

Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, Anadolu Isuzu olarak hedefledikleri pazarların ihtiyaçlarını doğru belirlediklerini, bu doğrultuda ürün ve hizmet sunduklarını dile getirdi.



ANADOLU ISUZU GENEL MÜDÜRÜ TUĞRUL ARIKAN: “MARKAMIZI DÜNYADA GÜÇLENDİRİYORUZ”

Türkiye'nin ticari araç üreticisi Anadolu Isuzu, Busworld Türkiye 2020'ye 4 aracıyla katıldı. Çevreci modelleri Citiport 12 CNG, Novociti Life, Novociti Volt (Elektrikli), Novo Lux araçlarıyla fuarda boy gösteren Anadolu Isuzu, büyük ilgi gören modelleri ile geleceğin toplu ulaşım trendlerine ışık tuttu.

Anadolu Isuzu, uluslararası otobüs endüstrisi ve yan sanayiini bir araya getiren Busworld Turkey 2020'de 4 aracıyla ziyaretçileriyle buluştu. Busworld Turkey 2020'ye, bulunduğu pazarların ihtiyaçlarını göz önüne alarak geliştirdiği çevreci ve sıkıştırılmış doğalgaz ile çalışan Citiport 12 CNG, Novociti Life, Novo Lux ve elektrikli Novociti Volt araçlarıyla katılan Anadolu Isuzu geleceğin toplu taşıma trendlerine ışık tuttu. Anadolu Isuzu Genel Müdürü Tuğrul Arıkan, Anadolu Isuzu olarak hedefledikleri pazarların ihtiyaçlarını doğru belirlediklerini, bu doğrultuda ürün ve hizmet sunduklarını dile getirdi. Arıkan, "Attığımız güçlü adımlarla ihracat rakamlarımızı artırmaya devam ediyor, markamızı dünyada da güçlendiriyoruz. İhracatta son yıllarda gösterdiğimiz agresif büyüme performansı risklerimizi daha iyi yönetmemizin ve sağlıklı büyümemizin en önemli kaldıraçlarından birisi oldu ve olmaya da

devam edecek. Bugün 42 ülkeye ihracat yapıyoruz, 2023'te bu rakamı 60'ın üzerine çıkarmayı hedefliyoruz. 15 yıldır midibüste ihracat şampiyonuyuz. Avrupa belediyeleri Türk mühendisleri tarafından üretilen, yerlilik oranı yüzde 70'in üzerine çıkan araçlarımıza büyük ilgi gösteriyor. Geçtiğimiz yıl Avrupa'da toplu taşıma ihalelerinin aranılan ismi olduk" dedi. Isuzu Novociti Life ile Polonya, İtalya, Yunanistan ve Fransa'dan sonra Gürcistan'a da giriş yaptıklarını belirten Arıkan, geçen yıl Tiflis Belediyesi'ne yapılan 16.9 milyon Euro tutarındaki midibüs teslimatı ile midibüs segmentinde Türk otomotiv tarihinin en büyük midibüs ihracatını gerçekleştirdiklerini söyledi. Arıkan, geleceğin toplu taşıma dünyasındaki ihtiyaç ve trendleri öngörerek geliştirdikleri çevreci ve konforlu araçları Citiport 12 CNG, Novociti Life, Novociti Volt, Novo Lux ile dünya otobüs devlerinin yer aldığı Busworld'de bulunmaktan heyecan duyduklarını kaydetti. **E**

JEST ELECTRIC VE ATAK ELECTRIC BUSWORLD'DE GÖRÜCÜYE ÇIKTI

Türkiye'de yer alan fabrikasında çağın mobilite ihtiyaçlarına uygun ulaştırma çözümleri sunan Karsan, bu yıl 8'ncisi düzenlenen Busworld Türkiye Uluslararası Otobüs Endüstrisi ve Yan Sanayi İhtisas Fuarı'na elektrikli ürün gamıyla katılım sağladı. Fuarda, Jest Electric ve Atak Electric ziyaretçilerin beğenisine sunuldu.

Karsan'ın elektrikli ve bağlantılı araçlar alanında çalışmalarına devam edeceğini belirten Karsan Ticari İşler Genel Müdür Yardımcısı Muzaffer Arpacıoğlu, "2018'in Kasım ayında lansmanını gerçekleştirdiğimiz Jest Electric'in hemen ardından, Haziran 2019'da yine otomotiv endüstrisinin kalbi konumundaki Almanya'da bu kez Atak Electric modelimizi dünyanın beğenisine sunmuştuk. Bir yıl gibi kısa bir sürede 8 farklı ülkede 68 adet Jest Electric satışına imza atarken, Atak Electric'te ise çok kısa sürede 18 adetlik satışa ulaştık. Temiz bir gelecek ve sürdürülebilir yarınlar için geleceğin taşıma araçlarını küresel pazarlara sunmayı sürdüreceğiz" dedi.

HIZLI VE ÇEVİK JEST ELECTRIC

6 metrelik alçak tabanlı Jest Electric; 125 kW güç ve 290 Nm tork üreten BMW üretimi elektrikli motor ve yine BMW üretimi 44 ve 88 kWh bataryalarla tercih edilebiliyor. 210 km'ye kadar menzil sunarak bu anlamda sınıfının en iyi performansını gösteren Jest Electric'in enerji geri kazanımı sağlayan rejeneratif fren sistemi sayesinde bataryaları yüzde 25 oranında kendi kendini şarj edebiliyor. 7.4 kW şarj seçeneği ile alternatif akımlı şarj üniteleriyle 8 saatte, hızlı şarj üniteleriyle ise 1 saatte şarj olabiliyor. Yüksek manev-



ra kabiliyeti, geniş iç mekânı, kompakt boyutlarıyla dar sokaklardaki kıvraklığı, dinamik tasarımı ve tirmanma performansı ile öne çıkan Karsan Jest Electric, sunduğu sessiz yolculuklarla geleceğe ışık tutuyor. 10,1 inçlik multimedya dokunmatik ekranı, tamamen dijital gösterge paneli, anahtarsız çalıştırma, USB çıkışları ile donatılan ve talebe bağlı olarak Wi-Fi uyumlu altyapı sağlayan Karsan Jest Electric, 4 tekerlekte bağımsız olan süspansiyon sistemiyle de konfor disiplini de binek otomobilleri aratmıyor.

OTOKAR, BUSWORLD TURKEY'E 5 ARACIYLA KATILDI

Koç Topluluğu şirketlerinden Otokar, 57 yılı aşkın deneyimi ile ürettiği araçlarını bu kez Busworld Turkey 2020'de 3 gün boyunca şehir içi ve turizm sektörü için geliştirdiği elektrikli otobüsü Kent Electra'nın yanı sıra Sultan LF, Sultan Mega, Sultan Comfort ve Doruk T otobüslerini sergiledi.

Otokar Genel Müdür Yardımcısı H. Barış Akgül, sektörde 57 yıllık tecrübesiyle şehir içi, turizm, okul ve personel taşımacılığı için geliştirdikleri araçların 50 ülkede kullanıldığını belirtti. Akgül, "Mühendislik kabiliyetimiz, geniş ürün gamımız ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda sunduğumuz özel çözümlerimiz sayesinde 2019 yılında



da pazarda konumumuzu koruyup, Türkiye'nin en çok tercih edilen otobüs markası olduk. Global ölçekte yaşanan belirsizliklere ve iç pazardaki daralmaya rağmen kısa vadeli dalgalanmalardan etkilenmeden uzun vadeli hedeflere odaklandık. Stratejimizi, ihracatımızı artırma ve globalleşme olarak belirledik. Sürdürülebilir büyümemizi koruma hedefiyle yolumuza cesur adımlarla devam ediyoruz. 2019'da ciromuzu yüzde 45 artışla 2,4 milyar TL'ye ulaştırdık. İhracatımız yüzde 78 artışla 340 milyon ABD doları olarak gerçekleşirken, ihracatın ciro içindeki payı ise yüzde 80'e ulaştı" dedi.