

Kurumsal müşterilerine profesyonel ses çözümleri üreten Bircom, bilişim hizmetleri alanında da büyüyor. Bircom kurumsal müşterilerine 40 yılı aşkın birikimine sahip olduğu telefon altyapısı konularında ilgili ekipmanların yurt içi ve yurt dışı temini, kurulumu, satış sonrası bakım ve teknik servis hizmetlerini sunuyor. Her biri kendi alanında endüstri lideri olan pek çok uluslararası şirketin Türkiye distribütörlüğünü yürüttüklerini belirten Bircom CEO'su Burçin Bircanoğlu, uluslararası alanda geliştirdiği teknolojilerle isim yapmış pek çok şirketin Türkiye'deki tek yetkili temsilcisi olduklarını söylüyor.

■ Markanızın geçmişinden bahseder misiniz?

Bircom, 1972'de babam Celal Bircanoğlu tarafından kuruldu. 2000 yılında şirket yönetimini devraldım. Firmamızı son 10 yılda, toplam 7 kez Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Teknoloji Şirketleri listesine sokmayı başardık. Deloitte Technology Fast50, Deloitte Technology Fast500 EMEA listelerinde Bircom geçen yılda yer aldı. 2016 senesinde Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 firması arasındaydık. Büyümeye odaklanmış bir şirketiz. Uzun yıllardır telekomünikasyon alanında çalışıyoruz. Teknolojik değişimlere hızla ayak uyduruyor, değişimin gerektirdiği yatırımları yapıyoruz. İçinde bulunduğumuz Sennheiser Deneyim Merkezi, Türkiye'nin kulaklık ve müzik çalar ürünleriyle ilgili yapılmış en önemli yatırımlarından biri. Burada müşterilerimize en üst seviyedekinden en basitine tüm ürünlerimizi yakından tanıma ve deneyimleme fırsatı sunuyoruz.

■ Deneyim Merkezine gelen kullanıcılara neler sunuyorunuz?

Sennheiser Deneyim Merkezi'ne gelen herkese en kaliteli ses deneyimini yaşıyoruz. Müşterilerimize, müzik çalarlar ve kulaklıklarla sesleri en iyi ve gerçekçi şekilde dinleyebilme imkânı sunuyoruz. Özellikle High-Resolution 24bit yüksek yoğunluklu ses dosyalarını çalabilen Astell&Kern müzik çalarlar ve onların bu yüksek performansını gerçekten hissetmenize imkan tanıyan Sennheiser High-End serisi kulaklıklarla eşsiz bir deneyim yaşama imkanı oluyor. Sennheiser Deneyim Merkezimiz ürün alma zorunluluğu olmadan tüm müşterilerimize hizmet veriyor.

■ Faaliyetleriniz hakkında bilgi verir misiniz? Temelde üç alanda faaliyet gösteriyoruz. Birinci



Bircom CEO'su Burçin Bircanoğlu:

Türkiye'nin en hızlı büyüyen

teknoloji şirketlerinden biriyiz

Son 10 yılda 7 kez 'Türkiye'nin En Hızlı Büyüyen Teknoloji Şirketi' listesine girdik. 2016 yılında da **Türkiye'nin en hızlı büyüyen 50 firması arasında yer aldık.**

alanımız, kurumsal network ve ses ürünleri dağıtımını. Telekom operatörlerine ve telekomünikasyonla ilgili faaliyet gösteren iş ortaklarımıza ürün tedariki sağlıyor, katma değerli hizmet veriyoruz. Tedarik ettiğimiz ürünlerin Türkiye'de müşteriyle buluşması için gerekli eğitimleri de veriyoruz. İş ortaklarımıza ve operatörün teknik ekiplerine ürünlerimizi anlatıyoruz. İkinci faaliyet alanımız servis. Bu alanda saha kurulum hizmetleri veriyoruz. Ağırlıklı olarak telekom operatörlerine hizmet sağlıyoruz. Bu hizmetleri Türkiye'nin her yerinde sunuyoruz. Üçüncü faaliyet alanımız ise tüketici elektroniğiyle ilgili. Bu alana yeni girdik. Tüketici, her geçen gün hareketli hale gelerek mobilleşiyor. Daha fazla taşınabilir cihaz, daha çok masaüstü teknoloji ürünleri çıkıyor. Kurumsaldaki pek çok iş alanı bireyselle kayıyor. Bu nedenle bireysel de var olmak istiyoruz. Sennheiser ve Astell&Kern markasıyla yeni markalar da listemize ekleniyor.

■ Pazar payınız ve 2017 hedefleriniz nedir?

Kurumsal iletişim tarafında Türkiye'nin önemli oyuncularından biriyiz. IP telefon sektöründe

pazar lideriyiz. Telekomünikasyon alanında pek çok üründe kurumsal tarafta en önemli ilk üç içindeyiz. Pazar payımızı korumanın yanında büyüme hedefimiz de var. Markamızın bu yıl müşteriler tarafından daha çok tercih edileceğini düşünüyoruz. Büyümek için önemli yatırımlar yapıyoruz. Öte yandan müşterilerimizin deneyimleri iyileştirebilmek için Müşteri Deneyimi Direktörlüğü birimimizi kurduk. Teknolojik yatırımlar ve müşteri memnuniyetini artırarak pazar payımızı daha yukarılara çıkarmayı hedefliyoruz. ■

