Singer Türkiye Genel Müdürü

SİNEM KINRAN PARLAK

“HEDEFİMİZ PAZAR LİDERLİĞİNİ SÜRDÜRMEK”

Singer Türkiye Genel Müdürü **Sinem Kınran Parlak,** “Pazardaki liderliğimizi aynı şekilde devam ettirmek en büyük hedefimiz. Pazarı büyütmek, dikiş makinelerinde yine birçok ilke imza atmak, eğitime desteği artırarak devam ettirmek en önemli amaçlarımız arasında yer alıyor” dedi.

Türkiye pazarına 1904 yılında giren ve geldiği noktada yüzde 98 pazar payına sahip olan Singer, toplam bin adet bayi ve zincir mağazaya sahip. Kadın istihdamı konusunda projeler üreten Singer, kadın istihdamı için bu yıl özel bir proje yapmayı ve kadınların iş sahibi olabilmeleri için avantajlar sunmayı planlıyor. Singer Türkiye Genel Müdürü Sinem Kınran Parlak, Singer Türkiye olarak yaptıkları yatırımları ve kadın istihdamı konusundaki çalışmalarını Ekovitrin’e anlattı.

Singer Türkiye olarak yatırım, kapasite, istihdam ve büyüme anlamında ulaştığınız konumu anlatır mısınız? Gerek yönetim gerekse büyüme anlamında hangi stratejileri uyguluyorsunuz?

Singer, 1904 yılında Türkiye’ye gelmiş ilk yabancı ve çok uluslu şirket olarak öne çıkıyor. Şu anki pazar payımızın ise yüzde 98 olduğunu ve neredeyse pazarın tamamına hakim olduğumuzu söyleyebilirim. Bayi ve zincir mağazalarımızın toplamı bin rakamına ulaşıyor. Türkiye ofisimizde ise 55 kişi görev yapıyor.

> Ev tipindeki başarımız gibi sanayi makineleri pazarında da pastadaki dilimimizi büyütmek istiyoruz.

Pazardaki liderliğimizi aynı şekilde devam ettirmek en büyük hedefimiz. Pazarı büyütmek, dikiş makinelerinde yine birçok ilke imza atmak, eğitime desteği artırarak devam ettirmek en önemli amaçlarımız arasında... Ayrıca ev tipindeki başarımız gibi sanayi makineleri pazarında da pastadaki dilimimizi büyütmek istiyoruz.

“SOSYAL SORUMLULUK PROJELERİNE BÜYÜK ÖNEM VERİYORUZ”

Singer olarak kadın istihdamını artırmak amacıyla ne gibi çalışmalar yürütüyorsunuz? Düzenlediğiniz eğitimler ve sosyal sorumluluk projeleriniz hakkında bilgi verir misiniz?

Singer olarak; sosyal sorumluluk projelerine büyük değer ve önem veren bir kuruluşuz. Bunun yanında kadınlar ve çocuklarla ilgili konular, başlıca yöneldiğimiz alanlar arasında diyebilirim. Bu bağlamda eğitim konusu da sosyal sorumluluk sözkonusu olduğunda öncelik verdiğimiz

Singer Türkiye Genel Müdürü Sinem Kınran Parlak, “Sosyal sorumluluk projelerine büyük değer ve önem veren bir kuruluşuz. Bunun yanında kadınlar ve çocuklarla ilgili konular, başlıca yöneldiğimiz alanlar arasında yer alıyor” dedi.

bir alan… Eğitimli bireyler eğitimli toplumları, eğitimli toplumlar eğitimli milletleri, eğitimli milletler de eğitimli devletleri oluştururlar. Son olarak "Eğitimli Birey, Eğitimli Toplum" sloganı ile çok özel bir proje gerçekleştiriyoruz. Milli Eğitim Bakanlığı ile Türkiye genelindeki Halk Eğitim Merkezlerinde 5 yıl boyunca eğitim kursları açmak üzere bir protokol imzalayarak projemize başladık. Projemiz, ilk yıl illerde ilçe Halk Eğitimi Merkezlerinde 20 kurs sınıfı olarak planlandı. Kurslarımız, 4 Mayıs 2017 tarihinde başladı. Her kurs, en çok 20-25 kursiyer ile başlıyor. Singer Dikiş Makineleri olarak kurs eğiticisinin, Singer & Pfaff makine eğitimi kursuna başlamasından önce bireysel makine eğitimini tamamlamaktayız. Kurs süreleri değişkenlik gösteriyor, bölge ve ihtiyaca yönelik süre kısaltımı ya da uzatmalar olabiliyor. Kurs sonunda çift imzalı sertifikalar hazırlayarak kursiyerlere takdim ediyoruz. İlk yıl 600 kursiyerin Singer Makine Eğitimi kurslarından faydalandırılmaları planlandı. Beş yıllık süreçte 3 bin kişiye ulaşılması, sosyal sorumluluk planlarımız arasında. Bu bağlamda kursiyerlerin aile bütçelerine ve dolayısı ile ülke ekonomisine katkı sağlamaları, meslek değiştirebilmeleri, kişisel yeterliliklerinin açığa çıkarılması, hobilerinin geliştirilmesi, kolektif çalışma becerililerinin artırılması ve kendi kendine yetebilmeleri amaçlanıyor. Bu kurslardan bitirme belgesi alabilen kursiyerler, makine bilgisinin yanında kursun cinsine göre dikiş, nakış, tasarım, mefruşat hazırlama becerilerini öğrenerek kendi ihtiyaçlarını karşılayabildikleri gibi dikiş, nakış atölyeleri açarak profesyonel hizmet verebilecek kabiliyete de ulaşıyor.

Kadın istihdamının, bir ülkenin gelişmişlik düzeyinde yadsınamaz bir önemi var. Dolayısıyla kadınların iş hayatına katılımını kolaylaştırmak, onların önlerindeki engelleri kaldırmak gerekiyor.

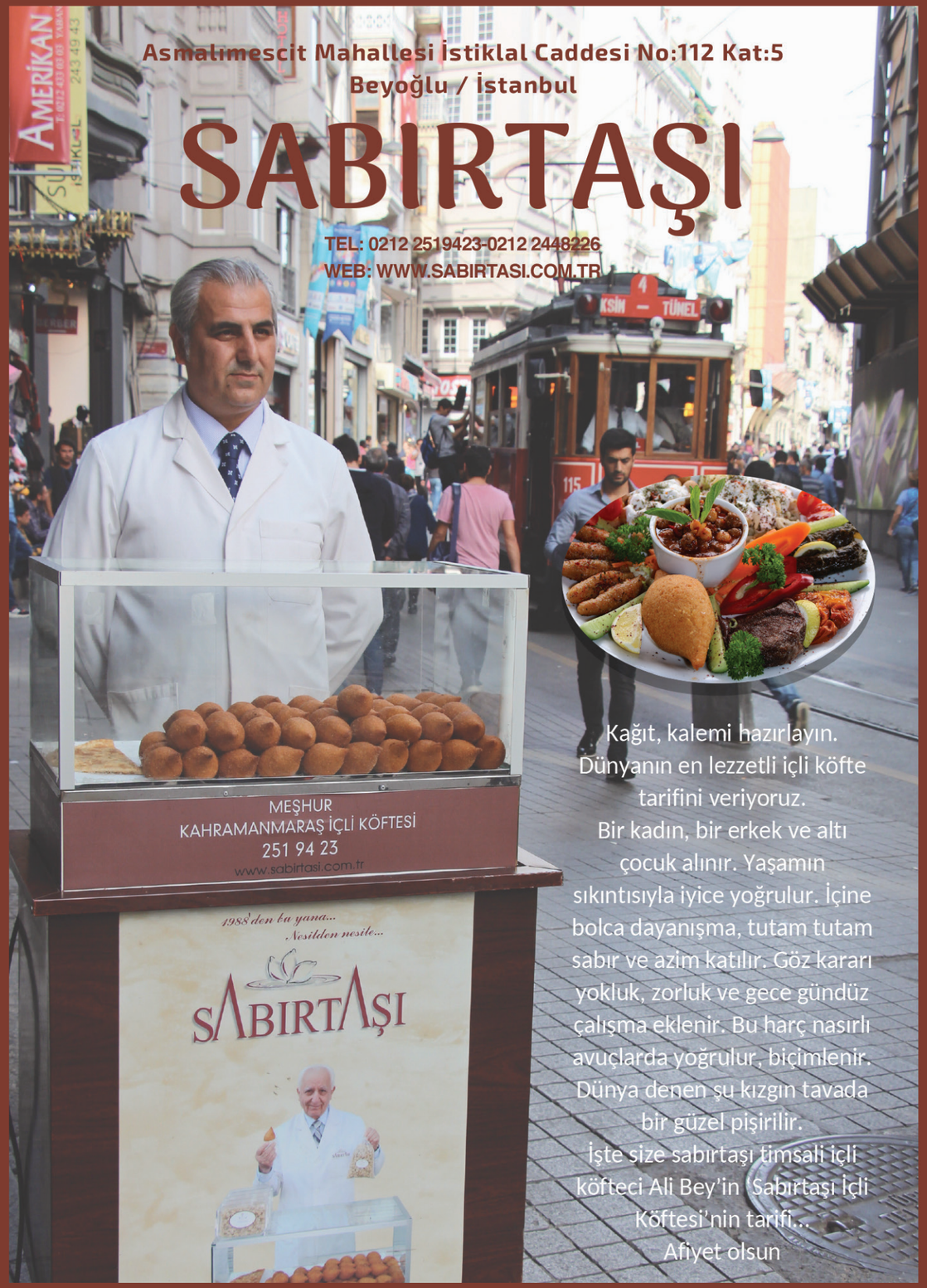
"KADINLARIN ÖNÜNDEKİ ENGELLERİN KALDIRILMASI GEREKİYOR"

Türkiye'de kadın istihdamına baktığımızda dünyanın neresinde yer alıyoruz? Kadın istihdamını artırmak için neler yapılmalı?

Ekonomide ve sosyal yaşamda sürdürülebilir kalkınmanın sağlanabilmesi, nüfusun yarısını oluşturan kadınların, yaşamın tüm alanlarına aktif bir şekilde katılımı ile mümkün. Bu alanların içinde kuşkusuz en önemlisi iş hayatına katılım... Ancak maalesef ülkemizde kadının iş hayatına katılımı halen arzu edilenin çok gerisinde…

Kadın istihdamının, bir ülkenin gelişmişlik düzeyinde yadsınamaz bir önemi var. Dolayısıyla kadınların iş hayatına katılımını kolaylaştırmak, onların önlerindeki engelleri kaldırmak gerekiyor. İlk adım tabii ki eğitim. Kadınların, meslek sahibi olacakları eğitim fırsatlarından yararlanabilmeleri lazım. Bunun yanı sıra kadınları cinsiyetçi bakış açısıyla sadece belirli mesleklere yakıştıran bakış açısı da değişmeli. Kadınların iş hayatına katılımı için, özellikle şehir merkezlerinde çocuk bakım hizmetlerinin kapsamının genişletilmesi gibi uygulamalara da ihtiyaç var. Cinsiyet eşitlikçi bir perspektifin yerleştirilmesi ve sosyal bir dönüşümün sağlanması için de politikalar üretilmeli.

"KADIN İSTİHDAMI İÇİN ÖZEL PROJE YAPACAĞIZ"

Singer'in kadın istihdamı konusunda plan ve projelerinden bahseder misiniz?

Milli Eğitim Bakanlığı için el işi dersleri adı altında, moda tasarım ve dikiş derslerinin tekrar gündeme gelmesi için çalışıyoruz. Kadın istihdamı için de bu sene özel bir proje yapmayı ve kadınların iş sahibi olabilmeleri için avantajlar sunmayı planlıyoruz.