

“Almanya pazarında aktif olmak isteyen veya hâlihazırda faal olan yatırımcılara, şirketlere veya işletmelere güvenilir ortak olarak yol gösterme çabamızdayız. Bu bağlamda, ilgililerle gerçekleştirdiğimiz görüşmelerde Almanya’nın yatırım koşulları hakkında temel bilgiler veriyor, yatırım yapmak isteyen şirketleri Almanya’daki teşvik kurumu ve eyalet ajansları ile bir araya getiriyoruz.”



**ALMAN-TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI GENEL  
SEKRETERİ DR. THILO PAHL:**

# “TÜRKİYE İLE ALMANYA ARASINDA KÖPRÜ VAZİFESİ GÖRÜYÖRÜZ”

“Türkiye ile Almanya arasında yüzyıllardır süren dostluk ilişkisi, ikili ekonomik ilişkilere de yansıyor ve geçmişte olduğu gibi bugün de birçok işbirliği fırsatı sunuyor. Özellikle şimdiki gibi zorlu zamanlarda bu fırsatları değerlendirebilmek için, iki ülke arasında köprü vazifesi görece elçilere ihtiyaç var. Bu önemli görevi, 26 yıldır Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK Türkiye) üstleniyor.”

**RÖPORTAJ: SİNAN SAYGI**





**A**lman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK Türkiye), 26 yıldır Türkiye ile Almanya arasındaki ekonomik ilişkileri artırmak için hizmetlerine devam ediyor. İki ülke arasında adeta köprü vazifesi gören AHK Türkiye, 900'den fazla Alman ve Türk üye şirketi bünyesinde barındırıyor. Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK Türkiye) Genel Sekreteri Dr. Thilo Pahl, Almanya ile Türkiye arasındaki ticaret hacmi ve AHK'nın hizmetleriyle ilgili Ekovitrin'in sorularını cevaplandırdı.

**Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası olarak kuruluş öykünüzü ve kuruluşunuzdan bugüne kaydettiğiniz aşamaları ana hatlarıyla anlatır mısınız?**

Türkiye ve Almanya arasında yüzyıllardır süren derin bir dostluk bulunmaktadır. İki ülke arasındaki bu yakın ilişki, ikili ekonomik ilişkilere de yansıyor ve geçmişte olduğu gibi bugün de birçok işbirliği fırsatı sunuyor. Özellikle şimdiki gibi zorlu zamanlarda bu fırsatları değerlendirebilmek için, iki ülke arasında köprü vazifesi görece elçilere ihtiyaç var. Bu önemli görevi, 26 yıldır Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK Türkiye) üstleniyor. AHK Türkiye, Türk ve Alman hükümetleri inisiyatifiyle 1994 yılında DIHK ve TOBB tarafından kurulduğu günden bu yana, hizmetlerini sürekli genişletti ve böylece Alman-Türk ekonomik ilişkilerine desteğini sürekli artırdı. Bu başarı, 900'den fazla Alman ve Türk üye şirketiyle AHK Türkiye'nin, ülkedeki en büyük yabancı ülke ticari temsilciliği olması ile de kendini belli ediyor. Dünya çapında bir hizmet sağlayıcı olma özelliğini vurgulamak amacıyla 2016 yılında DEinternational hizmet markası geliştirilmiş olup, 2017'den bu yana AHK Türkiye'de de bu marka adı altında hizmet sunuyor.

**“ALMAN ŞİRKETLERİ TÜRKİYE PAZARINA İLGI DUYUYOR”**

**Almanya ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin ulaştığı büyüklük hakkında bilgi verir misiniz? İki ülke arasındaki ticaret hangi sektörlerde yoğunlaşıyor?**

2019 yılında Türkiye ve Almanya arasındaki toplam ticaret hacmi 33,4 milyar Euro düzeyindeydi. 2019'da Almanya Türkiye'nin açık arayla en önemli satış pazarıydı ve ondan önceki yıllarda da bu durum aynıydı. Burada toplam olarak 15,4 milyar dolarlık bir tutardan söz ediyoruz. Almanya'yı İngiltere (10,8 milyar dolar) İtalya (9,3 milyar dolar), Irak (8,9 milyar dolar) ve 8 milyar dolar ile ABD izliyor.



Son yılların dinamiklerine baktığımızda, aslında Alman-Türk ticaret hacminin oynadığı rolün her iki taraf için de önemini koryacağına büyük ölçüde kesin gözüyle bakabiliriz. 2016'dan beri Almanya'daki Türk yatırımlarında büyük bir artış görüyoruz. Almanya için Türkiye satış pazarı da aynı şekilde büyük öneme sahip ki bunu Türkiye'deki Alman yatırımlarının sayısının 7 bin 800'den fazla olmasından da görüyoruz. Ekonomik olarak zor bir dönemde olduğumuz halde, halen Alman şirketlerinin de Türkiye pazarına ilgi duyduğunu memnuniyetle görüyoruz.

En önemli sektörleri şu şekilde sayabiliriz: otomotiv, makine imalat/aksesuar/yedek

parça, konfeksiyon, elektronik, demir ve çelik, kimyasal ürünler ve gıda ürünleri. Bütün bu sanayi dallarında uzun yıllar boyunca başarılı iş ilişkileri kendilerini kanıtladı, lojistik çözümler kök saldı ve karşılıklı bir güven oluştu. Tarihsel olarak oluşmuş bu iş ilişkileri gelecekte de, gerek şimdi tanık olduğumuz gibi zor günlerde, gerek iyi günlerde, başarılı olacak ve büyümeye devam edecek.

**“ALMANYA'YA YATIRIM YAPACAKLARA YOL GÖSTERİYORUZ”**

**Almanya'da yatırım yapacak girişimcilere ne gibi kolaylıklar sağlanıyor?**

Almanya pazarında aktif olmak isteyen