterilerine fayda sağlamayı hedeflediklerini altını çizerek, " Rafineri ve yakıt işleme tesisleri taşımacılığı, fabrika, enerji santrali ve boru taşımacılığı, buhar ve gaz türbin taşımacılığı, ağır ve gabari dışı yük taşımacılığı, anahtar teslim proje çözümleri ve yönetimi ile beraber son dönemde globalde



yaşanan konteyner krizi, yüksek navlunlar ve bazı bölgelerde ki alokasyon problemleri kaynaklı yüksek montanlı ve istif edilebilir yüklemelerde bulk yükleme olarak proje taşımacılığında müşterilerimizin işlerinde çözüm ortağı olmayı hedefliyoruz" dedi.

DKV MOBİLİTY 'TOLL PRODUCT OVERVIEW 2.0' İLE DİJİTALLEŞMEDE YENİ BİR SAYFA AÇIYOR

Avrupa'nın mobilite hizmetleri sunucusu DKV Mobility'nin yeni dijital aracı 'Toll Product Overview 2.0' müşterilere paralı otoyol geçiş hizmetleriyle ilgili veriler üzerinde şeffaflık ve tam bir kontrol sunuyor.

DKV Mobility müşterileri yeni hizmete giren dijital enstrüman Toll Product Overview 2.0 sayesinde paralı otoyol geçişleriyle ilgili tüm ürünlerini yönetirken, kendi verileri üzerinde tam bir kontrol ve şeffaflık sağlayacaklar.

Izgara desenli bir ekrana sahip olan 'Toll Product Overview 2.0' müşterinin geçişlerle ilgili verilerini operasyonun ihtiyaçlarına uygun şekilde düzenlemesine ve formatlamasına olanak veriyor. İster filo bazlı isterse de hizmet verilen ülke, araç kutusu veya ürün statüsü bazlı olsun, müşteriler ekran görüntülerini istedikleri gibi ayarlayabiliyor ve bilgiyi tercihlerine göre düzenleyebiliyorlar. Diledikleri takdirde seçtikleri veriyi tek dosya halinde gönderebiliyorlar.

MALİYET HESABINDA TAM KONTROL VE ŞEFFAFLIK

Otoyol ve Vergi İadesi Hizmetleri Genel Müdürü Jérôme Lejeune, yeni hizmetle ilgili şu değerlendirmeyi yaptı: "Verimlilik ve şeffaflık müşterilerimiz için şart. Zaman çok önemli olduğu için müşterilerimizin portalımızdan



verileri kolayca ve hızlı bir şekilde derleyerek kullanmalarını sağlamak bizim görevimiz. Toll Product Overview 2.0 tam olarak müşterilerimizin bizden bekledikleri ve ihtiyaç

duydıkları hizmeti sunuyor. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına yanıt vermeye devam etmek için bu hizmetimizi ve portalımızı DKV COCKPIT'i sürekli geliştirmeyi sürdüreceğiz."

HİLAL TRANS, FİLOSUNU 100 ADET F-MAX İLE GENİŞLETİYOR

Türkiye'nin önde gelen lojistik şirketlerinden Hilal Trans, filosuna 100 yeni Ford Trucks F-MAX ile müşterilerine kesintisiz destek sunarak ticaretlerini güvenle gerçekleştirmeleri konusunda önemli bir adım attı.

Uluslararası kara yolu taşımacılığı, denizyolu, demiryolu, havayolu taşımacılığı, yurt içi ve yurt dışı gümrükleme ve depolama hizmetleri alanında hizmet veren, Türkiye'nin önde gelen lojistik şirketlerinden Hilal Trans filosunu 'Uluslararası Yılın Kamyonu (ITOY)' ödüllü Ford Trucks F-MAX ile tam 100 adet genişletti. Şirket, bu sayede filosunda 127 adet Ford Trucks marka araca sahip oldu.

1992 yılında uluslararası karayolu taşımacılığı faaliyetlerinde bulunmak amacıyla kurulan Hilal Trans, kurulduğu günden bu yana sorumluluk bilinci ve mükemmeliyetçilik

anlayışı ile Türkiye'nin yanı sıra Orta Avrupa, Baltık ve Balkan ülkeleri sahasında en iyi olma yolunda kendini sürekli geliştirerek hizmet vermektedir. 18 Mayıs 2022'de Rahmi Koç Müzesi'nde düzenlenen araç teslimat töreninde Hilal Trans Yönetim Kurulu Başkanı Şerafettin Aras ve Ford Trucks Türkiye Direktörü Burak Hoşgören hazır bulundular.





Seyir Mobil Yönetim Kurulu Başkanı
Yakup Küçük



SEYİR MOBİL, YENİ FAALİYET BİNASINDA

Yeni hizmet binasının açılışında konuşan Seyir Mobil Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Küçük, 2012 yılında teknolojinin ve çağın imkan verdiği koşullarda Seyir Mobil'i kurduklarını, bugün ise yüzde 100 Yerli ve Milli teknolojileriyle ülkemizin dört bir yanına, hatta sınırların da ötesine hizmet sunduklarını kaydetti.

Yüzde 100 yerli ve milli sermaye ile Türkiye'nin en yenilikçi araç takip ve filo yönetim sistemleri markası Seyir Mobil, genel merkezinin yeni faaliyet binasının açılışını gerçekleştirdi. Açılışa, Kocaeli kent protokolünün yanı sıra, Seyir Mobil'in iş ortakları ve çok sayıda davetli katılım gösterdi.

Programın açılış konuşmasını Seyir Mobil Yönetim Kurulu Başkanı Yakup Küçük yaptı. Küçük, konuşmasında, 30 yıl önce, tehlikeli madde taşımacılığıyla yola çıktıklarını, hem kendi ihtiyaçlarını hem de hizmet verdikleri iş ortaklarının ihtiyaçlarını göz önünde bulundurarak 2012 yılında teknolojinin ve çağın imkan verdiği koşullarda Seyir Mobil'i kurduklarını belirtti. Teknolojinin

verdikleriyle yetinmeyip, kendi milli değerleri ile kendi teknolojilerini üretmeye karar verdiklerini belirten Yakup Küçük, araç takibi, kapsamlı filo yönetimi, dijital takograf veri indirme, soğuk zincir takibi, dorşe eşleşme, kalan sürüş takibi gibi hizmetler ile bugün, ülkemizin dört bir yanına, hatta sınırların da ötesine hizmet sunduklarını belirtti.

AK Parti Kocaeli Milletvekili İlyas Şeker de yaptığı konuşmada Seyir Mobil şirketinin gerçekten büyük işler yaptığını belirterek, yüzde 100 yerli ve milli ürünlerin ülkemizde üretilip geliştirilmesinin kendisini mutlu ettiğini belirtti.

MÜSİAD Kocaeli Şube Başkanı İsmail Uslu da bir konuşma yaparak, %100 yerli ve milli sermaye ile kurulan Seyir Mobil'in şehrimize

hayırlı olması temennisinde bulundu. Uslu'nun ardından Körfez Ticaret Odası Başkanı Recep Öztürk kürsüde konuşmasını gerçekleştirdi. Öztürk teknoloji firmalarının öneminden bahsetti ve gençlerin yazılıma daha da yönlendirilmesi gerektiğini altını çizdi.

Öztürk'ün konuşmasından sonra Derince Belediye Başkanı Zeki Aygün bir konuşma yaptı. Başkan Aygün, çağımızdaki teknoloji ve yeniliklerden bahsederek Derinceli olan şirket yetkililerinin yükselerek devam eden başarısını takdir etti.

Konuşmaların ardından Derince Müftüsü Mecit Amil'in duası ve protokol üyelerinin katılımıyla birlikte kurdele kesimiyle birlikte açılış gerçekleştirilmiş oldu.

FİLO YÖNETİM SİSTEMLERİNDE BLUETOOTH ÇÖZÜMLERİ

Yeni nesil sıcaklık sensörü ve dorşe eşleşme modülü "BLE20" ile filo takibinde sektörel ihtiyaçlarınızı karşılamak artık çok daha kolay.



0850 200 0860

www.seyirmobil.com

SEYİR



SGS TRANSİTNET, 10. YILINI İŞ ORTAKLARIYLA KUTLADI

SGS TransitNet; Bolu, Kayseri, Hatay ve İstanbul'da iş ortaklarına iftar yemeği düzenleyerek 10. yılını kutladı.

Sektörün öncü firması SGS TransitNet, 10. yılında, iş ortaklarıyla iftarda buluştu. Konuyla ilgili yapılan açıklamada, firmanın bugün 25 ülkede hizmet verdiği belirtilerek, şu görüşlere yer verildi:

"SGS TransitNet olarak, kuruluşumuzdan bu yana büyük bir özveri ile çalışarak, her geçen yıl artan birikimimiz ve yeni atılımlarımızla daha da büyüyüp güçlenerek sektörün öncü firması olarak hizmet vermekteyiz. 2012 yılında 60 iş ortağımız ile toplam

3 ülkede Asıl Sorumlu olarak başlamış olduğumuz bu uzun yola bugün 700'den fazla iş ortağımız ile toplam 25 ülkede Asıl Sorumlu olarak devam etmekteyiz. Dolu dolu geçen bu 10 yıl içerisinde hizmet ağıımızı ve ürün çeşitliliğimizi arttırarak; hizmet verdiğimiz sektörün ihtiyaçlarını karşılamaya çalıştık. Bugün geldiğimiz noktaya baktığımız zaman da geçen 10 yılın gurunu yaşamaktayız. Düzenlemiş olduğumuz bölgesel iftar yemekleri ile iş ortaklarımızla bir araya gelerek bizim için önemli olan bu yılı daha da

anamlı bir hale getirdik. Getirmeye de devam edeceğiz. 10 yıldır bizimle omuz omuza yürüyen değerli müşterilerimize düzenlemiş olduğumuz iftar yemeklerinde plaketlerini teslim ettik. Ziyaret gerçekleştiremediğimiz bölgelerimizde de bayram sonrasında yemekler düzenlemeye devam edeceğiz.

Bu vesile ile şirketimizin 10. yılı bir kere daha kutlu olsun! Bu yolda bizimle birlikte yürüyen tüm iş ortaklarımıza teşekkür eder, birlikte başarı merdivenlerini tırmandığımız nice yıl dönümleri dileriz."

LOJİSTİK SEKTÖRÜNÜN GELECEĞİ MERSİN'DE ELE ALINDI

"Dünyanın Doğal Lojistik Merkezi Türkiye" temalı MÜSİAD TüİT programı Mersin'de gerçekleştirildi. Programda değerlendirmelerde bulunan MÜSİAD Genel Başkanı Asmalı, üretici ve sanayicilerin de desteğiyle 300 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşılacağına inandıklarını belirtti.

Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Lojistik Sektör Kurulu koordinasyonunda "Dünyanın Doğal Lojistik Merkezi Türkiye" temasıyla düzenlenen Türkiye İstişare Toplantısı MÜSİAD Mersin ev sahipliğinde gerçekleştirildi.

Programda konuşan MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı, ulaşım ve lojistik sektörünün, dünya ekonomisi ve uluslararası ticaretin gelişimi için önemli olduğunu söyledi. Tedarik zinciri süreçlerinin en etkin şekilde yönetildiğini ifade eden Asmalı, ülkenin özellikle lojistik sektöründe hem uzak hem de yakın coğrafyalarda en tercih edilen lojistik merkezi olma yolunda ilerlediğini dile getirdi. Türkiye'nin jeopolitik konumunun önemine işaret eden MÜSİAD Genel Başkanı Asmalı, "Ulaşım ve lojistik kabiliyetler, üretim üsleri için belirleyici faktörler arasına eklendi. Bu kapsamda üç kıtanın keştiği, dünya ekonomik merkezleri ile ham madde kaynakları arasındaki güzergah üzerinde bir kavşak konumunda olan Türkiye, jeopolitik konumunun sunduğu potansiyelden en üst seviyede ekonomik ve siyasi kazanç sağlamayı hedefliyor. Alternatif rotalarda küresel ticaretteki gücümüzü arttırıyoruz" dedi.



MÜSİAD Genel Başkanı Mahmut Asmalı

KARBON SALINIMI KÜRESEL SORUN

Karbon salınımının, küresel ısınmanın en önemli unsurlarından biri olarak tanımlandığını anlatan Asmalı, şöyle konuştu:

"Avrupa'nın en büyük filosuna sahip olan Türkiye'nin, yeşil lojistik uygulamalarını görmezden gelmesi düşünülemez. Lojistik süreçte taşımanın dışında verilen hizmetlerde de çevreci uygulamalar bulunuyor. Depolarda kullanılan elektrik, su ve doğalgazın daha ekonomik tüketilmesi adına yapılan çalışmalar, kullanılan elektriğin bir kısmının güneş enerjisinden elde edilmesi, deponun gün ışığını daha fazla

kullanması için uygun hale getirilmesi, depo içinde gereksiz elektrik kullanımını engellemek de bu uygulamalar arasında yer alıyor."

Asmalı, MÜSİAD olarak Türkiye'nin hem yakın hem de uzak coğrafyalarda en çok tercih edilen lojistik merkezlerinden biri olmasını teşvik edecek yeni iş birliklerine imza atmaya devam edeceklerini belirterek, "Asya, Avrupa, Kuzey Afrika, Orta Doğu, Kafkaslar ve Kuzey Karadeniz ülkeleri arasında ulaşımın her modunda uluslararası bir koridora dönüşen ülkemizin, dış ticarete parmakla

gösterilen bir lojistik ağa sahip olması hepimizin en büyük temennisi. Yoğun talebe karşı, üretim ve ihracatı aksatmamak adına alternatif çözüm yolları üreten üretici ve sanayicilerimizin de desteğiyle 300 milyar dolar ihracat hedefine en kısa sürede hep beraber ulaşacağımıza yürekten inanıyoruz." değerlendirmesinde bulundu.

Açılış konuşmasının ardından program, "Tedarik Zincirlerinde Millileşme ve Transit Ticaret" ile "Lojistikte Koordinasyon ve Nitelikli Lojistik" panelleriyle devam etti.



BAYRAK DEĞİŞİMİ: Soldan sağa: Semih Pala, yeni Finans/Satış Genel Müdürü, Andreas Völker, Uluslararası İş Geliştirme, Satış & Key Account Direktörü, Alfons B. Veer, CTO Krone Commercial Vehicle SE, Kartal Erköy, yeni Üretim Genel Müdürü ve Rıza Akgün, eski CEO Krone Türkiye.

KRONE TİRE FABRİKASINDA YÖNETİM DEĞİŞİKLİĞİ

RIZA AKGÜN GÖREVİNİ KARTAL ERKÖY VE SEMİH PALA'YA DEVREDİYOR

Krone Türkiye fabrikasında uzun süre boyunca CEO görevini üstlenen Rıza Akgün, 31 Temmuz 2022 itibarıyla Krone Ticari Araçlar Grubu'ndan ayrılacak olup, Tire'deki Krone üretim tesisinin yönetimini Mayıs 2022'den itibaren kademeli olarak Üretim Genel Müdürü Kartal Erköy ve Finans/Satış Genel Müdürü Semih Pala'ya devrediyor.

Krone, 2012 yılı sonundan bu yana Tire fabrikasında, Türkiye ve etrafında bulunan pazarlar için treyler üretmektedir.

Uluslararası üretim ağını tamamlayan bu lokasyon ile Krone, jeostratejik yaklaşımını ortaya koymaktadır. Ayrıca Akdeniz ülkeleri ve Avrupa dışındaki diğer pazarlar için de treylerler Tire'de üretiliyor. Yıllık 10.000 adet üretim kapasitesi bulunan Krone Tire tesisinde, şu anda yaklaşık 400 kişi çalışmaktadır.

AKGÜN VE EKİBİNE TEŞEKKÜR

Krone Commercial Vehicle SE CTO'su Alfons B. Veer, "Rıza Akgün'e uzun süreli, başarılı

iş birliği için içtenlikle teşekkür ediyor, bundan sonraki görevlerinde kendisine başarılar diliyor ve en iyi dileklerimizle sunuyoruz. Rıza Akgün ve Türkiye'deki ekibine Tire tesisimizin son yıllardaki fevkalade olumlu gelişimi için teşekkür borçluyuz. Akgün, Krone'nin Türkiye'deki ilk satış ortaklıklarının kurulmasına yardımcı olmakla kalmadığı gibi, aynı zamanda Tire'deki Krone fabrikasının mevcut çok yönlü üretimine başarılı bir şekilde ulaşmasında belirleyici oldu" dedi.

AKSARAY'DA ÜRETİLEN MERCEDES-BENZ KAMYONLAR NİSAN AYINDA EN ÇOK ALMANYA'YA İHRAÇ EDİLDİ

Mercedes-Benz Türk, Avrupa'da 13 ülkeye kamyon ihraç ederek bu alandaki başarısını sürdürüyor. Mercedes-Benz Türk'ün Nisan ayında en fazla ihracat yaptığı ülke ise Daimler Truck'ın ana vatanı Almanya oldu.

Nisan ayında Türkiye iç pazarına 365 adet kamyon, 549 adet de çekici olmak üzere toplam 914 adet kamyon satışı gerçekleştiren Mercedes-Benz Türk, Türkiye pazarındaki başarılı performansını ihracatta da sürdürüyor. Şirket, Nisan ayında Aksaray Kamyon Fabrikası'nda ürettiği 1.976 adet kamyonun 1.210 adedini Avrupa ülkelerine ihraç etti.

Söz konusu dönemde 13 Avrupa ülkesine ihracat gerçekleştirilirken, Mercedes-Benz Türk imzalı kamyonların en fazla ihraç edildiği ülke Daimler Truck'ın ana vatanı Almanya oldu.





IVECO BUS, 3 ARACINI BUSWORLD TÜRKİYE'DE GÖRÜCÜYE ÇIKARTTI

IVECO BUS, 26 - 28 Mayıs tarihlerinde BUSWORLD Türkiye 2022'de enerji geçişi süreci için sürdürülebilir hareketlilik çözümlerini sergiledi..

Bir Iveco Group markası ve yolcu taşımacılığında yenilikçi çözümleriyle sürdürülebilir hareketlilikte Avrupa'da ana oyuncularından biri olan IVECO BUS, 26 - 28 Mayıs tarihlerinde gerçekleşen BUSWORLD Türkiye'de üç aracını sergiledi.

40'tan fazla ülkede faaliyet gösteren IVECO BUS, kararlı bir biçimde küresel faaliyetlerini genişletiyor. Marka, yolcu taşımacılığı konusunda şehir içi otobüslerden şehirlerarası otobüslere, tur otobüslerinden minibüslere kadar tam bir ürün yelpazesi sunuyor. IVECO BUS, taşımacılık sektöründe hem kamu hem de özel girişimlerde süregelen sinerjiyi destekliyor

ve sürdürülebilir hareketlilik ile alternatif yakıt ve çekiş sistemlerinin eksiksiz biçimde yer alacağı düşük karbonlu toplu taşıma sistemlerinin geliştirilmesine bağlılığını vurguluyor.

Gelişmiş güç aktarım teknolojilerinin de dünya lideri FPT Endüstriyel'i de içeren ve küresel bir organizasyon Iveco Group'un bir parçası olan IVECO BUS, tüm ürün gruplarında üretim yapan ender üreticilerden. Dünya genelinde satışı yapılan IVECO BUS, Avrupa'da yüksek bir pazar payına (2021'de %22,3) sahip ve Güney Amerika ile Afrika'da da büyümeye devam ediyor.

Doğal gaz pazarında %40 pazar payına

ulaşan ve 2019 - 2021 arasında elektrikli otobüs üretiminde iki kat artış ile Avrupa'daki liderliğini gösterme fırsatı bulan IVECO BUS yalnız Türkiye'den değil, düşük ve sıfır salımlı otobüs pazarının büyüdüğü Orta Asya ve Kafkaslardan da ağırladığı ziyaretçileri dikkate alarak BUSWORLD Türkiye'ye katılmayı seçti.

GENİŞ SERVİS AĞI BULUNUYOR IVECO BUS'ın ürün yelpazesi, markanın; yüksek performanslı, güvenilir ve sürdürülebilir çözümleri her türlü göreve uyarlayabilmesinin yanı sıra geniş servis ağı ve düşük işletme maliyetlerini de mükemmel biçimde yansıtıyor.

ANADOLU ISUZU, TAM ELEKTRİKLİ VE ALTERNATİF YAKITLI MODELLERİNİ SERGİLEDİ

Anadolu Isuzu, İstanbul'da düzenlenen Busworld Türkiye 2022 fuarına katılarak geleceğin çevreci toplu ulaşım araçları niteliğindeki çevreci modellerini sergiledi.

Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu, 26 Mayıs 2022 Perşembe günü başlayan Busworld Türkiye 2022 fuarında tam elektrikli ve alternatif yakıtlı çevreci modelleri ile yer aldı. Anadolu Isuzu'nun Busworld Türkiye fuarında sergilediği tam elektrikli Novociti Volt ile CNG alternatif yakıt sistemine sahip Kendo / Interliner CNG otobüslerinin yanı sıra Citiport 12 ve Grand Toro modelleri birçok ülkeden katılan ziyaretçilerin ilgisine sunuldu.

Bu yıl standında modern dünya kentlerinin değişen pazar ihtiyaçları ve talepleri doğrultusunda geliştirdiği tam elektrikli ve CNG yakıt sistemine sahip modellerini öne çıkartan Anadolu Isuzu, Gebze Çayırova'daki modern tesislerinde ürettiği midibüs ve otobüsleri 45 ülkeye ihraç ediyor.

EVRECI, KONFORLU VE GÜVENLİ MODELLER

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan Busworld Türkiye fuarının açılış günü düzenlenen basın toplantısında şunları söyledi: "Türkiye'nin ticari araç markası Anadolu Isuzu olarak dünya otobüs üretim endüstrisini ve kurumsal müşterileri bir araya getiren önemli bir sektörel platform olan



Busworld 2022 fuarına büyük bir önem veriyoruz. Dünya otobüs üretim endüstrisi ve müşterileri için önemli bir buluşma noktası olan Busworld fuarının Türkiye'de yapılması sektörümüz için de önem taşıyor. Busworld fuarında bu yıl modern kentlerin giderek daha fazla talep ettiği çevreci, konforlu ve güvenli modellerimizle yer aldık. İlk ihracatını geçen yıl Fransa'ya gerçekleştirdiğimiz tam elektrikli NovoCITI Volt ve "Yılın Sürdürülebilir Otobüsü 2022" ödülünün sahibi olan Kendo / Interliner CNG alternatif

yakıtlı otobüslerimizi fuar katılımcılarının büyük ilgi ve beğenisini çekeceğine inanıyoruz. Önümüzdeki dönemde hedefimizi midibüs ve otobüs ihracat rakamlarımızı daha da artırmak ve dünyada büyüme hedefimiz doğrultusunda mevcut yurt dışı pazarlardaki varlığımızı güçlendirirken yeni pazarlara açılmak olarak belirledik. Bu doğrultuda çalışmalarımızı ve ülkemizin ekonomisine, ihracatına ve nitelikli istihdamına olan katkılarımızı daha güçlü bir şekilde sürdüreceğiz."

KARSAN, BUSWORLD TURKEY 2022'DE ELEKTRİKLİ MODELLERİYLE DİKKAT ÇEKTI

Kuruluşunun ardından yarım asrı geride bırakan Türkiye'nin yüksek teknoloji mobilite çözümleri sunan öncü markası Karsan, elektrikli model ailesiyle Türkiye'nin en büyük otobüs fuarı olan Busworld Turkey 2022'de gövde gösterisi yaptı. Son 3 yıldır Türkiye'nin elektrikli minibus ve otobüs ihracatının

yüzde 90'ını tek başına gerçekleştiren Karsan, elektrikli mobiliteye verdiği önemli Busworld Turkey 2022'de bir kez daha açıkça ortaya koydu. Karsan, fuarında 6 metre e-JEST, 8 metre e-ATAK, 12 metre e-ATA'nın yanında 10 ve 18 metrelik e-ATA modellerini de ilk kez bir arada ziyaretçilerin beğenisine sundu.



OTOKAR BUSWORLD'DE ELEKTRİKLİ ÜRÜN AİLESİNİ SERGİLEDİ

Türkiye otobüs pazarının lideri Otokar toplu taşımacılık için geliştirdiği 6 metrelik CENTRO ailesini otobüs ürün gamına ekledi. İlk kez Busworld Turkey fuarında tanıtılan CENTRO, hatlı minibüs ve şehir içi otobüs taşımacılığı alanına iki farklı uzunluk ve farklı yerleşim seçenekleriyle sunuluyor.

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, ürün ailesine kattığı yeni araçlarıyla Busworld Turkey 2022'de yerini aldı. Fuarı 5 aracıyla katılan Otokar, ürün gamını 6 metrelik Otokar CENTRO otobüsleriyle genişletti. Dizel ve elektrikli versiyonları olan Otokar CENTRO farklı yerleşim seçenekleriyle hatlı minibüs taşımacılığı ve belediye/halk otobüsü taşımacılığına hitap ediyor. Dizel ailede Otokar'ın yeni tasarım çizgisi korunurken, ailenin elektrikli versiyonunda Otokar'ın 1970'li yıllarda efsane haline gelmiş olan yuvarlak farlı modelinin tasarımı uygulandı. Otokar, mühendislik ve Ar-Ge ekiplerinin geliştirdiği CENTRO serisiyle otobüs ailesini 6 metreden 21 metreye kadar geliştirerek sektörün en geniş ürün gamına ulaştı.



"ÇAĞDAŞ ŞEHİRLERİN VAZGEÇİLMEZİ OLACAK"

Otokar CENTRO'nun 6,6 metre uzunluğundaki versiyonu özel halk otobüs işletmeleri ve belediyeler için ayakta yolcu taşımacılığına uygun olarak geliştirildi. 1960'lı yıllardan itibaren minibüslerle herkesin hayatında önemli bir yer edinen Otokar, CENTRO araçlarını minibüs pazarına 6 ve 6,6 metre uzunluğunda iki alternatifli olarak sundu. Otokar'ın yeni araç modeli yatırımına hız kesmeden devam ettiğini belirten Otokar

Genel Müdür Yardımcısı H. Basri Akgül, Otokar'ın hatlı taşımacılık araçlarının Türkiye şehir içi toplu taşımacılık alanında bir efsane olduğunu vurgulayarak, "Sektörde, tabiri yerindeyse dört gözle beklenen segmentte CENTRO'yu geliştirdik. 60 yıla yakın deneyimimiz ile geliştirdiğimiz yeni aracımız teknolojik özellikleri, çevreci motoru seçenekleri, sunduğu konfor ile toplu ulaşım da çağdaş şehirlerin vazgeçilmezi olacak.

Avrupa Birliği normlarına uygun olarak tasarlayıp geliştirdiğimiz Otokar CENTRO, İstanbul başta olmak üzere tüm Türkiye'de önümüzde günlerden itibaren satışta olacak" açıklamasını yaptı. Hatlı minibüs pazarına geri döndükleri için büyük heyecan duyduklarını söyleyen Akgül, "Otokar CENTRO düşük işletme giderleri, geniş iç hacmi ve performansıyla hatlı toplu taşımacılıkta standartları yeniden belirleyecek" dedi.

EKSA FİLOSU, YENİ RENAULT TRUCKS EVO SERİSİ İLE YENİLENİYOR

Ağır ve gabari dışı yük taşımacılığının liderlerinden EKSA Transport, yeni teslim aldığı Renault Trucks EVO çekiciler ile filosunu gençleştiriyor.

EKSA Transport, geniş, uzun ve yüksek her türlü ağır ve gabari dışı yüklerin uluslararası taşımacılığını yüzde 90'ı Renault Trucks çekicilerden oluşan filosu ile gerçekleştiriyor. Yeni teslim aldığı 2 adet Renault Trucks T520 EVO HSC 6x2 PUSHER ve 3 adet T480 EVO X-LOW çekici ile EKSA, filosunu yenilemek ve tek markalı hale getirmek için yatırım yapıyor.



BİRÇOK SEKTÖRE YÜKSEK TEKNOLOJİ ÇÖZÜM ÜRETİYORUZ

Beyaz eşya, plastik, ilaç, kimya, gıda ve ambalaj başta olmak üzere pek çok farklı sektöre yüksek teknoloji çözümler sunduklarını ifade eden Özden, "Türkiye'de üretim yönetiminde dijitalleşme pazarını inşa eden teknoloji şirketi olarak tüm dünyaya inovatif yönü güçlü çözümler geliştirmeye devam ediyoruz" dedi.

Doruk Yönetim Kurulu Üyesi ve ProManage Corporation Genel Müdürü Aylin Tülay Özden, firmalarının çalışmaları, yeni ürünleri ve geleceğe dönük hedefleri konusunda Ekovitrin'in sorularını cevaplandırdı.

■ Kısaca kendinizden ve şirketinizden bahsedebilir misiniz?

1967 yılında İstanbul'da doğdum. Lisans eğitimime 1984-1988 yılları arasında İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar ve Kontrol Mühendisliği bölümünde başladım. 1988-1993 yılları arasında aynı üniversitede araştırma görevlisi olarak görev aldım. Akademisyenlikten sonra eşim Cengiz Özden ile Doruk'u kurarak sanayiye geçiş yaptım. Teknoloji alanında 30 yılı aşkın süredir aktif faaliyet gösteren bir kadın yönetici olarak Doruk Yönetim Kurulu Üyesi ve ProManage Corporation Genel Müdürü olarak çalışmalarımı sürdürüyorum.

Şirketimiz, üretim yapan sanayi işletmelerinin üretimlerini daha hızlı, çevik, kaliteli ve verimli yönetmeleri için dijital yazılım ve donanım araçları geliştirmek hedefiyle 1998 yılında kuruldu. Artırılmış gerçeklik, makine öğrenmesi, yapay zekâ, büyük veri ve analitik konularında yetkin kadromuzla otomotiv, beyaz eşya, plastik, ilaç, kimya, gıda ve ambalaj başta olmak üzere pek çok farklı sektöre yüksek teknoloji çözümler sunuyoruz. Teknopark İstanbul'da yer alan merkez ofis, Antalya Teknokent ve İzmir Depark Teknokent ofisleri olmak üzere üç ofisimizle faaliyet gösteriyoruz. ABD'de büyüme hedefimiz kapsamında da Chicago'da ProManage Smart Manufacturing Solutions Corp. şirketini kurduk. Aynı şekilde Almanya'daki Endüstri 4.0 platformunun Amerika versiyonu olan MxD ile de ortak çalışıyoruz. Türkiye'de üretim yönetiminde dijitalleşme pazarını inşa eden teknoloji şirketi olarak tüm dünyaya inovatif yönü güçlü çözümler



Doruk Yönetim Kurulu Üyesi ve ProManage Corporation Genel Müdürü Aylin Tülay Özden

geliştirmeye devam ediyoruz.

■ Yeni ürününüz ProManage Cloud hakkında bilgi verebilir misiniz? Bu ürün ile sanayicilerin hangi beklentilerini karşılıyor, ne gibi avantajlar sunuyorunuz?

IoT tabanlı ve seviyelendirilmiş üretim yönetim sistemi olan yeni ProManage Cloud ürünümüz, sanayicilerin ekonomik ve pratik bir şekilde dijitalleşme beklentilerini en yüksek seviyede karşılıyor. Oldukça düşük maliyetle verimli üretime geçen ve siparişlerini daha kısa sürede teslim ederek çevik bir yapıya dönüşen firmalar, ProManage Cloud ile birkaç hafta içinde yüzde 50 üretim verimliliği artışı elde ediyor. En az yüzde 30 daha az zamanda daha hızlı üretime imkân tanıyan sistemimiz, aynı zamanda makine duruş sürelerinde ise yüzde 20 azalma sağlıyor. Akıllı fabrika ve gelecekte de başarılı bir tedarikçi olmanın en kolay yolunu sunan ProManage Cloud, sanayicilerin dijitalleşmek konusunda engel olarak

gördüğü birçok handikapı ortadan kaldırıyor. Ekstra makine yatırımına gerek duymadan mevcut internet altyapısıyla yönetilebilmesi ve sadece bir asgari maaş ile kurulabilmesi avantajıyla da sanayicilere ve KOBİ'lere büyük kolaylık sunuyor.

■ Gelecek döneme ilişkin hedef ve beklentilerinizi öğrenebilir miyiz?

Gelecek dönemde başta ülkemizdeki farklı ölçekteki firmalar olmak üzere tüm Avrupa ülkelerine ulaşmak istiyoruz. Geniş çaplı hedefimiz ise dünyaya yayılmak ve üretim yönetim sistemleri alanında Türkiye'den çıkan öncü bir teknoloji markası olmak. Dünyanın ilk üç MES üreticisi arasına girme gayemize ulaşmak için teknolojinin kalbinin attığı Amerika'daki varlığımızı güçlendireceğiz. Hâlihazırda Amerika'da ProManage olarak sürdürdüğümüz faaliyetlerimize ve "Manufacturing IT" projelerinde konsorsiyum üyesi olarak Ar-Ge çalışmalarımızı son hızla sürdürmeye devam edeceğiz.